

# FLOWERS ЦВЕТЫ

ОСЕНЬ '2020

крупным планом  
**ХРИЗАНТЕМА  
'MONTES'**

**FLOWERS**  
2020 МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА  
INTERNATIONAL  
EXHIBITION **EXPO**

**ОБЩЕНИЕ —  
ЭТО ЖИЗНЬ**

флористика

**ИЗ РОССИИ  
С ЛЮБОВЬЮ**

12+

ISSN 1681-0236

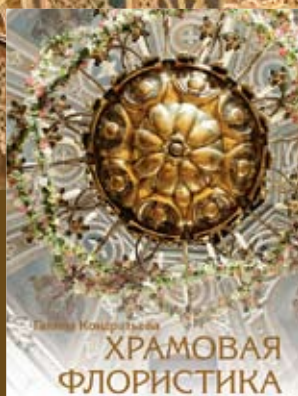


9 771681 023008 2009



Первый в мире учебник по украшению православных храмов цветами

▶ практические рекомендации ▶ теоретические сведения ▶ пошаговые инструкции ▶  
схемы ▶ техники ▶ идеи ▶ интересные факты ▶



# Храмовая флористика

Заказать по телефону

+7 (903) 723-2217 или в интернет-магазине журнала «Цветы»

FLORISTMAG.RU



# FLOWERS ЦВЕТЫ

## СОДЕРЖАНИЕ

ОСЕНЬ ' 2020



Флористика: Татьяна Тридворнова

### 2 СОБЫТИЯ

Важные даты, интересные мероприятия отрасли

### 6 ВЫСТАВКА «ЦВЕТЫЭКСПО» В УСЛОВИЯХ «РАДИКАЛЬНОЙ НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТИ»

Тактика, развитие и новости от организаторов

### ФЛОРИСТИКА

### 10 ПЕРСОНА: АЛЕКС СИГУРА АРАНА

Беседа с флористом из Барселоны

### 16 FLORAL FUNDAMENTALS: «ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ»

Новый проект в поддержку цветочной отрасли

### 56 САДОВЫЙ СЮЖЕТ

Проект *Accessories* школы «Центр ЭФдизайн»

### КРУПНЫМ ПЛАНОМ

### 58 ПРЕКРАСНАЯ MONTES

Белая декоративная кустовая хризантема — новинка селекции *Dekker Chrysanten*

### РЕКОНСТРУКЦИЯ

### 64 ЛЕТО В БЕЛОВЕЖСКОЙ ПУЩЕ

Национальные белорусские головные уборы в июльской серии игр *FLOWERGAMES*

### СТИЛЬ

### 68 «КАПЛИ» РЯБИНЫ, ОТТЕНКИ ПРАЗДНИКА

Украшение храма к празднику Воздвижения Креста Господня

### 72 УСТОЙЧИВОСТЬ, КРАСОТА И ВДОХНОВЕНИЕ

С любовью из Африки: уникальные засушенные розы

### ПРОФЕССИЯ

### 78 ЛЕТНИЕ БУКЕТЫ.

РАЗНООБРАЗНЫЕ ТЕХНИКИ ПЛЕТЕНИЯ  
На семинаре Славы Роска

### 82 В ПОИСКАХ ЗОЛОТОЙ СЕРЕДИНЫ

Павел Горбенко о трендах экофлористики

### 86 ЗНАКОМЬТЕСЬ: ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО САДОВНИК

Профессия садовника: актуальность и перспективы

### 90 КЛАДОВАЯ ФЛОРИСТА: ДЕЛАЕМ ЗАГОТОВКИ

Осень — активная пора. Практические советы бизнес-консультанта Елены Чербаевой

### 92 ШКОЛА ФЛОРИСТИКИ

### 94 ЖУРНАЛ «ЦВЕТЫ» РЕКОМЕНДУЕТ

#### Обложка

Флористика: Наталия ЯКШИЧ (*Velikogoricki Hrelac*, Нидерланды) • Фотограф и стилист: Мирна БАРТОЛИЧ (*FotoOkvir*)  
Модель: Марина Якшич (*Van Vliet Flower Group*)

Главный редактор КИРИЛЛ АНАНЬЕВ

Служба подписки и распространения [zolotarev@fantazy.ru](mailto:zolotarev@fantazy.ru) • [anita@fantazy.ru](mailto:anita@fantazy.ru) • [info@floristmag.ru](mailto:info@floristmag.ru)

Редакция: +7 (903) 723-2217, [red@fantazy.ru](mailto:red@fantazy.ru)

Рекламная служба: [nat@fantazy.ru](mailto:nat@fantazy.ru)

ЦВЕТЫ журнал основан в январе 2002 г. • № 09 (224), Осень 2020

Учредитель, редакция и издатель: ООО «Издательство Фантазия». Адрес: 125367, Москва, Полесский пр-д, 4, корп. 1, оф. 45. Почтовый адрес: 105066, Москва, а/я 98. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-48174 от 19.01.2012 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Главный редактор К.С. Ананьев. Дата выхода в свет: 01.09.2020 г. © ООО «Издательство Фантазия». Любое использование материалов журнала, в том числе в электронном варианте, допускается только с согласия правообладателя. Перепечатка, размножение, перевод на другой язык материалов, опубликованных в настоящем издании, а также включение их в состав других произведений или использование в какой-либо форме в электронных публикациях, разрешается только с письменного согласия редакции. Редакция до выхода в свет этого номера постаралась разыскать всех, кто владеет правами на использованные фотоматериалы. Правообладателей, которые, возможно, не были извещены, просим связаться с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Редакция не применяет в публикациях стандартные знаки для обозначения зарегистрированных прав на предметы любого рода собственности. Все указанные в журнале торговые марки являются собственностью их владельцев. Для детей старше 12 лет. Отпечатано в типографии ООО «Вива-стар». Москва, ул. Электrozаводская, 20, стр. 3. Тел.: (495) 780-6710, 780-6721. Цена свободная.

# Букет месяца



Флористика: *Ольга Шарова*  
Школа флористики «Цветы в Деталях»

«Сентябрь — это вечер года», — говорят в народе. Листопадом и мурнем зовут первый месяц осени. Немного грустно, что закончилось лето, пора цветения и роста. Однако не стоит тратить время и энергию на печальные мысли: впереди нас ждут новые краски, новые творческие идеи и их воплощение, новые приключения и, несомненно, развитие!

Что за погода нынче на дворе?  
А впрочем, нет мне до погоды дела —  
и в январе живу, как в сентябре,  
настойчиво и оголтело.  
Сентябрь, не отводи твое крыло,  
твое крыло оранжевого цвета.  
Отсрочь твое последнее число  
и подари мне промедленье это.

*Белла Ахмадулина*

## СЕНТЯБРЬ

### КАЛЕНДАРЬ

Пн	1	8	15	22	29
Вт	2	9	16	23	30
Ср	3	10	17	24	
Чт	4	11	18	25	
Пт	5	12	19	26	
Сб	6	13	20	27	
Вс	7	14	21	28	



# ЦВЕТОЧНЫЕ СОБЫТИЯ

Итоги конкурса лучший дизайн из садовых роз  
*Garden Rose Design Contest*

Компания *Alexandra Farms*, известный производитель садовых роз из Колумбии, подвела итоги третьего ежегодного конкурса на лучший дизайн из садовых роз *Garden Rose Design Contest*. Конкурс этого года немного отличался от предыдущих и проводился только в одной категории. К рассмотрению принимались разные работы: свадебные букеты, оформления, флористические объекты и композиции.

С 1 мая по 28 июня было подано более 100 заявок на участие в конкурсе от флористов из разных стран. Качество заявленных на конкурс работ, по словам президента компании Хосе Азоута, было превосходным. В этом году вместо судейской коллегии, как в предыдущие годы, победители были выбраны путем открытого онлайн-голосования (более 2 800 онлайн-голосов).



Первое место и главный приз — оплачиваемую поездку на двоих на ферму *Alexandra Farms* в Боготе (Колумбия) — получила дизайнер Николь Брагин (*Plan Design Events*). В ее работе использованы сорта садовых роз 'Juliet' ('Ausjameson') и 'Keira' ('Ausboxer'). Фотограф: *Freire Photography*.

Второе место и приз 500 стеблей садовых роз получила Кэтрин Тей-

лор (*Jubilee Flowers*). В своей работе она использовала сорта садовых роз 'Juliet', 'Darcey', 'Romantic Antike', 'Precious Moments' и 'Princess Charlene of Monaco'. Фотограф: Лэйси Маклафлин.

Третье место и 250 стеблей садовых роз получил Чарли Гроппетти. В своей работе флорист использовал розы сорта 'Romantic Antike'. Фотограф: Брэнди Ховард.





*Christmasworld 2021:*  
тенденции и ценности

**28 июля компания Messe Frankfurt совместно с агентством по прогнозированию мировых трендов в области модной индустрии Fashion Snoops провели онлайн-семинар, во время которого ведущие эксперты индустрии праздничных и сезонных украшений обсудили, какое влияние последствия COVID-19 оказали на предстоящий сезон и на потребительский рынок в целом.**

Участники были единодушны во мнении, что устойчивость, чувства солидарности и ответственности будут играть важную роль в концепции рождественских праздников. В последние месяцы люди уделяли больше времени семье, своим хобби и творческому виртуальному общению. «Стало очевидным, что личное общение, как в кругу семьи, так и в деловой жизни, невозможно полностью заменить виртуальным. Но что бы ни случилось, Рождество обязательно состоится», — отмечает Юлия Ухерек, руководитель группы потребительских товаров Messe Frankfurt.

Гельмут Шмидт, управляющий директор компании Weihnachtsland, продолжает ее мысль: «Рожде-



ство — семейный праздник. Текущий кризис стал особенно острым, но мы ожидаем, что немцы, подобно американцам, начнут украшать свои дома в этом году гораздо раньше, как снаружи, так и внутри. Кроме того, больше внимания будет уделяться уличному оформлению».

Паскаль Кёлеман, соучредитель 2Dezign считает, что следующее Рождество будет отмечаться более творчески и камерно. По его словам, украшения могут быть самодельными, а рождественская елка — сделанной из глины. «Наша задача — дать продавцам и конечным потребителям вдохновение для атмосферных украшений, которые будут идеально соответствовать духу времени, — отмечает Паскаль. — Совсем не обя-

зательно покупать все новое, нужно лишь грамотно дополнить оформление новыми подходящими деталями. Это как добавить вкусные специи к любимому блюду, чтобы оно получило новое звучание».

По мнению Марта Хабера, управляющего директора компании Shishi, люди даже в кризис с удовольствием тратят деньги на украшение своего дома. Очень востребованы украшения, которые можно персонализировать, к примеру, украсить индивидуальными посланиями елочные шары. Сегодня покупатели уделяют больше внимания качеству, отдают предпочтение натуральным и экологически чистым материалам. В дальнейшем, эта тенденция будет только расти.

Эпоха «короны» привела к более сознательному потреблению. На темах экологичности и вторичной переработки будет сконцентрировано внимание [Christmasworld 2021](#).

Сегодня организаторы работают больше обычного, так как вся подготовка проходит на фоне последствий коронавируса. Многие компании приостановили свою деятельность на длительное время, поэтому участие в выставке Christmasworld 2021 особенно ценно, оно дает возможность вживую пообщаться с клиентами, а демонстрация продукта играет определяющую роль для данного сектора. Когда наша новая жизнь все больше наполняется цифровыми технологиями, люди высоко ценят непосредственные эмоции и живое общение.





## Семинары

**«Чудопал.Школа» дает старт ряду семинаров, запланированных на вторую половину 2020 года, и начинает со своего родного города.**

В сентябре в Красноярске пройдут два семинара вице-президента Национальной Гильдии Флористов Алёны Чудопал — «Ремесло флориста» и «Дикие букеты». В октябре занятия перенесутся в Якутск, где соберется трио мастеров в лице Анастасии Шехериной, Ольги Шаровой и Алёны Чудопал. Анастасия расскажет, как стать мастером современной упаковки, Ольга научит создавать букеты,



которые легко и выгодно продаются, а Алёна поделится своим опытом применения различных способов сохранения срезки цветов с целью увеличения продолжительности их жизни.

Череда семинаров будет иметь поистине легендарный финал! Участники окажутся на самом северо-западе страны в старинном городе Выборге, где маэстро Грегор Лерш проведет особый курс для мастеров — впервые после трехлетнего перерыва. Самые титулованные флористы России соберутся под крылом титана мировой флористики, который особенно тщательно готовит программу семинара под названием *Research for Innovations* («В поисках нового»).

## Выставка

**«Подарки.Осень 2020» — «Новый Год Экспо»**

**Международный специализированный выставочный проект «Подарки. Осень 2020» — «Новый Год Экспо» пройдет с 21 по 24 сентября 2020 года в Москве, в выставочном комплексе «Гостиный Двор». Ведущие компании отрасли уже подтвердили свое участие.**

В этом году 500 компаний представят широкий ассортимент подарочной и новогодней продукции: флористику, композиции из хвои, цветов, шишек и ягод, живые и искусственные елки, гирлянды из еловых веток, еловые композиции, оригинальные эксклюзивные елочные игрушки ручной работы в стиле декупаж, стеклянные шары с лаковой живописью и росписью по эскизам художников, коллекции новогодних украшений в разных цветовых гаммах из дерева, пластика, акрила, электрические гирлянды, мишуру, подарочные комплекты, роскошные пасхальные сувениры, формовые игрушки, разработанные дизайнерами, отражающие национальный колорит и учитывающие последние тенденции отрасли.

В осеннем проекте будет представлено 38 национальных экспози-

ций областей и республик Российской Федерации.

Выставочный проект постоянно обновляется по составу экспонентов, представляемой ими продукции и географии посетителей. Каждый раз более 45 % новых компаний-участников и 48 % новых посетителей-специалистов и заказчиков со всей России, СНГ и зарубежных стран.

Концепция выставочного проекта заключается в установлении прямых контактов между производителями, дистрибьюторами, поставщиками и заказчиками продукции.

Презентации новых торговых марок и уже известных брендов, обилие маркетинговой информации,

деловое общение с партнерами и атмосфера праздника, царящая на выставке, привлекают представителей деловых кругов. Выставочный проект дает возможность за короткий период ознакомиться с высококачественной продукцией и тенденциями развития отрасли.

География посещения выставочного проекта широкая: на выставки приезжают специалисты из 254 городов России, стран СНГ и зарубежья.

Выставочный проект проходит при поддержке Правительства Москвы, Департамента торговли и услуг города Москвы.

За более подробной информацией обращайтесь в Оргкомитет выставки. Сайт: [www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com).





# ВЫСТАВКА «ЦВЕТЫЭКСПО»:

## В УСЛОВИЯХ «РАДИКАЛЬНОЙ НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТИ»



Надежда ГРИГОРЬЕВА,  
директор выставки  
«ЦветыЭкспо»



*COVID-19* перевернул жизнь планеты, превратив ее в «радикальную непредсказуемость». Единственно правильная тактика в подобной ситуации — действовать быстро и решительно, но осторожно. Именно такую тактику выбрали организаторы международной выставки [«ЦветыЭкспо»](#).

Вопросов было много. Самый главный: разрешат провести выставку или нет? Смогут ли приехать иностранные участники? Захотят ли участвовать российские компании? Придут ли на выставку посетители? Какой готовить деловую программу?





Но все оказалось решаемо. Действуя быстро, оргкомитет подготовил «запасной аэродром», куда выставка могла бы «приземлиться» в экстренном случае. Такой площадкой стала современная английская выставочная онлайн-платформа. Казалось бы, решение найдено, но организаторы столкнулись со стойким недоверием к проведению выставки онлайн, сомнениями, что клиенты найдут время и захотят встретиться с участниками по видеосвязи. Новое нередко пугает людей. Поэтому всегда важно уметь ждать и объяснять.

В итоге пришли и российские, и зарубежные компании. В этом году на выставке «ЦветыЭкспо» будут около 200 экспонентов из восьми стран. Но сначала случилось то, чего организаторы не учли. Присутствие иностранных компаний оказалось слишком притягательным магнитом. В июле возобновилась выставочная деятельность, но границы оставили на замке. И большинство российских экспонентов решили подождать, что скажут зарубежные компании. Психологически это был непростой момент. Но и этот рубикон частично преодолен.

Бизнес понимает, что общение — это жизнь, и иностранные компании решили не пропускать самую крупную цветочную выставку в Восточной Европе даже в сложнейшей ситуации текущего года. Самые смелые, продвинутые и верные выйдут со стендом и онлайн: *Dekker Chrysanten*, *De Ruiter*, *OZ Export* (Нидерланды).

Впервые будут участвовать представители Японского цветочного аукциона! Международная компания *Inotura* представит Колумбию, Эквадор и Кению. Из Литвы придет *Maori Group*. Растет число тех иностранных участников, которые, не имея возможности приехать в Москву, решили представить свою продукцию дистанционно, благо современные технологии видеосвязи открывают для этого широкие возможности. Провести переговоры с представителями компаний можно на каждом гибридном стенде, где будет установлено оборудование для прямого видеовключения. Открывается уникальная возможность пообщаться с теми, кто никогда не приезжал на выставку лично!

БИЗНЕС ПОНИМАЕТ, ЧТО  
ОБЩЕНИЕ — ЭТО ЖИЗНЬ,  
И ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ  
РЕШИЛИ НЕ ПРОПУСКАТЬ  
САМУЮ КРУПНУЮ ЦВЕТОЧНУЮ  
ВЫСТАВКУ В ВОСТОЧНОЙ  
ЕВРОПЕ







ВСЕ БЕСПЛАТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ  
БУДУТ ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ  
НА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЕ  
И НА СПЕЦИАЛЬНЫХ  
ЭКРАНАХ, УСТАНОВЛЕННЫХ  
В ВЫСТАВОЧНЫХ ЗАЛАХ  
«КРОКУСА»



Вслед за иностранцами заявили о своем участии российские производители и продавцы цветов и растений, техники и технологий, аксессуаров для флористики и декора. Организуют свои стенды известные компании: «Новая Голландия», «Цветочный Экспресс», «Цветы от Мачелюка», *Florexim*, *JMP Flowers*, «ИП Харченко», «Рассада.ru/Shneider BV», «Цветущие Фантазии», питомники «Вашутино», «Монблан», «Агросад». Широко представляют на выставке флористические аксессуары и упаковку компании «Идеал», «Авис-Пак», «OMG-gift», «Петит Жардин», «Азалия Декор», *KraftPaper*, «ГудПак» и другие.

Не побоялись приехать в «Крокус Экспо» и новые экспоненты: «Цветочный регион» (Вологда), Калужский цветочный холдинг, «Страна роз», представляющая цветоводов Армении, и другие.

Наряду с постоянными партнерами выставки — Ассоциацией производителей посадочного материала (АППМ) и Ассоциацией «Теплицы России» — выставку в этом году поддержат и новые профессиональные объединения: Национальная ассоциация цветоводов и Ассоциация Цветочного Ритейла.

*Все это здорово, но будут ли на выставке цветы?!*

Конечно! Выставка «ЦветыЭкспо» не может проходить без цветов. Выращенные с любовью в российских теплицах и на зарубежных плантациях, они будут на стендах участников, на показах и демонстрациях, в работах конкурсантов.

Кстати, о конкурсах. Всех любителей цветочного искусства ожидает необычайно разнообразная флористическая программа. Пройдут два новых соревнования: Российская премия флористов *Russian Florist Awards* и конкурс цветочных салонов *Floral Business Professional Contest*. Традиционно пройдут Открытый чемпионат России по профессиональной флористике *Russian Florist Cup* и конкурс флористических школ «Дизайн плюс. Прикосновение к совершенству».

На главной сцене посетители увидят яркие и красочные флористические шоу: День российской флористики, шоу Араика Галстяна *A Day of Top Floral Design*. Участники инстаграм-проекта *Flowergames* проведут показ «Русский национальный костюм. Головные уборы и украшения».

И все это великолепии доступно **БЕСПЛАТНО** как на площадке в «Крокус Экспо», так и онлайн!

Где бы вы ни находились — дома, в офисе или непосредственно на выставке — современные технологии позволят увидеть все. Все бесплатные мероприятия будут транслироваться на онлайн-платформе и на специальных экранах, установленных в выставочных залах «Крокуса», а также будут доступны в записи на YouTube-канале выставки.

*Выставка прежде всего для профессионалов и бизнеса*

Разнообразной намечается деловая программа: конференции, семинары, выступления специалистов и экспертов, лекции и вебинары, которые в той или иной степени будут затрагивать проблемы поддержания и развития бизнеса в посткоронавирусном мире. Непосредственно этой теме будут посвящены два мероприятия. Одно пройдет онлайн с участием зарубежных экспертов. Это будет взгляд со



стороны на российский рынок цветов и растений. Второе будет проходить в «Крокус Экспо» и также транслироваться онлайн. Российские эксперты и бизнесмены выскажут свое мнение о том, как дальше развиваться бизнесу.

Помимо бесплатных мероприятий будет и закрытая часть только для профи. Одно из самых важных и значимых — конференция по цветочному бизнесу «ЦветыCONF», которая продлится все три дня работы выставки. В ней можно принять участие как офлайн, так и подключиться к онлайн-трансляции. Среди спикеров — известные эксперты в области цветочного бизнеса, маркетинга, коммуникаций. В программе конференции — показы и выступления известных российских флористов и дизайнеров (Юлии Смольковой, Ольги Шаровой, Анны Поповой, Дмитрия Туркана, Кирилла Лопатинского), а также флористическая онлайн-демонстрация известного мастера из Финляндии Нины Минккинен-Вестерлунд. В заключении — бизнес-коктейль в формате открытого микрофона с гостями: дебаты, споры, поиски эффективных решений, обмен опытом.

Второе закрытое профессиональное мероприятие — это прямое видеовключение Джона Стенли на тему «Садовый центр после COVID-19». Один из лучших экспертов мира в области розничной торговли садоводческой продукцией расскажет о том, что сейчас работает, а что не работает во всем мире, о новых трендах в этой области, как быть успешным и стать номером один для потребителей садовых продуктов. Кроме того, компания «Гарден Ритейл Сервис» проведет отдельное закрытое онлайн-мероприятие для участников программы лояльности.

#### *Выставка меняется к лучшему. Что нового?*

Организаторы не просто подготовились и «закрыли» все вопросы, которые поставило перед нами непростое время. В этом году «ЦветыЭкспо» запускает новый уникальный проект: видеостудия *FlowersExpo.Live* каждый день будет вести непрерывные трансляции о событиях, происходящих на выставке. Живые объявления помогут посетителям онлайн-платформы быстро сориентироваться в происходящем. Интервью, репортажи, прямые включения смогут увидеть и посетители онлайн-платформы, и участники офлайн-выставки в «Крокусе» на больших экранах.

Кроме того, впервые на выставке появятся коворкинговые зоны, где можно будет подключить ноутбук, подзарядить телефон, посмотреть онлайн-трансляции, зайти через QR-код на онлайн-стенд заинтересовавших посетителя онлайн-участников.

Работа организаторов и сейчас не прекращается ни на минуту. Каждый день вплоть до открытия выставки информация на сайте будет дополняться.



#### *А как посетить выставку?*

Очень важно, что в этом году регистрация будет бесплатной для всех посетителей выставки. Это дает возможность свободно посещать экспозицию в «Крокус Экспо», а также получить доступ к переговорам и мероприятиям на онлайн-платформе, где помимо основной деловой программы у многих участников запланированы специальные события.

Цветы ждут вас на выставке «ЦветыЭкспо». Море выращенных цветов представлены на одной площадке, одобренной Международной ассоциацией производителей цветочной продукции (AIPH) и отвечающей всем требованиям всемирных выставок «зеленой» тематики.

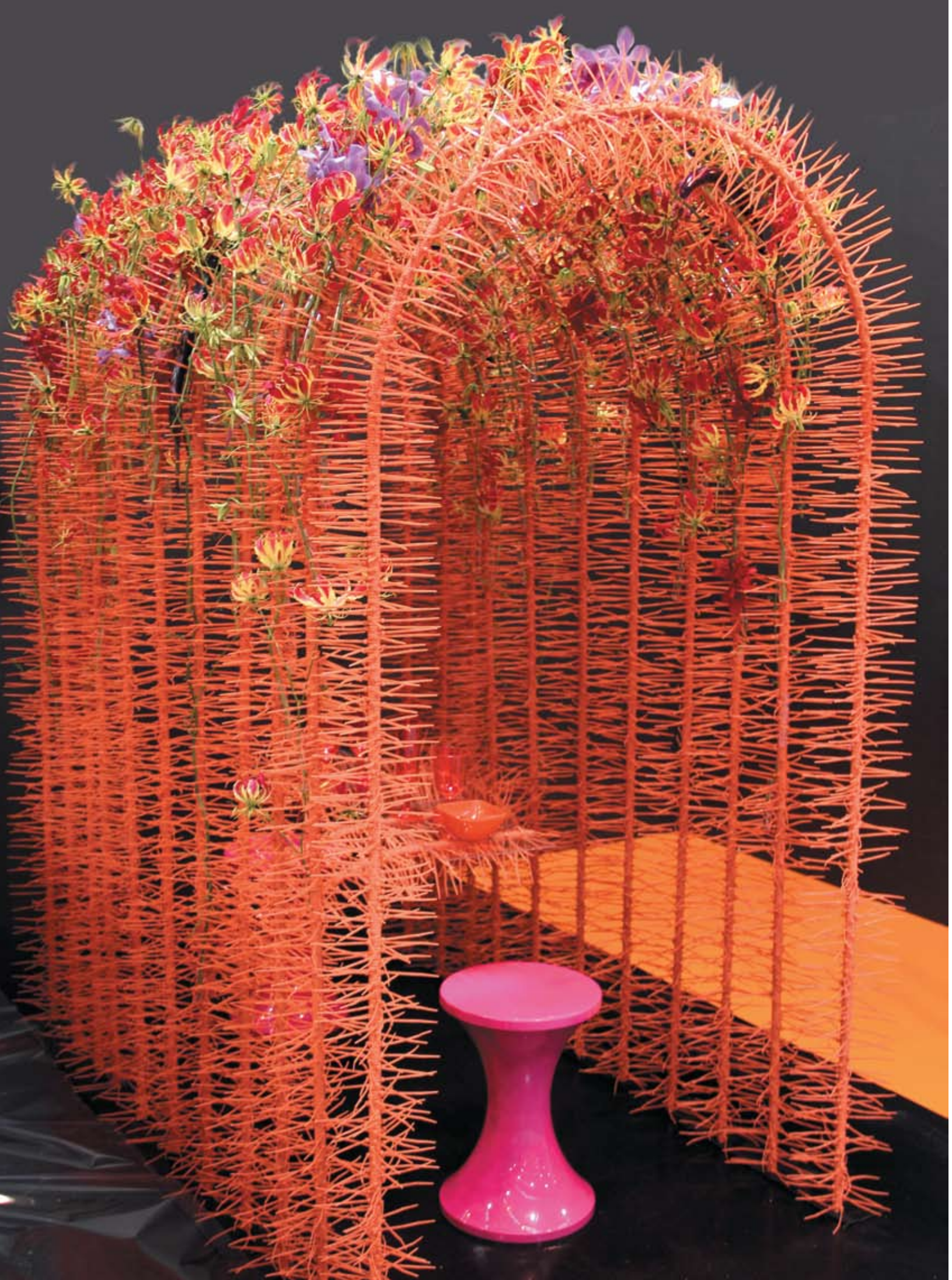
Всем посетителям выставки «ЦветыЭкспо» в «Крокус Экспо» будут обеспечены условия для эффективной и безопасной работы. Если вы по каким-то причинам не сможете приехать, подключайтесь к выставке Онлайн. [Flowers-Expo.ru](http://Flowers-Expo.ru) уже сейчас!

Сначала нам всем, в том числе и организаторам «ЦветыЭкспо» казалось, что все будет плохо. Но цветочный бизнес жив, он будет жить и развиваться вопреки всему. Любой вызов — это лишь шанс вырасти, добавить что-то новое и прогрессивное.

В условиях радикальной непредсказуемости многие минусы при желании всегда можно превратить в преимущества. И лучше это делать вместе. 🌱











АЛЕКС СИГУРА АРАНА // ХАННЕКЕ ФРАНКЕМА // УЛЬВИЯ АХМЕДОВА // НАТАЛЬЯ ЖИЖКО // ВАДИМ КАЗАНСКИЙ // АННА ПОПОВА // ДМИТРИЙ ТУРКАН // АНДРЕЙ ФИЛОНЕНКО // МИХАИЛ ЧУДНОВЕЦ // АЛЁНА ЧУДОПАЛ // ОЛЬГА ШАРОВА // РОМАН ШТЕНГАУЭР

## □ АЛЕКС СИГУРА АРАНА



**Н**аш сегодняшний гость Алекс Сигура Арана — известный испанский флорист из прекрасной солнечной Барселоны, который вот уже более четверти века успешно занимается любимым делом.

Его приезда в качестве преподавателя и демонстратора с нетерпением ждут флористы не только в родной Испании, но и в Португалии, Франции, Италии, Бельгии, Швейцарии, Англии, Голландии, России, Германии, Мексике, Коста-Рике, Тайване, Китае, Японии, Гонконге, Корее, Сингапуре и Австралии.

Алекс Сигура принимал участие в национальных и международных профессиональных соревнованиях в Испании, Франции, Швейцарии, Хорватии, Тайване, Японии, Корее, Сингапуре и Китае. Кроме того, он — сертифицированный судья национальных и международных соревнований, а также посол проекта *Floral Fundamentals*.

*Алекс, расскажите, как Вы решили стать флористом.*

Красота природы и дизайн меня привлекали всегда. Поэтому решение сделать флористику делом своей жизни не было случайным. Но карьеру фло-

*На следующее утро, вернувшись в тот самый магазин, я попросил принять меня на работу*



риста я выбрал не сразу: вначале занялся изучением основ графического дизайна. Однако достаточно скоро понял, что это не совсем то, чему хотелось бы посвятить всю свою жизнь. Я задумался, в каком направлении двигаться дальше. Как-то раз случайно зашел вместе с мамой в цветочный магазин, и внезапно словно кто-то сказал мне, что это именно то, что я ищу! На следующее утро, вернувшись в тот самый магазин, я попросил принять меня на работу. К счастью, мне не отказали... Вот с этого все и началось!

*Кого Вы считаете своими главными учителями и наставниками?*

Получив флористическое образование в школе *Escola d'Art Floral de Catalunya*, я дополнительно занимался на курсах у известных дизайнеров мирового уровня, таких как Грегор Лерш, Валли Клетт, Олаф Шрёрс, Пер Бенджамин, Питер Хесс. Каждый из них многое мне дал в профессиональном плане. Однако особенным человеком стал для меня Грегор Лерш. Общение с ним помогло понять, что быть флористом значит гораздо больше, чем просто продавать цветы: флористы способны стать настоящими дизайнерами!





*Как Вы относитесь к флористическим трендам? Следует ли им в работе?*

На мой взгляд, сегодня многие в той или иной мере следят за тенденциями, и я не являюсь исключением. Самое главное, что тенденций существует несколько, и каждый может выбрать для себя то, что ему ближе.

*Какие работы Вы любите создавать больше всего?*

Собирать букеты для невест — это всегда нечто особенное. Они создаются для важного случая, символизируя любовь, а с точки зрения техники свадебный букет предоставляет бесконечные возможности для поиска и творчества.

*Можно ли с помощью цветов выразить любую эмоцию или настроение?*

Без всякого сомнения! Цветы способны передать абсолютно любые чувства и эмоции. Главное — правильно выбрать цветовую гамму и растительный материал.

*Есть ли у Вас цветочные симпатии?*

Поскольку родом я из теплых краев, то, может быть, именно поэтому один из моих любимейших цветов — диантус. Он обладает массой достоинств: сортовое разнообразие, широкая цветовая палитра, стойкость и высокая продолжительность жизни в срезке.

*Алекс, поделитесь секретом создания идеального букета или композиции.*

Мой секрет «идеальной» цветочной аранжировки — в сочетании нескольких факторов: хорошая техника, грамотный дизайн, удачная цветовая комбинация и правильный выбор материалов.

*Креативная и коммерческая флористика: возможно ли их совмещать в работе?*

Поскольку я фрилансер, то мне приходится выполнять разные задачи — от создания самых простых букетов и композиций до сложнейших дизайнерских решений и оформлений. Именно это мне больше всего и нравится в моей работе.



Главное —  
правильно выбрать  
цветовую гамму  
и растительный  
материал

*Последние несколько месяцев стали серьезным испытанием для всех. Что, по-Вашему, изменилось во флористике сегодня?*

Мне кажется, что сегодня флористы при создании цветочных аранжировок стремятся к импровизации и естественности, ищут что-то свежее и новое, но в то же время очень простое и непринужденное.

*Карантин закончился. Какие флористические услуги сейчас наиболее востребованы?*

Во время и после карантина в Испании существенно выросли онлайн-продажи. Думаю, что и дальше будет наблюдаться рост этой тенденции.









Делать какие-либо прогнозы на будущее просто невозможно. Многое зависит от того, какими будут ближайшие события

*Алекс, каков Ваш прогноз развития флористической отрасли на ближайшее будущее?*

Последние несколько месяцев глобальной пандемии очень сильно изменили картину мира. Мне кажется, что это положение дел настолько ново, странно и непредсказуемо, что пока делать какие-либо прогнозы на будущее просто невозможно. Многое зависит от того, какими будут ближайшие события.

*Что Вы думаете об участии в профессиональных флористических конкурсах? Что это дает флористу?*

Считаю, что принимать участие в таких соревнованиях обязательно нужно, ведь это не просто очень интересно, это лучший способ заявить о себе во флористическом сообществе. Кроме того, участие в конкурсах дает толчок развитию ваших творческих навыков и способностей.

*Что Вы думаете о российской флористике?*

Сегодня Россия — одна из ведущих стран в области флористического искусства. У вас есть просто отличные дизайнеры: Наталья Жижко, Роман Штенгауэр, Вадим Казанский...

*Формула успеха: знаете ли Вы ее?*

Конечно: работать, работать и еще раз работать!!!

*Алекс, что бы Вы пожелали своим российским коллегам?*

Берегите себя! Я очень надеюсь, что вся эта безумная ситуация скоро закончится, и мы все сможем вернуться к нормальной жизни! ☺





# Floral Fundamentals: «Из России с любовью»



*One of the many strengths of Floral Fundamentals is the enthusiasm and support our designers have for the hard work and passion of the growers. They have become a family and while growers have suffered from the restrictions that COVID-19 has brought the global floral industry, florists suffered too.*

Piet van Kampen,  
Commercial Director  
De Gooijer International B.V.

Прошло несколько месяцев после поразительного успеха первой инициативы *Floral Fundamentals* в поддержку цветочной отрасли, когда выращенные участниками и партнерами проекта цветы и растения были отправлены посылкам — тринадцати цветочным дизайнерам из Нидерландов. Великолепные флористические работы, созданные мастерами, разлетелись по миру благодаря публикациям в социальных сетях и СМИ. Проект получил невероятный отклик, и было принято решение его продолжить.

Энтузиазм всех участников, повсеместная поддержка со стороны дизайнеров и любовь к своему делу производителей делают проект *Floral Fundamentals* особенным. Все вместе они стали большой и дружной семьей. От ограничений, которые пандемия *COVID-19* наложила на мировую индустрию цветоводства, пострадали не только садовники, но и флористы. И все же работы, которыми мастера делились в социальных сетях, вдохновляли любителей цветов по всему миру, дарили надежду и уверенность в завтрашнем дне. И результат не заставил себя долго ждать!

Флористам, живущим в разных уголках мира, не хватало цветов, многие из 150 послов *Floral Fundamentals* мечтали их получить. На этот раз логистика оказалась намного сложнее. Цветам предстояло совершить путешествие в самые разные города России, от Санкт-



### Производители

Петербурга до Красноярска, где их с нетерпением ждали дизайнеры: Алёна Чудопал, Андрей Филоненко, Анна Попова, Дмитрий Туркан, Михаил Чудновец, Наталья Жижко, Ольга Шарова, Роман Штенгауэр, Ульвия Ахмедова и Вадим Казанский. Флористы признались, что в этом году Рождество для них наступило раньше обычного: присланные голландскими производителями цветы стали самым желанным подарком. Цветы 155 сортов, выращенные, упакованные и отправленные с большой любовью, — гораздо больше, чем просто сотрудничество. Это настоящая дружба.

Настал черед российских послов *Floral Fundamentals* создать свои цветочные обращения к миру, выразить чувства посредством флористических работ. Композиции буквально излучали неподдельную радость и тепло. Радости было так много, что она переполняла людей и звучала в соцсетях в прямых эфирах с производителями цветов, которые подключались прямо из своих теплиц. Порой мы недооцениваем любовь, которую садоводы вкладывают в свои цветы. Настоящее волшебство возникает, когда каждый цветок, выращенный садовником, и каждая работа, созданная флористом, несут в себе любовь и уверенность, что вместе мы становимся сильнее.

А теперь, друзья, настала ваша очередь увидеть цветочные шедевры мастеров.

Организаторы проекта выражают особую благодарность крупнейшему российскому импортеру «7ЦВЕТОВ», который взял на себя миссию по доставке цветов во все регионы страны. Без этой помощи инициатива *Floral Fundamentals Home Stay* была бы невозможна.

<i>Hkw. R. Beentjes Groot</i>	<i>Divine Flowers — диантус</i> <a href="http://www.divineflowers.nl">www.divineflowers.nl</a> , <a href="mailto:sales@divineflowers.nl">sales@divineflowers.nl</a>
<i>Ruud Klein Bloemenkwekerij</i>	<i>Gebr van der Lugt — эustoma</i> <a href="http://www.vdlugtlianthus.nl">www.vdlugtlianthus.nl</a> , <a href="mailto:info@vdlugtlianthus.nl">info@vdlugtlianthus.nl</a>
<i>J. Star &amp; Zonen</i>	<i>Montana Lisianthus — эustoma</i> <a href="http://www.montanalisianthus.nl">www.montanalisianthus.nl</a> , <a href="mailto:corine@montanalisianthus.nl">corine@montanalisianthus.nl</a>
<i>Janson N.J.S.</i>	<i>Holstein Flowers — герберы и гермини</i> <a href="http://www.Holsteinflowers.nl">www.Holsteinflowers.nl</a> , <a href="mailto:Leo@Holsteinflowers.nl">Leo@Holsteinflowers.nl</a>
<i>Damen kwekerij</i>	<i>W.A.J. Brouwer BV — гладиолус</i> <a href="mailto:brouwer1472@zonnet.nl">brouwer1472@zonnet.nl</a>
<i>Hoogenboom Alstroemeria</i>	<i>Kwekerij vd Ende Flowers — гиперикум</i> <a href="mailto:ende.flowers@kabelfoon.net">ende.flowers@kabelfoon.net</a>
<i>Amazing Astilbe by Rutgrink</i>	<i>Kolk B.V. Kwekerij Pieter — гидрангия</i> <a href="http://www.pieterkolk.nl">www.pieterkolk.nl</a> , <a href="mailto:pieter@pieterkolk.nl">pieter@pieterkolk.nl</a>
<i>Zomervlinder</i>	<i>De Wit Nerine — нерине</i> <a href="mailto:robbert.wit@planet.nl">robbert.wit@planet.nl</a>
<i>Koen van Zeil</i>	<i>Walter Grootsholten — фаленопсис</i> <a href="http://www.waltergrootsholten.nl">www.waltergrootsholten.nl</a> , <a href="mailto:info@waltergrootsholten.nl">info@waltergrootsholten.nl</a>
<i>N.G. Wigchert</i>	<i>Porta Nova — розы 'Red Naomi', 'White Naomi'</i> <a href="http://www.portanova.nl">www.portanova.nl</a> , <a href="mailto:marketing@portanova.nl">marketing@portanova.nl</a>
<i>Wim van Staalduinen</i>	<i>Meijer Roses — розы</i> <a href="http://www.meijerroses.nl">www.meijerroses.nl</a> , <a href="mailto:info@meijerroses.nl">info@meijerroses.nl</a>
<i>Martijn Daling</i>	<i>Corsaplant — тилландсия</i> <a href="http://www.corsa-group.com">www.corsa-group.com</a> , <a href="mailto:rein@corsa-group.com">rein@corsa-group.com</a>
<i>Fa.Gebr. C&amp;T v Wingerden</i>	<i>ANSU — орхидеи ванда</i> <a href="http://www.ansu.eu">www.ansu.eu</a> , <a href="mailto:steef@ansu.eu">steef@ansu.eu</a>
<i>Van Aert Flowers</i>	<i>Beyond — хризантема 'Балтика'</i> <a href="http://www.beyondchrysant.nl">www.beyondchrysant.nl</a> , <a href="mailto:wouter@beyondchrysant.nl">wouter@beyondchrysant.nl</a>
<i>A.J.J. van der Zwet</i>	
<a href="http://www.summerflowers.nl">www.summerflowers.nl</a> , <a href="mailto:info@summerflowers.nl">info@summerflowers.nl</a> — летние цветы	
<i>My-Peony — пионы и алиум</i> <a href="http://www.mypeonysociety.com">www.mypeonysociety.com</a> , <a href="mailto:marty.star@mypeonysociety.com">marty.star@mypeonysociety.com</a>	
<i>Together2Grow — альстромерия</i> <a href="http://www.together2grow.nl">www.together2grow.nl</a> , <a href="mailto:amy@together2grow.nl">amy@together2grow.nl</a>	
<i>Mulder Vof Kw. J.C.M. — аспарагус</i> <a href="mailto:mulder@kpnmail.nl">mulder@kpnmail.nl</a>	
<i>Marginpar / TF — клематис, эрингиум</i> <a href="http://www.marginpar.nl">www.marginpar.nl</a> , <a href="mailto:h.vanachterberg@marginpar.nl">h.vanachterberg@marginpar.nl</a>	
<i>Vreeken Bouvardia — бувардия</i> <a href="http://www.vreekenbouvardia.nl">www.vreekenbouvardia.nl</a> , <a href="mailto:Jaap@vreekenbouvardia.nl">Jaap@vreekenbouvardia.nl</a>	
<i>Dekker Breeding BV — хризантемы 'Антонов' и Мадисба</i> <a href="http://www.dekkerchrysanten.com">www.dekkerchrysanten.com</a> , <a href="mailto:WarjaAbrosimova@dekkerchrysanten.com">WarjaAbrosimova@dekkerchrysanten.com</a>	





## Ханнеке Франкема (Нидерланды)

Мастер-флорист, многократная чемпионка Голландии по профессиональной флористике, призер международных конкурсов, сертифицированный судья, преподаватель, демонстратор



Пока цветы совершали свой путь в самые отдаленные уголки России, в Нидерландах к проекту присоединилась чемпионка Голландии по флористике Ханнеке Франкема, которая будет представлять свою страну на чемпионате Европы 2021 года в Катовице. В новом проекте важно было показать разные цветы, однако не все (например, антуриум) легко переносят длительное путешествие. В своей мастерской флорист создала серию дизайнов из замечательных ботанических сокровищ. Цветочные творения Ханнеке очаровали всех без исключения, а всемирно известный ивент-дизайнер Дэвид Бём признался, что эти работы заставили его по-новому взглянуть на возможности использования антуриума для оформления мероприятий!



#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #HannekeFrankema

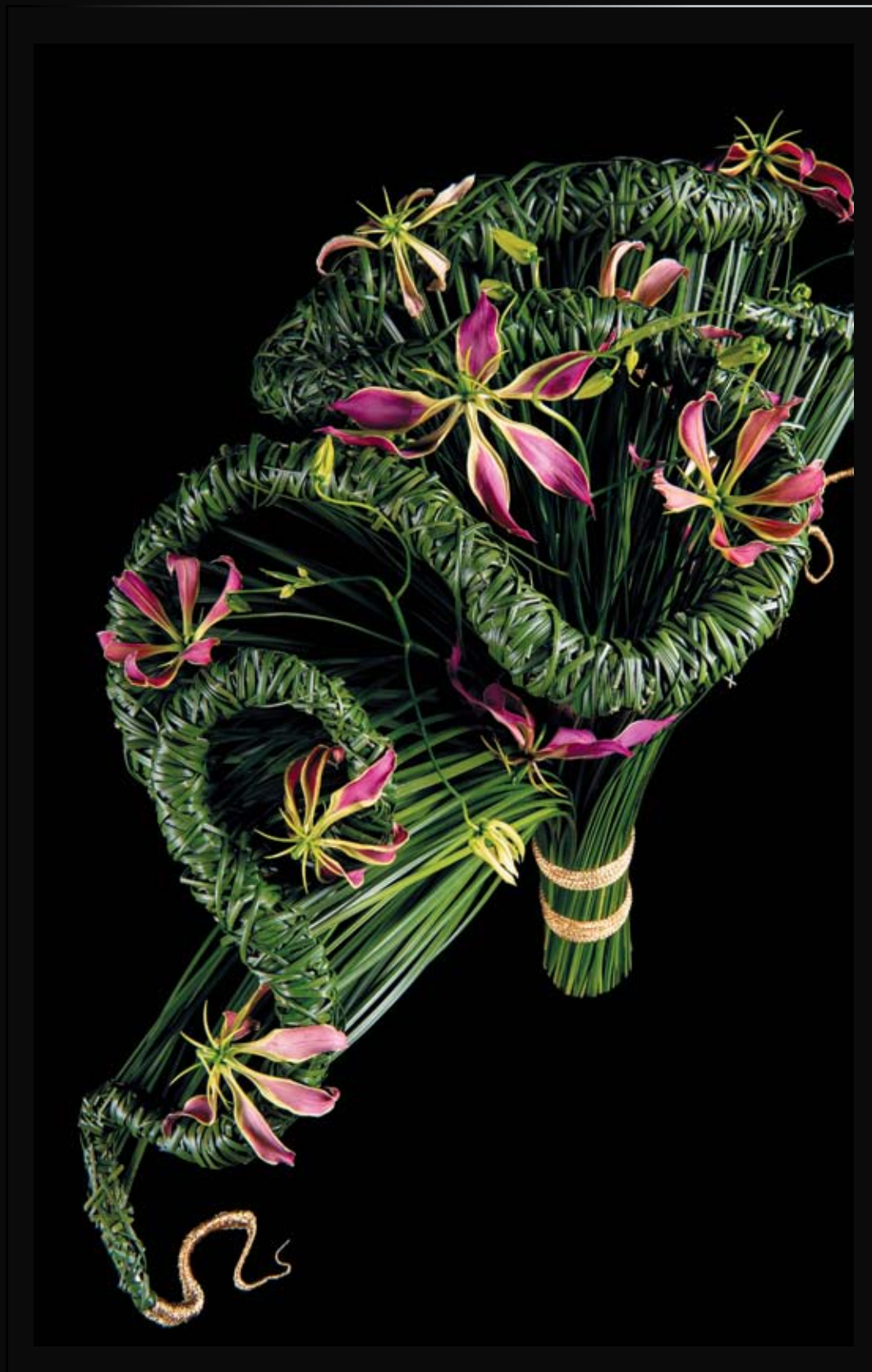






## Ханнеке Франкема (Нидерланды)

Мастер-флорист, многократная чемпионка Голландии по профессиональной флористике, призер международных конкурсов, сертифицированный судья, преподаватель, демонстратор





#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #HannekeFrankema







## Ханнеке Франкема (Нидерланды)

Мастер-флорист, многократная чемпионка Голландии по профессиональной флористике, призер международных конкурсов, сертифицированный судья, преподаватель, демонстратор





#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #HannekeFrankema







## Ульвия Ахмедова (Москва)

Практикующий флорист-дизайнер, преподаватель, демонстратор, участница международных фестивалей и конкурсов



Платформа *Floral Fundamentals* — это источник вдохновения, знаний, информационной поддержки для флористов по всему миру. Ее сила в людях — фанатах своего дела: садовниках, производителях, поставщиках, флористах, стремящихся к одному — развитию и улучшению качества флористической индустрии. Девиз сообщества: «Один за всех, и все за одного!». Взаимодействие специалистов, мастеров своего дела, обмен опытом, идеями, приводит к самосовершенствованию каждого из участников и флористики в целом. Получить приглашение войти в состав команды *Floral Fundamentals*, представлять интересы флористики на международном уровне — это большая честь и ответственность!

Мир сейчас проходит через серьезные испытания, и цветы нуждаются в нашем особенном внимании и заботе. А людям, как никогда раньше, нужно наполнить свою жизнь красотой и ароматами цветов!

Эта фотосессия была посвящена любви к цветам, их красоте и индивидуальности.



#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #**UlviyaAkhmedova**







## Наталья Жижко (Москва)

Чемпионка России и Европы, вице-чемпионка мира по профессиональной флористике, преподаватель, демонстратор, арт-директор «TRIDVORNOVA art-бюро»







Цветы — как краски у художника, как способ самовыражения! Ты — то, что ты делаешь. Я часто замечаю, насколько точно работы отражают внутреннее состояние флориста и его характера, — словно автопортрет. Это интересно наблюдать, в этом уникальность нашей профессии. Новые цветы и новые сорта всегда дарят яркие впечатления, восторг и удивление, в этом порыве и делаются работы. Разные: новые, экспериментальные и классические. Проект *Floral Fundamentals* именно для этого и создавался, чтобы представить миру красоту новых достижений голландских селекционеров в лучшем виде!







## Наталья Жижко (Москва)

Чемпионка России и Европы, вице-чемпионка мира по профессиональной флористике, преподаватель, демонстратор, арт-директор «TRIDVORNOVA art-бюро»





#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #NataliaZhizhko







## Наталья Жижко (Москва)

Чемпионка России и Европы, вице-чемпионка мира по профессиональной флористике, преподаватель, демонстратор, арт-директор «TRIDVORNOVA art-бюро»





#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #NataliaZhizhko







## Вадим Казанский (Новосибирск)

Чемпион России по профессиональной флористике, призер международных конкурсов и фестивалей, демонстратор, преподаватель



Огромная честь и гордость — принимать участие в этом проекте. Хочется выразить благодарность Питу ван Кампену и Элисон Брэдли за его организацию, за то, что в столь трудное время российским флористам представилась возможность присоединиться к такой важной и интересной инициативе. Это общая работа, направленная на поддержку цветочного бизнеса, творчества, дающая возможность развиваться и не стоять на месте.

Те эмоции и тот посыл, которые изначально задают организаторы проекта, вдохновляют, позволяют показать не только флористическому сообществу, но и всем людям, что жизнь не остановилась, есть развитие. Будущее все равно за цветами, за красотой, за тем прекрасным, что нас окружает!





#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #VadimKazansky







## Анна Попова (Москва)

Мастер-флорист, двукратный серебряный призер чемпионата России по профессиональной флористике, победительница международных конкурсов, преподаватель







Два года назад со мной произошло невероятное событие — меня пригласили стать амбассадором известного во всем флористическом мире голландского проекта *Floral Fundamentals*. Знать, как садовники выращивают цветы, понимать, сколько надо сил, чтобы вырастить столь прекрасный материал для нашей работы и удовольствия — очень важно. Флористы должны знать все про цветы, чтобы быть профессионалами. Садовники должны понимать потребности флористов. И в этом помогает проект *Floral Fundamentals*. Это и есть то самое связующее звено между садовниками и флористами в большом проекте под названием «Флористика».

Главный посыл моих работ — максимальный акцент на цветах. Часто флористические работы выглядят сумбурно. Я хотела избежать этого и сделать дизайны максимально понятными и легко выполнимыми в условиях цветочного салона.







## Дмитрий Туркан (Санкт-Петербург)

Практикующий флорист-дизайнер и преподаватель, победитель международных фестивалей и конкурсов, участник чемпионата Европы *Europa Cup*



Считаю, что это очень значимый проект, который работает на благо флористов. Он объединяет флористов и производителей цветов со всего мира. Благодаря этому мы можем общаться напрямую с садовниками, узнать в лицо того, кто выращивает конкретный цветок. Несведущим может показаться, что цветы в Нидерландах выращивают роботы, я и сам так думал. Но проект *Floral Fundamentals* дал мне понимание того, что за каждым цветком стоит конкретный человек — душа. Это невероятно — узнавать историю каждого цветка! А когда понимаешь цену цветкам, начинаешь по-новому их ценить. Я рассказываю эти истории клиентам. Ведь самое главное в продажах — это история о продукте. Продает именно история.





#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #DmitryTurcan







## Дмитрий Туркан (Санкт-Петербург)

Практикующий флорист-дизайнер и преподаватель, победитель международных фестивалей и конкурсов, участник чемпионата Европы *Europa Cup*





#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #DmitryTurcan







## Андрей Филоненко (Москва)

Чемпион России по профессиональной флористике, демонстратор, преподаватель флористики и ботаники, кандидат биологических наук



Это уникальный международный проект, который позволяет общаться флористам и производителям цветов, несмотря на все экономические, политические и многие другие трудности. Дизайнеры, участвующие в нем, привносят многое в общемировую флористику: традиции и стилистику флористических школ, где они учились, свой собственный стиль, культурные аспекты стран, которые они представляют.

Основной целью проекта является построение тесной связи между производителями цветов и флористами, поэтому здесь предлагается делать работы коммерческие, оптимизированные по времени исполнения, более понятные конечному клиенту, нежели конкурсные или выставочные работы. Но они по-своему интересны и отражают многие современные тренды. Поскольку это попытка показать наилучшим образом цветы, то акцент здесь делается именно на них, а не на декоративных элементах. Мы в большей степени работали с сезонными — летними — легкими цветами, поэтому стилистика работ транспарентная, воздушная.

Пожалуй, самый главный меседж заключается в том, что, несмотря на все сложности, которые сейчас испытывает флористическая индустрия, она продолжает развиваться. Может, не так быстро, как раньше, но я уверен: скоро мы наверстаем упущенное.





#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #AndrewFilonenko







## Андрей Филоненко (Москва)

Чемпион России по профессиональной флористике, демонстратор, преподаватель флористики и ботаники, кандидат биологических наук





#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #AndrewFilonenko







## Михаил Чудновец (Украина)

Победитель и призер национальных конкурсов (Киев), участник международных конкурсов и фестивалей



Волею случая и специфики этого года карантинное время я проводил в Подмоскowie, стараясь не сильно следить за новостями лихорадочных сводок. С удовольствием знакомился с лесной флорой, ища вдохновение в новых для себя растениях. Как и для многих, в этот период социальные сети стали для меня окном в профессиональный мир. Когда я прочел новость о том, что в условиях пандемии *Floral Fundamentals* организовала домашние съемки для европейских амбассадоров, то подумал: «Как было бы здорово у нас такое устроить!» Наверное, подумал так не я один, и коллективный разум сработал. Вскоре прилетела радостная новость о том, что съемкам быть в России, и это было словно глоток свежего воздуха!





#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #MikhailChudnovets







## Алёна Чудопал (Красноярск)

Вице-президент Национальной Гильдии Флористов, сертифицированный национальный судья международного флористического союза *FLORINT*, руководитель и старший преподаватель «Чудопал.Школа»





Позади непростые времена. Они были одинаково сложными и для флористического сообщества, и для производителей цветов. Мы как никогда почувствовали взаимосвязь друг с другом и осознали, как еще сильнее выросла ценность каждого цветка. Проект *Floral Fundamentals* «Из России с любовью» призван через работы амбассадоров, которые сделаны с особой заботой о цветах, показать, что жизнь продолжается, а связь между садовниками и флористами стала еще крепче, еще эмоциональнее и трепетнее.







## Ольга Шарова (Москва)

Бронзовый призер чемпионата России по профессиональной флористике, победительница и призер международных конкурсов, преподаватель



Идея проекта очень благородна и изящна с точки зрения продвижения сортов, садовников и творцов-флористов. Мне повезло оказаться в числе знаменитых дизайнеров, которые были выбраны для российского проекта. Трепет, волнение и серьезная ответственность, так как проект в России проходил под эгидой «7ЦВЕТОВ», компании, где я работаю арт-директором. Была возможность заказать цветы у Вари Абросимовой, Пита ван Кампена и Элисон Брэдли, но я решила, что хочу до последнего не знать набор цветов, которые придут ко мне, сохранить некую интригу. Поэтому, увидев цветы в коробке, почувствовала волнение и напряжение: я не верила, что смогу из этого набора сотворить что-то прекрасное. В этом и есть приключение и мой профессиональный рост как флориста! Но получилось совсем по-другому. Беря в руки новую пачку, я придумывала на лету, что это будет за работа, как я хочу ее сфотографировать. Я чувствовала ответственность перед садовниками за каждый стебель, так как смысл проекта заключался в том, чтобы в коммерческой работе представить цветок наилучшим образом, не «забитый» другими цветами и дизайном. Поэтому на фото всегда виден тот цветок, ради которого я собирала композицию или букет.



#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #OlgaSharova







## Ольга Шарова (Москва)

Бронзовый призер чемпионата России по профессиональной флористике, победительница и призер международных конкурсов, преподаватель





#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #OlgaSharova







## Роман Штенгауэр (Новосибирск)

Чемпион России, серебряный призер чемпионата *Европы Eurora Cup* по профессиональной флористике, победитель международных конкурсов, демонстратор, преподаватель



Я с удовольствием участвую в разных проектах, где требуется создать какой-нибудь интересный дизайн с цветами. Для меня это отличный повод окунуться в творческий процесс, поработать с цветочными новинками или с какими-то не очень распространенными цветами. Мне хотелось сделать что-то сибирское, но было столько разных идей, и я, как обычно, метался: не мог выбрать, на чем остановиться. Ведь основной посыл этого проекта — презентация цветов в качественных, дизайнерских, но в тоже время простых работах, которые мог бы сделать каждый флорист. Задача — лишь подкинуть ему идею работы с тем или иным цветком. Но мы, конечно же, со всей российской командой флористов постарались сделать разные работы, на любой вкус. Думаю, что каждый найдет в них что-то по душе!



#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #RomanShtengauer







## Роман Штенгауэр (Новосибирск)

Чемпион России, серебряный призер чемпионата *Европы Eurora Cup* по профессиональной флористике, победитель международных конкурсов, демонстратор, преподаватель





#unitedthruflowers #floralfundamentals #newgrowth #strongtogether  
#flowers #supportgrowers #fromrussiawithlove #RomanShtengauer





# САДОВЫЙ СЮЖЕТ



Проект *Accessories*  
[школы «Центр ЭФдизайн»](#)

Руководители проекта:  
Ирина Давыдова,  
Ирина Шабалина

Мы прощаемся с летом, но еще не ушло тепло из наших садов. По-прежнему чувствуется единение с живой природой. Зелень, цветы и плоды окружают нас. Но теперь, покачиваясь от легкого ветерка, они нашептывают и навевают ощущение наступающего периода декадентства.

Садовый сюжет в стиле модерн, созданный флористами, олицетворяет сентябрьскую пору. Образ гармонично поддержали такие материалы, как флокс метельчатый, белая скабиоза, цветы базилика, фасоль спаржевая и капуста декоративная. Аксессуары выполнены с использованием техник нанизывания, тейпирования и клеевой.







WWW.DEKKERCHRYSANTEN.COM



📷 dekkerchrysanten



ЦВЕТЫ  
МАСТЕР ДАЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Полный каталог продукции доступен на  
WWW.DEKKERCHRYSANTEN.COM/RU  
и у менеджера по маркетингу Dekker Chrysanten —  
Вари АБРОСИМОВОЙ,  
моб. телефон: +31651487279  
warjaabrosimova@dekkerchrysanten.com  
📷 warja\_abrosimova

Реклама



# ПРЕКРАСНАЯ MONTES



Мощные и объемные соцветия  
Супер тяжелая  
Продолжает свой рост в вазе  
Отличная стойкость  
Долгий срок жизни в срезке





Фотографии предоставлены компанией Dekker Chrysanten.

## ИСТОРИЯ НАЗВАНИЯ



*Montes* — известная чилийская винодельческая компания, которая за 30 лет стала одной из крупнейших в своей стране. Казалось бы, что общего может иметь хризантема ‘*Montes*’ от Dekker Chrysanten и одноименная марка знаменитого вина? Однако не стоит торопиться с выводами. Для начала следует сказать, что обе фирмы семейные и являются настоящими новаторами на рынке, предлагая клиентам продукцию самого лучшего качества, на уровне мировых стандартов.

Есть и еще одна особенность, которая объединяет оба продукта. Вино *Montes* — тяжелое, с живым и насыщенный вкусом. Это обеспечивается сбором урожая на строго определенной стадии зрелости винограда. Dekker Chrysanten уделяет особое внимание правильному моменту срезки хризантемы ‘*Montes*’, чтобы после продажи конечному покупателю она продолжала долго цвести и радовать глаз своей красотой и свежестью.

‘*Montes*’ — это белая декоративная кустовая хризантема, новинка селекции Dekker Chrysanten, выращиваемая в собственных теплицах компании. Отличительными чертами этого роскошного цветка являются крупные махровые соцветия и крепкие тяжелые ветки. ‘*Montes*’ появилась на рынке в самый разгар коронакризиса и сразу завоевала сердца многих флористов. Сегодня ‘*Montes*’ — одна из самых продаваемых хризантем в странах Восточной Европы.

Мы расскажем о происхождении и особенностях нового продукта. Целая команда селекционеров и агрономов Dekker Chrysanten трудилась над созданием самой тяжелой белоснежной хризантемы, чтобы в результате получить довольного покупателя. Сегодня им есть чем гордиться. В ‘*Montes*’ не влюбиться невозможно! Это любовь с первого взгляда и навсегда!

### ТАК В ЧЕМ ЖЕ УНИКАЛЬНОСТЬ МОНТЕС?

*Коллекцию оригинальных свадебных объектов и аксессуаров выполнил из новой хризантемы ‘Montes’ эстонский флорист Аhti Лира.*

Этот декоративный цветок отличается от всех других белых хризантем. Его соцветия, плотно заполненные закрующимися к краю лепестками, после срезки продолжают расти в вазе, становясь все крупнее и раскрывая всю свою красоту. Этим свойством обла-



дают не все сорта хризантем. Как любители вина наслаждаются его послевкусием, так и поклонники хризантем любят, как она раскрывает свои белоснежные цветки, становясь с каждым днем все пышнее и прекраснее.

Чтобы показать уникальность и особенность хризантемы 'Montes', был проведен независимый тест, в ходе которого новый сорт сравнивали с уже имеющимися на рынке подобными сортами. Фильм о сравнительном анализе сортов можно посмотреть в «Инстаграме» в профиле школы @scarlett\_flower\_school в разделе «Контрольная закупка».

### НА СТРАЖЕ ЭКОЛОГИИ

Винный дом *Montes* с 2009 года проводит исследования по выращиванию винограда экологичными методами. Особое внимание уделяется количеству воды, которое необходимо растению для роста. Благодаря инновационному проекту по устойчивому земледелию, компании удалось сократить общее потребление воды более чем на 65 %, полагаясь в основном на дождевые осадки для полива виноградников, а не на орошение.



Флористика: Стас Зубов. Миниатюрный букетик с фестиваля Flowerfestivala 2020







Вдохновляющую композицию «Пена морская» с хризантемой 'Montes' сделала для конкурса Ольга Шарова.

Летние вкусы и праздничные гирлянды из хризантемы 'Montes' от Дмитрия Туркана.

Прекрасная 'Montes' обрела новое прочтение в современных интерьерах Татьяны Тридворновой.

В свою очередь компания Dekker Chrysanten занимается не только выведением новых сортов на рынок, но также много внимания уделяет вопросам экологичности производства и рационального использования природных ресурсов. Специалисты Dekker Chrysanten находятся в постоянном поиске новых методов выращивания цветов. Цель этих исследований — способствовать сохранению окружающей среды и одновременно добиться оптимальных климатических условий в теплице.

Эффективные методы селекции и высокая экологичность производства — вот два определяющих фактора работы компании Dekker Chrysanten. Отделение исследований и развития (R&D) в Dekker Chrysanten работает с генетическими маркерами, что позволяет компании ускорить процесс селекции.



## СЕЛЕКЦИЯ

В своей селекционной работе компания *Dekker Chrysanten* ориентируется на запросы рынка. Постоянно ведется поиск новых форм хризантем и улучшение характеристик существующих сортов. Процесс селекции и размножения, а также оценка коммерческих особенностей каждого сорта занимает до трех лет, чтобы в дальнейшем производитель мог получить максимальную прибыль во время фазы массового производства. В процессе селекции *Dekker Chrysanten* ищет подходящих клиентов для каждого конкретного сорта. Варя Абросимова работает со странами Восточной Европы, и благодаря сотрудничеству со многими известными флористами и оптовыми компаниями сорта *Dekker Chrysanten* присутствуют на рынке по всей сети реализации цветов.

Друзья, когда вы приедете в Нидерланды, то сможете насладиться бокалом вина *Montes* в ресторане *De Wollebrand*, который находится рядом с известным аукционом *Royal FloraHolland*. А хризантема с одноименным названием растет в теплицах *Dekker Chrysanten* в городе Хенсбрюк и поставляется в подразделения аукциона в Аалсмеере и Надвьяйке.

*Восхитительный белоснежный букет из хризантемы 'Montes' создал Ахти Лира.*

*Варя Абросимова и Бас ван Моурик с гордостью представляют свою новинку.*



За дополнительной информацией обращайтесь к Варе Абросимовой по телефону +31 6 51 48 72 79

✉ [warjaabrosimova@dekkerchrysanten.com](mailto:warjaabrosimova@dekkerchrysanten.com)

📷 [@warja\\_abrosimova](https://www.instagram.com/warja_abrosimova)





*Лето*  
**в Беловежской пуще**

Фотографии предоставлены организаторами проекта.





Мужской головной убор — магерка, созданный Гулей Охотниковой (Москва), был удостоен серебряной награды.

Светлана Насонова (Москва) представила элемент традиционного женского белорусского костюма строй. Работа из роз, цинерарии и овса, выполненная в технике бобинаж, заняла третье место.



Второе задание «Лето в Беловежской пуще» июльских игр проекта [FLOWERGAMES](#) в «Инстаграме», организаторами которого выступают флористы Павел Горбенко и Ольга Зверева, представила Ольга Гайдукевич — основательница школы флористики «Роза Азора» (Минск).

Участникам предлагалось создать флористический головной убор, вдохновившись национальными белорусскими костюмами. Работы выполнялись в свободной технике и на 80% должны были состоять из флористического материала, включая злаки.

Первое место заняла Ольга Черёмина (Москва), сделавшая женский головной убор намитку из рогоза, соломы, бадана, монарды, диких злаков, малины и красной смородины.







К

Куришова Ирина (Краснодар) представила свое прочтение женского головного убора намитки. Дизайнер сначала повязала на голову текстиль, а затем надела заранее подготовленную флористическую часть костюма.

Классическая намитка представляет собой полосу из тонкого белого полотна шириной от 30 до 70 см и длиной от 3 до 5 м, которую определенным образом обматывают вокруг головы, пропуская под подбородком. Концы полотнища украшались вышивкой, кружевом, плетением. Носилась намитка замужними женщинами и впервые повязывалась на свадьбе.



Э

Евдокимова Анжела (Москва) создала мужской головной убор вне конкурса. Флорист взяла за основу традиционную белорусскую соломенную шляпу, но вместо соломы использовала рогоз. Технику плетения применила такую же, как для плетения мандал. Окрашенные колосья отлично подошли для боковой части шляпы.





Э

Екатерина Пырх из Минска создала свою вариацию намитки — самого распространенного женского головного убора в Беларуси прошлых веков. Существовала укороченная форма намитки — убрус, который и выполнила флорист. Убрус могли носить и незамужние девушки.

В работе использованы ива, рогоз, колосья, злаки, ягоды калины и рябины, плоды чубушника и липы, березовая кора.

*Жюри:*  
 Виктория Маркачёва,  
 Лора Белобровик-  
 Садовская,  
 Ольга Гайдукевич,  
 Нина Киселёва

*Партнеры:*  
 школы флористики Minsk  
 Flower School,  
 «Роза Азора»,  
 компании Dekker Chrysanten,  
 «Садовники юга»



О

Надежда Поливкина (Минск) представила интерпретацию национального белорусского головного убора повойника. Каркас из сетки оклеен рогозом и украшен колосьями пшеницы, пижмой, ягодами калины, семенами щавеля и колосками, верхушка сплетена из осоки. Узор в центре символизирует богатую семью.

Повойник — старинный головной убор замужних женщин, представлявший собой полотняную шапочку, иногда с твердым очельем, украшенным галуном. Полностью закрывал волосы, заплетенные в две косы и уложенные на голове. Повойник надевался под другой головной убор, предохраняя волосы от спутывания, а верхний убор от загрязнения.







Флористика и фотографии:  
[Ольга ХРУСТАЛЁВА](#)

## «Капли» рябины, оттенки праздника

Праздник Воздвижения Креста Господня приходится на 27 сентября. В это время в садах и парках созревает рябина, которая очень точно передает атмосферу праздничного богослужения. Основным материалом оформления в церкви Иоанна Златоуста в селе Козино Красногорского района, выполненного Ольгой Хрусталёвой, стали красные ягоды рябины обыкновенной, а темно-бордовые ягоды гранатной рябины создавали «фон» внизу креста для «стекающих капель крови». Чтобы украшение получилось более графичным и ярким, для декорирования флористической пены мастер использовала мох. И прихожане поняли замысел автора. «После вечерней службы ко мне подошла пожилая женщина со словами благодарности и заплакала, — рассказывает флорист. — В такие минуты понимаешь, что все твои старания были не зря. Ведь гораздо проще и быстрее было бы украсить крест розами или хризантемами. А с рябиной нужно повозиться: собрать, почистить, убрать все лишнее, оставив только кисть на короткой веточке, помыть, и, наконец, обработать спреем для придания ягодам блеска».





ΙΗ ΧΙ



ΙC

XC







На сентябрь также приходится время цветения астр и хризантем, в цветовой палитре которых — множество великолепных оттенков, от розового до сиреневого. Так, в другой год основным материалом для украшения креста в храме стали эти цветы, соответствующие «цвету праздника». Как известно, на Крестовоздвижение завеса в алтаре и покрывала на аналоях темно-сиреневого или вишневого цвета. Оформление органично поддержали клематисы, предложенные флористу прихожанами. Раскрывшиеся цветки быстро увядают, но не теряют своей привлекательности.



Украшение Большого поклонного креста рябиной Ольга Хрусталёва делала дважды. Данное оформление выполнено из гранатной рябины, имеющей красивый темно-бордовый цвет, и листьев пузыреплодника диавло. Красные ягоды рябины обыкновенной использовались как акцент, создавая имитацию капель крови. Спелые гроздья будто стекают вниз каплями, передавая боль распятого Иисуса Христа, и в то же время огненно-ярким цветом вселяют уверенность в то, что уничтожить воспоминания о священных местах и событиях невозможно. Оформление выполнено в оазисной технике. Чтобы влага от флористической пены не попадала на дерево, флорист сделала специальную конструкцию, позволившую выполнить задуманное.





Использование сухоцветов для украшения интерьеров — актуальная тенденция, интерес к которой продолжает расти и сегодня. Не так давно на рынке появилась новая марка сухих роз *Fabelicious Everlasting Beauties*, которая сразу сумела занять в этой нише одну из лидирующих позиций. Коллекция представляет собой микс из широкого спектра африканских одноголовых и кустовых роз, отличающихся превосходным качеством. Производственный процесс сертифицирован и происходит с соблюдением всех необходимых нормативов и условий труда. Благодаря отлаженной логистической цепочке розы быстро доставляются из Африки в Нидерланды. «С любовью из Африки» — так звучит слоган прекрасной истории *Fabelicious*, авторами которой являются известные голландские дизайнеры Паскаль Кёлеман и Руди Тёнман.

Устойчивость,  
красота  
и вдохновение





История этих великолепных роз уникальна. В прошлом году команда [2Dezign](#), решив запустить новый проект, посетила Африканский континент, где местные фермеры выращивают замечательные розы. Так родился *Fabelicious™*. Производство цветов не наносит никакого вреда окружающей среде, за этим строго следит команда проекта. Производственный процесс происходит практически в идеальных условиях, цветы сушатся промышленным способом, что обеспечивает долговечность и отличное качество получаемого продукта. Цветоводы Африки, выращивающие на своих фермах розы для *Fabelicious*, получают неплохой доход. Поддерживая их справедливой заработной платой, компания дает возможность развивать социальные проекты в регионе, среди которых управление водными ресурсами, образование и здравоохранение. Поэтому, покупая розы *Fabelicious Everlasting Beauties*, мы делаем мир более прекрасным и счастливым.











*Fabelicious* — гораздо больше, чем просто сухие розы. Команда дизайнеров предлагает множество уникальных концепций, где розы представлены в сочетании с другими продуктами и цветами. Хотите порадовать любимых красивым и оригинальным букетом? У вас возникло желание украсить или обновить свой интерьер? Розы *Fabelicious Everlasting Beauties* вас не разочаруют. Очень часто успех заключается в красивой и вдохновляющей концепции представления продукта. Например, в цветочном магазине или мастерской вы можете повесить цветы вверх ногами. Получится красивый и необычный потолок из засушенных цветов, что, с одной стороны, создаст определенный стиль и колорит в интерьере, а с другой — позволит эффектно представить товар. Хотя сухие розы спокойно можно хранить и просто в коробках.







Для создания коллекций *Fabelicious Everlasting Beauties* уже закуплено более трех миллионов роз по справедливой цене. Способ покупки уникален, поскольку не подразумевает приобретение оставшихся на аукционе цветов. Этим проект отличается от других: обеспечивает, с одной стороны, высокое качество своей продукции, с другой — лучшее будущее для фермеров и их семей. Цветы становятся важной составляющей экологичного образа жизни. Что может быть лучше?







Роза — настоящая королева цветов. Ее чистая природная красота фантастична. Основная линейка продукции *Fabelicious™* абсолютно экологически чистая, а все цвета бутонов — натуральные. Однако к Рождеству будет выпущена специальная лимитированная коллекция, где розы будут специально покрыты глиттером и/или воском, ведь для рождественских праздничных оформлений и подарков решения должны быть намного ярче обычных. Руди и Паскаль называют эту коллекцию линейей макияжа *Fabelicious™*. Флористы придумывают множество замечательных идей для стильного оформления интерьерных пространств, которые способны привлечь самого взыскательного покупателя. Например, эффектно выглядят роскошные желтые розы в красивой вазе в дельфтском стиле. Дизайнерское решение, воплощенное флористом Гиртье Стиенстра, просто великолепно!



Прелесть работы с сухими розами *Fabelicious* заключается еще и в том, что они долгое время сохраняют свой цвет и качество. Композиции из них в любом ценовом диапазоне можно делать заранее, например летом, когда нет большого наплыва клиентов и у флориста выдаются минуты тишины. Интересная подача поможет вызывать к продукту дополнительный интерес, что неминуемо приведет к увеличению продаж. В создании коллекций принимают участие разные флористы, которые придумывают и воплощают множество идей, связанных не только с использованием этих «вечных красавиц», но и с их продажей. Дополнительная информация о проекте представлена на сайте [www.fabelicious.com](http://www.fabelicious.com).







**Место**  
Санкт-Петербург

**Название**  
Летний семинар  
Славы Роска

**Тема**  
«Летние букеты.  
Разнообразные техники  
плетения»

**Организаторы**  
[Академия флористики](#)  
[«Маджента»](#)

Лето, травы, ветер. И свобода, которая приобрела особое значение в последнее время. Свобода общения, передвижения. Свобода творчества. Ко всеобщей радости, несмотря на ситуацию, традиционный летний семинар со Славой Роска в Академии флористического дизайна «Маджента» состоялся уже в десятый раз!



Это была первая встреча студентов академии в рамках полной годичной программы после карантина. Разрабатывая флористические программы, преподаватели школы всегда стараются быть на гребне волны, современными и актуальными. Ну а Слава Роска всегда удивляет своим мастерством. Казалось бы, травы все те же — берграсс, стилграсс, тифа, да и техники давно придуманы, но как творчески и смело дизайнер трансформирует материал, придумывая каждый раз новые вариации использования! Где-то это каркас, а где-то — его часть, а в другой раз — элементы букета. Но все работает на одну главную идею: у букета появляются характер и индивидуальность.







Работы, сочетающие в себе разные травы и цветы, могут принимать любые формы и очертания. Фантастические переплетения, необычные основы позволяют флористу создать уникальный концепт незабываемого подарка, дав волю своей фантазии и воображению. И в этот самый момент почувствовать настоящее единение с природой, когда перед тобой вдруг открывается удивительный мир красок, фактур и сочетаний.







Возможности, которые представляют природные материалы и знания техник, поистине безграничны. А научиться создавать шедевры не так уж сложно, если рядом есть опытный наставник, который поможет в нужный момент справиться с возникающими трудностями. Но без упорства и трудолюбия тут не обойтись, а что касается вдохновения, то его часто дарит нам сама природа — стоит лишь протянуть руку навстречу волшебству.





«А можно ли продать такие работы?», — спросите вы? Ответ был получен моментально! Как только созданные в рамках семинара букеты выставили в витрину, сразу же нашлись покупатели. И их не смутила цена, потому что главным было восхищение и удивление: как из обычных трав можно сделать столь необычные букеты. В этом и сокрыт главный секрет профессионализма. Пробуйте, экспериментируйте, учитесь и творите!





## В поисках золотой середины

Использование природных и натуральных материалов в сезонных букетах не просто тренд — сегодня это неотъемлемая часть современного направления экофлористики. Флорист-преподаватель [Павел Горбенко](#) — давний поклонник и сторонник использования простых и доступных материалов, которые дарит природа. По его словам, в последнее время наблюдается следующая тенденция: коммерческая флористика становится более сложной и рукотворной, а высокая флористика все дальше и дальше уходит от реальных возможностей и вкусов не только флористов, но и конечных потребителей их труда и творчества. В своих работах Павел старается найти золотую середину — оптимальный компромисс между креативной подачей и коммерческой составляющей таких работ.



Флорист считает, что на мастер-классах и семинарах студентам нужно показывать простые варианты использования различных техник и природных материалов. Идеи, которые без особого труда могут осуществить салоны или цветочные магазины, не требуют больших временных затрат и легко воплощаются с помощью простых средств, имеющихся под рукой.

Фотографы: Ольга Кузнецова, Алексей Попов, Павел Горбенко





Такой подход к преподаванию наиболее востребован в наше непростое время. Возможность овладеть практическими навыками создания вау-эффекта — вот что в наибольшей степени интересует флористов, приходящих за новыми знаниями на семинары.







Тема трансформации осенних листьев — одна из любимых флористами. Особенно хороши кленовые и дубовые листья. На занятиях ими можно «нашуршаться» от души, а какие великолепные и разнообразные получаются работы! Одни могут быть спокойными, акварельными, другие — яркими, в них золотая осень будто играет всеми красками. Просто нужно очень вдумчиво относиться к выбору цвета и материала. А особенное отношение к природе живет в душе у каждого флориста.







Техника работы с сеном, которое можно использовать для создания декоративного каркаса, очень проста и одновременно эффектна. В букете со снежнягодником присутствуют поблекшие краски осени. Вот-вот пойдет первый снег. Природа замирает в ожидании зимы.

Преподавателю всегда приятно слышать, когда участники семинаров после занятий делятся своими успехами и рассказывают, что такие букеты у них стали продаваться!







Знакомьтесь:  
его Величество

## САДОВНИК



Сегодня мы решили поговорить о профессии садовника, и наш собеседник — владелец сада «Волны и Круги», директор Учебно-практического центра [«Цветущая планета»](#) Дмитрий ПАТРИКЕЕВ.







*Дмитрий, скажите: кто он — профессиональный садовник? В последнее время интерес к этой профессии растет и, по мнению кадровых агентств, это отражает общий тренд в сфере ландшафтных услуг.*

С нашей точки зрения, садовник — это ключевая фигура для сада. Его роль не менее важна, чем роль ландшафтного дизайнера. Именно в руках садовника здоровье, правильное развитие и судьба сада. В этом году Учебно-практическому центру «Цветущая планета» исполнилось 20 лет. И все эти годы мы возрождаем и популяризируем профессию садовника. Сегодня мы видим, как в результате этих усилий профессия опять становится уважаемой и престижной! Наши выпускники, которые занимаются профессиональным уходом за садами, с гордостью пишут в своих соцсетях, в статьях и на своих автомобилях: «Услуги профессионального садовника», «Профессиональные консультации по уходу за садом»... И все больше людей понимают благородство и значимость этой профессии.

Согласитесь, что сад мало создать. Большим и малым садам всех возрастов нужен правильный уход. На самом деле, хозяевам сада очень повезло, если он попал в хорошие руки садовника! Грамотный и опытный садовник не нуждается в рекламе. Его рекомендуют соседям, родственникам и друзьям, как хорошего врача, репетитора или надежного риэлтора. Следствием профессионализма садовника становятся уважительное отношение к нему лично и хорошая оплата его труда.

Очень здорово, что все чаще и чаще на учебу к нам приходят мужчины. Они понимают, что эта профессия — достойная альтернатива их предыдущей работе.

Мы хорошо знаем и понимаем тренды на рынке ландшафтных услуг и более двадцати лет готовим садовников и садовых дизайнеров. На протяжении всего этого времени «Цветущая планета» фактически работает как кадровое агентство в этой области.







Ежегодно к нам обращаются за помощью наши коллеги из ландшафтных фирм, из дизайн-бюро, из садовых центров, из компаний по уходу за садами, из питомников с просьбами порекомендовать им толковых и перспективных выпускников, которые могли бы у них стажироваться и работать.

Рынок ландшафтных услуг в нашей стране устойчиво растет, следовательно, растет и спрос на специалистов в этой области. Эта тенденция будет наблюдаться и дальше! Глобальная компьютеризация рынка этих услуг пока точно не грозит.

*А кому, по-Вашему мнению, стоит попробовать свои силы в этой профессии?*

Если коротко, то молодым людям и людям среднего возраста, кто активен и готов к переменам, кто увлекается дизайном и чья душа лежит к работе с растениями. Им вполне стоит этому учиться. И чем раньше они это сделают, тем лучше. Для становления в этой профессии потребуется время, и это, как правило, несколько сезонов. Но согласитесь: связать свою жизнь с ландшафтным

*Практика, стажировка и работа садовников в частных садах и на ландшафтных объектах.*

дизайном и работой в садах — достойный выбор! В жизни выпускников появится много интересных, ярких, позитивных и увлеченных людей, которые на долгие годы станут их коллегами и друзьями. А еще садовник — это первая ступень к профессии ландшафтного дизайнера. Не секрет, что хорошие дизайнеры вырастают из хороших садовников.

Работа в садах — нелегкий труд, который требует любви к растениям, знаний, навыков и профессиональных связей. Пять лет назад у нас в «Цветущей планете» появился Клуб садовников и выпускников, который активно помогает и поддерживает своих молодых коллег на всех этапах их профессионального роста. Коротко говоря, сады ждут увлеченных и трудолюбивых людей.

Кроме этого, два года назад у преподавателей и выпускников «Цветущей планеты» появилась красивая идея — создать коллекцию старых садовых инструментов. Сейчас в ней уже более 120 интересных экспонатов. С этими инструментами люди трудились на земле, возделывали огороды, создавали сады и цветники и ухаживали за ними. Совсем скоро наша коллекция превратится в первый в России Музей Садовника! А известный скульп-





птор Александр Бугаков специально к юбилею «Цветущей планеты» выполнил и подарил нам символическую скульптуру Садовника.

Хочу сказать несколько слов о нашей новой культурной традиции, которая появилась в «Цветущей планете» шесть лет назад. Мы учредили и теперь ежегодно отмечаем 30 сентября День профессионального садовника в садах по всей стране. Так что если вам нравится эта идея — присоединяйтесь!

*Дмитрий, а что общего у профессии флориста, садовника и садового дизайнера?*

Когда к нам в учебный центр приходят флористы, дизайнеры интерьеров, художники, визажисты, дизайнеры одежды и другие коллеги, чья работа связана с дизайном, то это сразу видно. Им близки такие понятия, как объем, пропорции, фактура, цвет, они отлично понимают, что такое точки обзора, перспектива, фон, освещение и т. д. Мы разговариваем с ними на одном языке. В этом смысле они лучше подготовлены и быстрее осваивают ландшафтную специфику. А еще флористы хорошо знают многие растения и цветы, и это тоже помогает им в процессе обучения.

Стоит сказать, что в последние годы все чаще и чаще к нам на учебу приезжают региональные флористы. Это тоже вполне объяснимо. Клиенты флористических салонов просят их об услугах в ландшафтной сфере, а это требует специальных глубоких знаний.

Интересно, что есть и встречное движение. Некоторые садовники и ландшафтные дизайнеры с удовольствием идут на флористические курсы, чтобы расширить свои профессиональные и творческие возможности и «сгладить» сезонные паузы, которых нет в работе флориста.



*Сады будут в отличной форме, если в них работают грамотные садовники.*



Также «Цветущая планета» готова предоставить флористам в качестве красивых декораций свои авторские частные дизайнерские сады и садовые аксессуары. В садах можно устраивать любые тематические фотосессии.

Согласитесь, что ландшафтный дизайн и флористика — это родственные творческие сферы, у представителей которых общая миссия: используя цветы и растения, делать окружающий мир красивым, интересным и удобным!

Учебно-практический центр **«Цветущая планета»**

Обучение для профессионалов и любителей из Москвы и регионов  
Стажировка и трудоустройство садовников

**Designer-sada.ru • +7 (495) 724–3392**



# Кладовая флориста: делаем заготовки

Помните, когда мы в детстве слышали: «Ну вот и август» или «Скоро осень», — сразу впадали в уныние. Кончается лето, снова придется идти в школу. Повзрослев, мы поняли, что осень может быть такой же прекрасной, как лето или весна. Тут тебе и плодово-фруктовое изобилие, и комфортная температура воздуха. А еще фотопортреты с венком кленовых листьев на голове в «Истаграме».

Для флориста это самая активная пора. Ведь именно в августе мы начинаем подготовку к зимне-весеннему периоду. А в свете последних экономических событий, «подножный» материал может стать настоящим спасением, ведь мы сейчас стремимся выжить больше, чем когда бы то ни было.

Начиная накапливать материал для будущих венков, стилизованных елочек и каркасов, будет полезно подойти к процессу сборки материалов грамотно, продуманно. Не стоит забывать, что «гараж деда», «мамин балкон», «склад сына маминой подруги» не резиновый, а до следующего сезона очень далеко.



Елена ЧЕРЕБАЕВА,  
практикующий  
бизнес-консультант  
по развитию  
цветочного бизнеса,  
автор блога  
[@flowersbiz](#)

## С ЧЕГО ЖЕ СТОИТ НАЧАТЬ ПОДГОТОВКУ?

### Планирование

**1** Выгружаем из CRM-системы и/или выписываем из тетрадок данные по продажам букетов и композиций за период с октября по апрель предыдущего года, включая 8 Марта, где в состав входят такие материалы, как:

- мхи (сфагнум/ягель),
- черничник,
- кора березы,
- кора сосны,
- шишки,
- ветки кустарников/деревьев,
- травянистые сухоцветы/злаковые.

Считаем количество, фиксируем.

**2** Совместно с флористами придумываем несколько новых коллекций букетов и композиций по сезонам (осень, зима, весна), следя за тем, чтобы ценовая категория изделий, их размер, дизайн соответствовали предпочтениям вашей целевой аудитории. Можно объявить конкурс среди ваших флористов, организовать закрытое мероприятие (выставку и/или аукцион), опрос в соцсетях, где эти работы будут представлены на суд зрителя.

**3** Выбираем самые удачные работы и включаем их в основную матрицу букетов с учетом сезонности.

**4** Считаем количество материала с учетом продаж предыдущего года (пункт 1), добавляя 20-30 % на случай повышенного спроса.



## СБОР И ХРАНЕНИЕ

Тут важно все: от метода сборки материала и способов хранения до времени сборки и хронологии. Не забываем о том, что мы не варвары и должны заботиться о природе, не брать лишнего.

### Август-сентябрь

**Мхи, лишайники.** Режем ножницами, сохраняя «корневую» систему. Храним в закрытых цветочных картонных коробках в сухом отапливаемом помещении. В целях экономии места можно укладывать флористический материал слоями, проложив любой бумагой. Так материал может храниться несколько лет без потери цвета и качества. Перед использованием замачиваем в воде.

**Шишки. Ель/сосна.** Именно в этот период они максимально чистые и сухие. Нельзя собирать шишки после дождя (могут загнить).

Храним в картонных коробках в сухом отапливаемом помещении.

**Кора березы.** Ищем в лесу трухлявые стволы, поваленные на землю. С такого дерева можно без особых усилий снять «рукав». Это позволит использовать кору целиком в весенних настольных композициях, имитируя полено. Разделив такой «рукав» на слои, можно обнаружить массу потрясающих оттенков.

Можно договориться на ближайшей пилораме за спасибо или букет цветов о поставках коры. Этот материал они, как правило, уничтожают. Хранить в картонных коробках в сухом отапливаемом помещении.

**Кора сосны.** Ищем среди поваленных деревьев, на соседних пилорамах. Не снимайте кору с живых растений, так вы откроете путь короедам и смолотечению, а значит, к неминуемой гибели дерева. Храним кору в картонных коробках в сухом отапливаемом помещении.

### Сентябрь-октябрь

**Законовые и прочие травянистые сухоцветы.** Учтывая новую волну спроса на сухоцветы режем все, что не сыпется и не распадается на сегменты. Тут важна сортировка. Собираем в банчи по видам. Это позволит аккуратно вести учет материала, контролируя спрос на те или иные виды растений. Их можно красить, выбеливать, придавать им эластичность. (Но это уже совсем другая история, о которой можно рассказать в следующей статье). Храним в подвешенном виде до полного высыхания при температуре не ниже +18°C и влажности воздуха не выше 50%.

### Ноябрь-февраль

**Ветки кустарников, деревьев для изготовления каркасов и инсталляций.** В этот период растение полностью обезвожено. Сокодвижение прекратилось. Это позволяет достаточно быстро высушить материал. Изделия будут прочнее. Если вы срежете ветки раньше и/или будете использовать ветки сырыми, со временем они высохнут, потеряют тургор, а ваша работа будет нестабильной, неопрятной, некачественной.

### Декабрь-апрель

**Ветки кустарников на выгонку.** Удивить покупателей ветками цветущей вишни или молодыми нежными листочками деревьев можно с декабря по апрель. Конечно, к выгонке деревьев и кустарников нужно подходить тщательно. Необходимо учитывать виды растения, их реакцию на температурный режим, влажность воздуха и так далее.

Но почти у всех кустарников и деревьев средней полосы есть несколько общих черт, которые непременно нужно учесть, чтобы получить положительный результат.

**1** Растение должно обязательно пройти период покоя в своей естественной среде. То есть мы не получим цветущую вишню, если срезать ее в ноябре. Все цветущие кустарники начинайте срезать не раньше середины декабря.

**2** Нельзя сразу приносить ветки растения в тепло, в помещение, где 20°C. Постепенно, в течение двух недель, поднимайте температуру с 5°C до 18°C.

**3** Закладывайте на выгонку от двух недель до месяца (в зависимости от вида).

**4** Следите за уровнем воды и ее чистотой. Проверяйте каждый день качество среза, обновляйте срез при замене воды.

Все кустарники прекрасно хранятся в холодильнике и буквально спасают при перебоях поставок, заполняя пространство холодильников и торговых площадей своей массой.

В реалиях дня сегодняшнего нам приходится изобретать все новые и новые возможности для выживания в этот нелегкий период. Придумывайте, изобретайте, внедряйте смелые решения, упрощайте.

С уважением  
к вам и вашему бизнесу,  
Елена Чербаева.

Среди порядка  
найдите простоту;  
среди раздора  
найдите гармонию;  
в трудности найдите  
возможность.

Альберт Эйнштейн





## КАРКАСНЫЙ БУКЕТ

### Знаки зодиака: «Дева»



В этом выпуске представляем работу из серии мастер-классов «Знаки зодиака» арт-директора компании «Флорист.ру» Серафимы Агеенко (Олиной). Знак Девы относится к земной стихии, его представители практичны, педантичны и трудолюбивы. В цветовой гамме Девы предпочитают белые, пастельные оттенки зеленого и цвета коричневой палитры.

#### НАМ ПОНАДОБЯТСЯ:

Морозник  
Амми  
Кордилина красная  
Орхидея фаленопсис  
Картон  
Герберная проволока  
Шпажки  
Анкор-скотч  
Тейп-лента  
Клей флористический

#### ХОД РАБОТЫ:

из герберной проволоки делаем основу для каркаса на пять лучей. Берем полосу из картона, длина которой равна диаметру букета, и армируем ее герберной проволокой с помощью анкор-скотча. Складываем картон в кольцо и закрепляем на основе анкор-скотчем, предварительно подняв лучи основы под диаметр кольца из картона. Листья кордилены приклеиваем флористическим клеем к картону с двух сторон. Каркас готов.

Начинаем заполнять каркас кордилиной, затем вводим группами амми, фаленопсис и морозник. Оформляем букет кружевной лентой и выравниваем ножку букета.









# Журнал ЦВЕТЫ рекомендует

## ЦВЕТОЧНЫЕ САЛОНЫ

### ▶ «ИРИС»



Москва,  
3-й Хорошевский пр., д. 5, стр. 4  
(495) 663-3765  
[www.iris-flowers.ru](http://www.iris-flowers.ru)

## ФЛОРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

### ▶ «ИРИС»



Москва,  
3-й Хорошевский пр., д. 5, стр. 4  
(495) 663-3765  
[www.iris-flowers.ru](http://www.iris-flowers.ru)

## СРЕЗКА И ГОРШЕЧНЫЕ

### ▶ «Азалия»

Оптовый центр цветов



Москва,  
1-й Магистральный пр., д. 12, стр. 1  
(495) 980-11-77 (международный)  
8 (800) 100-0185 — для регионов  
звонок бесплатный  
[info@azaliagroup.com](mailto:info@azaliagroup.com)  
[www.azaliagroup.ru](http://www.azaliagroup.ru)

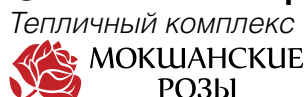
## СРЕЗКА И ГОРШЕЧНЫЕ

### ▶ «ИРИС»



Оптовый центр цветов  
Москва,  
3-й Хорошевский пр., д. 5, стр. 4  
(495) 663-3765  
[mail@irismsk.ru](mailto:mail@irismsk.ru)  
Оптовый WebShop  
[www.iris-flowers.ru](http://www.iris-flowers.ru)

### ▶ «Мокшанские розы»



Тепличный комплекс  
МОКШАНСКИЕ  
РОЗЫ  
Выращивание роз и гербер  
в России по голландским  
технологиям  
Пензенская область  
(495) 287-0242, (905) 015-4444  
[info@orion-ltd.ru](mailto:info@orion-ltd.ru)  
[www.mokshanrose.ru](http://www.mokshanrose.ru)  
[www.mokshangerbera.ru](http://www.mokshangerbera.ru)

### ▶ «Талифлор»



Москва,  
ул. Б. Черкизовская, д. 93, стр. 1  
(499) 168-9955, 161-9188,  
(499) 705-2056 (многоканальный)  
[taliflor@taliflor.ru](mailto:taliflor@taliflor.ru)  
[www.taliflor.ru](http://www.taliflor.ru)

## СРЕЗКА И ГОРШЕЧНЫЕ

### ▶ Mark Flowers B.V.



Экспорт в страны СНГ  
Ваш идеальный партнер  
Нидерланды  
+31 174 788 136  
whatsapp&viber +31 65 208 7765,  
[info@markflowers.nl](mailto:info@markflowers.nl)  
skype MARKFL  
[www.markflowers.nl](http://www.markflowers.nl)

### ▶ NEVADO ROSES

Прямой поставщик розы  
из Эквадора  
(495) 749-3416  
[docsnevado@gmail.com](mailto:docsnevado@gmail.com)

## ДЕКОР И АКСЕССУАРЫ

### ▶ «Азалия Декор»

Оптовый магазин флористики  
и декора



Склад и торговая галерея:  
Москва, 1-й Магистральный  
пр.12, стр. 5  
Торговая галерея: Москва,  
ул. Азовская, д. 286, стр. 1  
(495) 933-2694, 663-2055,  
786-3898, 788-5664  
[info@azaliadecor.ru](mailto:info@azaliadecor.ru)  
[www.azaliadecor.ru](http://www.azaliadecor.ru)



# Журнал ЦВЕТЫ рекомендует

## ДЕКОР И АКСЕССУАРЫ

### ▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,  
4-я Новокузьминская ул., д. 12  
Торговый зал: 8 (800) 234-5155  
Для регионов звонок бесплатный  
Опт.: (495) 411-6001  
[www.ideal-floristika.ru](http://www.ideal-floristika.ru)

## ДЕКОРАТИВНАЯ МЕБЕЛЬ ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

### ▶ «Грин Кантри»



Москва,  
Вербная ул, д. 8а, оф. 211  
(495) 641-2635, 781-0699  
[greencountry2007@mail.ru](mailto:greencountry2007@mail.ru)  
[www.countryart.ru](http://www.countryart.ru)

## ИСКУССТВЕННЫЕ ЦВЕТЫ И РАСТЕНИЯ

### ▶ «Грин Кантри»



Москва,  
Вербная ул, д. 8а, оф. 211  
(495) 641-2635, 781-0699  
[greencountry2007@mail.ru](mailto:greencountry2007@mail.ru)  
[www.countryart.ru](http://www.countryart.ru)

## ИСКУССТВЕННЫЕ ЦВЕТЫ И РАСТЕНИЯ

### ▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,  
4-я Новокузьминская ул., д. 12  
Торговый зал: 8 (800) 234-5155  
Для регионов звонок бесплатный  
Опт.: (495) 411-6001  
[www.ideal-floristika.ru](http://www.ideal-floristika.ru)

### ▶ «Конвент арт»

Оптово-розничная компания



Искусственные растения из  
Голландии, кашпо, композиции,  
фитостены  
Москва,  
ул. Свободы, д. 35, стр. 23  
(495) 127-7675  
[info@conventart.ru](mailto:info@conventart.ru)  
[www.conventart.ru](http://www.conventart.ru)

## КЕРАМИКА, ПЛАСТИК

### ▶ «Грин Кантри»



Москва,  
Вербная ул, д. 8а, оф. 211  
(495) 641-2635, 781-0699  
[greencountry2007@mail.ru](mailto:greencountry2007@mail.ru)  
[www.countryart.ru](http://www.countryart.ru)

## СУХОЦВЕТЫ

### ▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,  
4-я Новокузьминская ул., д. 12  
Торговый зал: 8 (800) 234-5155  
Для регионов звонок бесплатный  
Опт.: (495) 411-6001  
[www.ideal-floristika.ru](http://www.ideal-floristika.ru)

## ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ ПЕНА

### ▶ «Арис Упаk» **Арис** упаk

Офис: Москва,  
ул. Искры, д. 33, стр.10  
Бесплатный звонок по России:  
8 (800) 555-4241  
Розница: (977) 716-6713  
Опт: (495) 972-1024  
Склад: МО, г. Долгопрудный,  
Дорожный пр. 5, стр.4  
[info@arisupak.ru](mailto:info@arisupak.ru)  
[www.arisupak.ru](http://www.arisupak.ru)

### ▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,  
4-я Новокузьминская ул., д. 12  
Торговый зал: 8 (800) 234-5155  
Для регионов звонок бесплатный  
Опт.: (495) 411-6001  
[www.ideal-floristika.ru](http://www.ideal-floristika.ru)



# Журнал ЦВЕТЫ рекомендует

## ДЕКОРАТИВНАЯ УПАКОВКА

### ▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,  
4-я Новокузьминская ул., д. 12  
Торговый зал: 8 (800) 234-5155  
Для регионов звонок бесплатный  
Опт.: (495) 411-6001  
[www.ideal-floristika.ru](http://www.ideal-floristika.ru)

## СТЕКЛО

### ▶ «Грин Кантри»



Москва,  
Вербная ул, д. 8а, оф. 211  
(495) 641-2635, 781-0699  
[greencountry2007@mail.ru](mailto:greencountry2007@mail.ru)  
[www.countryart.ru](http://www.countryart.ru)

### ▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,  
4-я Новокузьминская ул., д. 12  
Торговый зал: 8 (800) 234-5155  
Для регионов звонок бесплатный  
Опт.: (495) 411-6001  
[www.ideal-floristika.ru](http://www.ideal-floristika.ru)

## ОБУЧЕНИЕ

### ▶ «Флореаль»



Курсы: флористика,  
ландшафтный дизайн, скетчинг,  
искусство фотографии  
Еженедельные занятия по  
креативной современной  
флористике  
Москва,  
1-й Нагатинский пр., д. 2, стр.6  
(495) 728-0427  
[floreal@bk.ru](mailto:floreal@bk.ru)  
[www.florealcenter.ru](http://www.florealcenter.ru)

### ▶ Центр «ЭФдизайн»

Профессиональная школа  
флористики и ландшафтного  
дизайна



Флорист-дизайнер. Основы  
флористики. Ландшафтный  
дизайн. Цветы в храме. Спец.  
курсы, экспресс-курсы, мастер-  
классы. Трудоустройство  
Москва, ул. Б. Грузинская, д. 32,  
эт. 2  
(499) 254-4416  
[info@efdesign.ru](mailto:info@efdesign.ru)  
[www.efdesign.ru](http://www.efdesign.ru)

## ОБУЧЕНИЕ

### ▶ «Планта-А»

Международная школа  
флористов-дизайнеров



Санкт-Петербург,  
ул. Коли Томчака, д. 20б  
(812) 388-9495, 318-5245,  
320-6364  
[e-mail@planta-a.sp.ru](mailto:e-mail@planta-a.sp.ru)  
[www.planta-a.ru](http://www.planta-a.ru)

### ▶ Академия цветочного бизнеса



Обучающие программы по  
успешному открытию, развитию  
и масштабированию цветочного  
бизнеса.  
[https://www.instagram.com/  
flowersbiz](https://www.instagram.com/flowersbiz)  
[school@flowersbiz.ru](mailto:school@flowersbiz.ru)  
[www.flowersbiz.ru](http://www.flowersbiz.ru)

## ФАРТУКИ ДЛЯ ФЛОРИСТОВ

### ▶ Floristmag.ru

Интернет-магазин  
Товары для флористов  
(903) 723-2217  
[info@floristmag.ru](mailto:info@floristmag.ru)  
[www.floristmag.ru](http://www.floristmag.ru)





# LISIANTHUS THE SPECIAL FLOWER







Что делает лизиантус особенным? Невероятная изысканность и легкость. Большое разнообразие оттенков. Универсальность. Этот цветок прекрасно смотрится в монобукете, отлично сочетается с другими цветами и растениями. Небольшие лаконичные композиции или масштабные интерьерные оформления — лизиантус справится с ними без труда!







Позвольте представиться:

**ЛИЗИАНТУС!**





*Lisianthus*  
THE SPECIAL FLOWER



# ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ и необыкновенный



Лизиантус популярен в разных уголках мира. Где бы он ни появился: на старинной улочке европейского города или среди небоскребов современного мегаполиса, его встречают аплодисментами! Каждый найдет в нежном цветке что-то свое, сокровенное. Если вы встретите милый букетик на улице своего города — не удивляйтесь, лизиантус говорит вам: «Приятно познакомиться!»







ЭМОЦИИ  
в подарок!





Изысканный лизиантус сделает незабываемым любое событие, станет эффектным украшением как громкого торжества, так и камерного праздника в кругу самых близких. Волшебный букет в руках невесты или охапка лизиантусов для возлюбленной — создать сказку для любимых и ощутить нежность сердца очень просто!



# Махровые лизиантусы



Prime White



Rosita White



Excalibur Pure White



Rosanne Green



Arena Light Pink



Corelli Light Pink



Rosanne Deep Brown



Arosa Red



Rosita Red



Arena Champagne



Excalibur Hot Pink



Rosita Blue



Rosita Lavendel



Croma Lavendel

Узнать о наличии всех коллекций, получить больше идей и скачать фото можно на сайте [WWW.LISIANTHUS.NL](http://WWW.LISIANTHUS.NL)





Arena Gold



Rosita Yellow



Rosita Green



Rosita Rose Pink



Sabrina Orange



Rosita Hot Lips



Excalibur Hot Lips



Megalo Light Champagne



Rosita Hot Pink



Lisanne Blue Flash



Arena Blue Picotee



Rosanne Black Pearl



Excalibur Blue Picotee





# Махровые крупноцветковые



Alissa White



Celeb Chrystal White



Celebrich White



Alissa Yellow



Allissa Green



Alissa Champagne



Allissa Light Apricot



Corelli Apricot



Allissa Pink



Celeb Madonna



Corelli Rose



Celeb Grape



Alissa Rose



Alissa Blue

Узнать о наличии всех коллекций, получить больше идей и скачать фото можно на сайте [WWW.LISIANTHUS.NL](http://WWW.LISIANTHUS.NL)



# Простые лизиантусы



Piccolo White



Piccolo Yellow



Piccolo Green



Falda Apricot



Falda Salmon



Botanic Pink



Piccolo Pink



Piccolo Hot Pink



Piccolo Hot Lips



Piccolo Violet



Botanic Blue



Piccolo Blue Picotee



Piccolo Lavendel



Bohemian Mocca





Несмотря на хрупкую красоту, лизиантус — сильный цветок. Срок его жизни в вазе намного дольше, чем вы могли бы ожидать! Чтобы надолго сохранить цветы свежими и красивыми, всегда следите за чистотой ваз и воды, хорошо зачищайте стебли, чтобы в воде не было листьев, не ставьте вазу под прямые солнечные лучи, не допускайте высоких температур, значительных колебаний температуры, а также сквозняков.



*Lisianthus*

THE SPECIAL FLOWER

Узнать о наличии всех коллекций,  
получить больше идей и скачать фото  
можно на сайте

**WWW.LISIANTHUS.NL**



FLOWERS

# Журнал «Цветы»

история развития мирового флористического искусства

Заказать номера за 2002-2020 годы  
в цифровом или печатном формате

**floristmag.ru**

+7 (903) 723-2217



Реклама

**Эксклюзивная цена**  
Комплект учебников по флористике

Заказать по телефону  
**+7 (903) 723-2217**  
в интернет-магазине **FLORISTMAG.RU**  
или по e-mail **zolotarev@fantazy.ru**

Реклама



A top-down view of various floral arrangement tools and materials. On the left, a pair of yellow-handled scissors is partially visible. In the center, a pair of silver-handled shears with a spring mechanism is open. At the bottom left, a yellow-handled utility knife is shown. The background features a wooden cutting board with several white foam blocks, some of which have floral-shaped cutouts. Fresh flowers, including purple and yellow ones, are scattered around the tools.

Интернет-магазин  
журнала «Цветы»

**FLOLISTMAG.RU**

**+7(903) 723-2217**

**info@floristmag.ru**

**товары для  
ФЛОРИСТОВ**

**КНИГИ И ЖУРНАЛЫ**

**ИНСТРУМЕНТЫ**

**ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ ПЕНА**

**УПАКОВКА ДЛЯ ЦВЕТОВ**

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**СТИЛЬНЫЕ ФАРТУКИ**