



Содержание отчета «Исследование рынка срезанных цветов и культуры потребления»

Часть I. Мировой рынок свежесрезанных цветов

1. Основная статистика мирового рынка (объем рынка, международная торговля в динамике за последние 5 лет, прогноз развития рынка, топ-10 импортеров, экспортеров, производителей), позиции РФ
2. Объемы потребления топ-стран-потребителей всего и в расчете на душу населения, соотношение доходов потребителей и затрат на цветы, в динамике за последние 5 лет, позиции РФ
3. Типологизация стран по соотношению импорта, экспорта, производства и потребления
4. Структура дистрибуции и розничных каналов продаж основных стран-потребителей
5. Основные тенденции и факторы, влияющие на развитие мирового рынка (производство, логистика, продажи, потребление)
6. Уровень цен на ключевые виды цветов, ценообразование по топ-странам потребления
7. Ключевые ситуации потребления по топ-странам потребления
8. Ключевые потребительские паттерны и культурные особенности в топ-странах потребления
9. Индия, Китай и Турция: особенности рынков и культуры потребления
10. Примеры лучших мировых практик в области маркетинга свежесрезанных цветов
11. Мировая культура потребления горшечных цветов.

Часть II. Российский рынок свежесрезанных цветов

1. Объем рынка свежесрезанных цветов (импорт и производство) динамика за последние 5 лет.
 - ✓ В целом и по основным видам (роза, тюльпан, гвоздика и хризантема)
2. Характеристики импорта свежесрезанных цветов за 2021-2023 гг. (по видам цветов, ценам, странам происхождения и отправления, ключевым импортерам, пунктам поставки, месяцам)
3. Характеристики импорта луковиц тюльпанов (2023 г.)
4. Описание ключевых производителей цветов
5. Описание системы дистрибуции и оптовой структуры рынка. Ключевые игроки.
6. Описание каналов продаж.
 - ✓ Специализированные и не специализированные розничные каналы продаж. Виды и количество торговых точек. Доля сетевого бизнеса. Ключевые игроки.
 - ✓ Онлайн канал. Особенности. Ключевые игроки.
7. Уровень цен и ценообразование. Средний чек в различных сегментах и каналах рынка.
8. Сезонность. Праздничные и не праздничные продажи цветов.

9. Отдельные примеры успешных практик российских производителей, оптовых и розничных компаний. Факторы успеха.
10. Общее описание сегмента b2b рынков
 - а) Рынок HoReCa.
 - б) Рынок event-бизнеса.
 - в) Рынок ритуальных услуг.

Часть III. Исследование потребительского и покупательского поведения россиян, культуры потребления. свежесрезанных цветов

1. Потребительское поведение и культура потребления *свежесрезанных цветов*.
 - ✓ Восприятие и значение свежесрезанных цветов, мотивы, ситуации, места покупки, ценовая чувствительность, объем и регулярность покупки, другие факторы.
 - ✓ Средние затраты (в целом и по ситуациям потребления).
 - ✓ Анализ по различным группам покупателей в зависимости от пола, возраста, региона, дохода, регулярности покупки цветов.
2. Преимущества цветов по сравнению с товарами-заменителями.
3. Барьеры и условия для увеличения объема и частоты покупки
4. Потребительское поведение и культура потребления *горшечных цветов*.
5. Потенциальные сегменты и направления для расширения потребления свежесрезанных цветов.
6. Социально-демографический портрет покупателей цветов.

Часть IV. Основные выводы и видение направлений развития потребительского спроса и культуры потребления.

1. Основные тенденции и факторы, влияющие на развитие российского рынка (производство, логистика, продажи, потребление). Прогноз развития рынка.
2. Направления развития потребительской культуры, повышения значимости цветов в жизни россиян, расширения ситуаций покупки и потребления.

Узнать стоимость и отправить запрос на подписку можно по электронной почте: mail@flowers-expo.ru