



## До встречи на выставке «ЦветыЭкспо 2012»!

### Уважаемые участники выставки, партнеры, коллеги!

Вот и завершилось самое красочное событие уходящего летнего сезона 2011 года, заинтересовавшее профессиональное сообщество не только России, но и многих других стран, производящих цветы: 2 сентября закончила свою работу международная выставка «ЦветыЭкспо/FlowersExpo».

Она была размещена на новой выставочной площадке в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» и проходила в очень напряженное для производителей и продавцов цветов время — перед 1 сентября, в последние дни школьных каникул. По активности покупателей цветов эти дни можно сравнить с 8 Марта.

Выставка прошла успешно. В ней приняли участие более 300 компаний из 25 стран. За четыре дня работы выставку посетили около 10 000 человек, большая часть из них — специалисты и представители бизнеса.

Хочу выразить большую благодарность и признательность российским и зарубежным компаниям, общественным объединениям, ассоциациям, государственным структурам, поддержавшим новый проект и принявшим активное участие в его организации и проведении.

Особая признательность всем, кто поддержал нас словом и делом. Это, прежде всего, Организационный комитет выставки, в составе которого работали руководи-

тели и специалисты крупнейших российских компаний и общественных объединений: Национальной Гильдии Флористов, Ассоциации «Теплицы России», Ассоциации цветоводов и озеленителей России, Гильдии профессионалов ландшафтной индустрии, Евразийского союза семеноводов, Общероссийской общественной организации «Опора России», Международной ассоциации «Союз дизайнеров».

Самую большую роль сыграла поддержка, оказанная выставке Министерством регионального развития РФ, Правительством Московской области, Государственной Думой РФ.

Выставка «ЦветыЭкспо 2011» как инструмент инновационного развития отрасли успешно выполнила свою задачу. На ее стендах была представлена продукция всех секторов цветочного рынка. Особенно широко — срезанные цветы, посадочный материал, проекты и оборудование для тепличных комплексов, селекционные новинки, новые технические разработки.

Среди экспонатов было многое, о чем можно сказать «представлено впервые»: отечественный проект садового центра, разработанный компанией «Агротип»; самый крупный вид орхидеи цимбидиум, в промышленных объемах впервые выращенный в России компанией «Розовый Сад»; инновационное удобрение «Зеленит» и многое другое.

С большим успехом прошли объявленные конкурсы, заявки на которые подали многие участники, российские

и зарубежные. На номинацию «Новинка года» было получено 86 заявок, на конкурс инновационных решений — девять, на номинацию «Лучшее качество продукции» — 260. Так что членам жюри пришлось изрядно потрудиться, чтобы определить победителей и наградить лучших из лучших.

Пристальное внимание привлекла деловая программа выставки, в рамках которой состоялись семинары «Селекция цветочных культур. Новинки. Тренды», «Отечественные сады и цветники. Практика создания и авторский дизайн», конференции «Ресурсосбережение в современном тепличном хозяйстве при производстве цветов» и «Садовый центр от А до Я».

Успешно прошел первый Открытый чемпионат России среди флористических школ, организованный Национальной Гильдией Флористов, главная цель которого — привлечь к проблеме образования флористов большее внимание и поставить его на хорошую профессиональную основу.

Может быть, нам не все удалось, но мы достигли главного: участники удовлетворены результатами, которые им принесла выставка.

Желаю всем участникам и партнерам успехов и процветания, реализации намеченных планов и заключенных контрактов.

До встречи на выставке «ЦветыЭкспо 2012»!

Надежда Григорьева,  
директор выставки

### Nadezhda Grigorieva, Director of FlowersExpo

Dear Exhibition Participants, Partners, Colleagues.

So the International exhibition FlowersExpo, the most colorful event of the summer season of 2011, the event which aroused interest of the professional community of not only Russia but also of many flower producing countries finished its work on September, 2.

The show was organized on a new venue in the International Exhibition Center "Crocus Expo", and was held during very busy period for flower producers and sellers, before the 1st of September during the last days of school holidays. As to flower buyers' activity this period can be compared with March, 8.

The exhibition was successful. Over 300 companies from 25 countries took part in the show. About 10 000 people visited it over 4 exhibition days; most of them were specialists and businessmen.

Summing up the results I would like to express my gratitude and appreciation to Russian and international companies, public unions and associations, the state bodies that supported this new project and took an active part in its organization and realization.

Special thanks to everyone who supported us in word and deed, and above all to the Exhibition Organizing Committee consisting of top managers and specialists of the largest Russian companies and unions, such as: the National Guild of Florists, Association "Greenhouses of Russia", Russian Association of Flower Growers and Landscapers, Guild of Professionals in Landscape Industry, Eurasian Seed Union, Non-Governmental Organization "Opора Russia", the International Association "Designers Union" and others. The support provided to the exhibition by the Ministry of Regional Development of RF, the Government of Moscow and the State Duma of the Russian Federation played a particularly important role.

FlowersExpo 2011 exhibition as an instrument of the industry innovative development has successfully completed its task.

There were many exhibits which can be described as "displayed for the first time": a domestic project of a garden center, designed by "Agrotip" company; the largest variety of orchids Cymbidium produced in Russia on an industrial scale by "Rose Garden"; innovative fertilizer "Zelenit" and much more.

Of great success within the frames of the exhibition were the competitions. Many Russian and international participants applied for them. 86 applications were submitted for "Novelties" competition, 9 applications for "Innovative Solutions", 260 applications for the "Best Quality of Products". So the Jury had to work hard to select the winners and to award the best of the best.

The exhibition business program attracted much attention. It included seminars "Breeding of flower crops. Novelties. Trends", "Domestic flower gardens. Creation practices and author's design", conferences "Resource and energy saving in modern flower producing greenhouse sector" and "Garden Center from A to Z".

Maybe we did not succeed in everything but we achieved the main goal, the participants are satisfied with the results provided by the exhibition.

I wish all exhibition participants and partners every success, prosperity, realization of their plans and contracts.

See you at FlowersExpo 2012 exhibition!