

FLOWERS

ЦВЕТЫ

03'2020

ШОУ В ЭССЕНЕ

ВО ВЛАСТИ ЦВЕТА

диалог с флористом:

ОБРАЗОВАНИЕ —

вложение в **БУДУЩЕЕ**



**ГОРШЕЧНЫЕ РАСТЕНИЯ
ПОСАДОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ
АКСЕССУАРЫ
СТЕКЛО
КЕРАМИКА
ПЛАСТИК**

**ОПТОВЫЙ ЦЕНТР
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ**

Green Line
Г Р И Н Л А Й Н

ЛУЧШЕЕ ИЗ ВОЗМОЖНОГО

ООО «Грин Лайн» 129343 Россия, Москва, ул. Уржумская, 4, строение 1
Многоканальный тел.: +7 (495) 783 71 01, (495) 532 00 77
факс: +7 (495) 783 71 23, e-mail: grln@grln.ru, www.grln.ru

Дорогие друзья!

Весна — время непостоянства. Изменчивая погода, исчезающий снег, первые зеленые ростки и осторожно открывающиеся почки. Иногда нам кажется, что весенний ход событий легко нарушить. Внезапный мороз может погубить нежные цветы. Но мы знаем, что ничто не помешает нашей весне, а значит, мир зазеленеет и заискрится сотнями красок.

Так и женщина: на вид хрупка, на деле терпелива и вынослива. За это стоит наградить ее любовью, вниманием и цветами. Милые дамы, за вас — свежее вдохновение из дымчатого фужера прохладного неба!

Мы же продолжаем воспевать красоту цветов и многообразие создаваемых из них шедевров, коллекция которых вас ждет в этом номере. Благодаря вам, дорогие флористы, дизайнеры, любители красоты. Творите, увлекайтесь, развивайтесь и созерцайте!

Мартовский номер вышел в новом цифровом формате. Все адреса, реклама и отдельные фотографии стали интерактивными. Вы сможете сразу перейти на нужный сайт, познакомиться с мастерами-флористами в [соцсетях](#) или просмотреть видео на [YouTube](#). Готовы? Поехали!

Надеемся, что наша дружба, как и весна, будет продолжаться!

Заказать журнал и оформить подписку можно в интернет-магазине: www.floristmag.ru

С новой весной, друзья!



© Лаура Леонг

FLOWERS ЦВЕТЫ

СОДЕРЖАНИЕ

МАРТ' 2020

4 СОБЫТИЯ

Важные даты, интересные мероприятия

10 АФИША

Предстоящие семинары, мастер-классы, показы

ФЛОРИСТИКА

14 ПЕРСОНА: ШАНТАЛЬ ПОСТ

Беседа с бельгийским дизайнером о профессиональном образовании, современных трендах и развитии отрасли

20 ЭНЕРГИЯ ЦВЕТОЧНОГО РОК-Н-РОЛЛА

Флористы из команды *Floral Fundamentals* на выставке *IPM* в Эссене

32 ВЕСЕННИЕ ТОНКОСТИ

Коллекция утонченных решений для оформления весенних интерьеров, представленная швейцарским дизайнером Филиппом фон Арксом

38 БУКЕТЫ ЗАЗЕРКАЛЬЯ

Работы, выполненные на показе в рамках чемпионата Сибири

44 НА ЯЗЫКЕ ФАКТУР

Арт-объекты с выпускных экзаменов студентов школы флористов-дизайнеров «Николь»

52 ПОРА ОБНОВЛЕНИЯ

Преображаем современный интерьер с помощью горшечных растений

56 И СНОВА РЕНЕССАНС

Проект *Accessories* школы «Центр ЭФдизайн»



© ibulb.org



СТИЛЬ

- 58 **CHRISTMASWORLD 2020.**
ВРЕМЯ ВДОХНОВЛЯТЬ КЛИЕНТОВ!
Новые тренды будущего сезона в немецком Франкфурте-на-Майне
- 62 **ВО ВЛАСТИ ОКЕАНА**
Дизайнерское шоу Руди Тёнмана и Паскаля Кёлемана
- 64 **ПАСХАЛЬНЫЕ МОТИВЫ**
Луковичные — идеальные цветы для оформления праздника Пасхи

ПРОФЕССИЯ

- 66 **ДИАЛОГ С ФЛОРИСТОМ**
Флористика будущего: куда движется отрасль?
Обсуждаем актуальную тему профессионального образования
- 68 Алексей Булатов
- 74 Алла Соколова
- 80 Андрей Филоненко
- 88 Онега Дальгрэн
- 94 Елена Дмитриева и Татьяна Воронина

- 98 **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:**
КУРС НА БИЗНЕС
Бизнес-консультант Елена Черebaева о современном подходе к изучению бизнес-процессов в цветочной отрасли
- 100 **УПРАЖНЕНИЕ «ЯВЛЕНИЕ БУМАГА»**
Уроки икебаны Согэцу. Бумага — главный элемент композиции, помимо растений
- 104 **ВИТРИНЫ ВЕСНЫ**
Второй конкурс цветочных салонов России. Свежие идеи оформления витрин в весенней тематике

ШКОЛА ФЛОРИСТИКИ

- 108 **ИНТЕРЬЕРНЫЕ РАБОТЫ С ИСКУССТВЕННЫМИ ЦВЕТАМИ ИЛИ СУХОЦВЕТАМИ**
- 110 **НАШ КУЛИНАРИУМ:**
ПАРНАЯ ВЕСЕННЯЯ КОМПОЗИЦИЯ
ОТ ОЛЬГИ ШАРОВОЙ
- 112 **ИНТЕРЬЕРНАЯ КОМПОЗИЦИЯ**
СЕРАФИМЫ ОЛИНОЙ ИЗ СЕРИИ
«ЗНАКИ ЗОДИАКА»
- 114 **УПАКОВКА ПОДАРОКОВ К ВЕСЕННИМ ПРАЗДНИКАМ**

Обложка

Флористика: [Тимо Болте \(Австрия\)](#) • Фотограф: Джон Купман

Главный редактор КИРИЛЛ АНАНЬЕВ

Служба подписки anita@fantazy.ru • Распространение КОНСТАНТИН ЗОЛОТАРЕВ zolutarev@fantazy.ru

Редакция: +7 (495) 665-7675, (903) 723-2217, red@fantazy.ru

Рекламная служба: nat@fantazy.ru

ЦВЕТЫ журнал основан в январе 2002 г. • № 03 (218), март 2020

Учредитель, редакция и издатель: ООО «Издательство Фантазия». Адрес: 125367, Москва, Полесский пр-д, 4, корп. 1, оф. 45. Почтовый адрес: 105066, Москва, а/я 98. Сетевое издание Журнал Цветы зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС 77 - 67108 от 15 сентября 2016 г. Учредитель и редакция ООО «Издательство Фантазия». Главный редактор К.С. Ананьев. Дата выхода в свет: 01.01.2020 г. © ООО «Издательство Фантазия». Любое использование материалов журнала, в том числе в электронном варианте, допускается только с согласия правообладателя. Перепечатка, размножение, перевод на другой язык материалов, опубликованных в настоящем издании, а также включение их в состав других произведений или использование в какой-либо форме в электронных публикациях, разрешается только с письменного согласия редакции. Редакция до выхода в свет этого номера постаралась разыскать всех, кто владеет правами на использованные фотоматериалы. Правообладателей, которые, возможно, не были извещены, просим связаться с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Редакция не применяет в публикациях стандартные знаки для обозначения зарегистрированных прав на предметы любого рода собственности. Все указанные в журнале торговые марки являются собственностью их владельцев. Для детей старше 12 лет. Распространяется бесплатно.

Букет месяца



Фотографы: Анна и Николай САМАРА • Цветы предоставлены компанией «7ЦВЕТОВ».

Флористика: Ольга Шарова
[Школа флористики «Цветы в Деталях»](#)

Март в народе имел множество имен: его называли протальником, капельником, перезимником, грачевником, свистуном, весновеем, зимобором, березнем, позимником, огородником... Но свое основное имя месяц получил в честь римского бога Марса. Наступает время обновления и роста. Время воплощения зародившихся ранее идей и проектов. Ведь когда, как не в марте, с новой силой братья за творчество!



Март — точно май: весь снег растаял;
Дороги высохли; поля
Весенний луч теплом измаял, —
И зеленеет вновь земля.

Игорь Северянин

МАРТ

КАЛЕНДАРЬ

| | | | | | |
|----|---|----|----|----|----|
| Пн | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 |
| Вт | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 |
| Ср | 4 | 11 | 18 | 25 | |
| Чт | 5 | 12 | 19 | 26 | |
| Пт | 6 | 13 | 20 | 27 | |
| Сб | 7 | 14 | 21 | 28 | |
| Вс | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 |

ЦВЕТОЧНЫЕ СОБЫТИЯ

Победа России на конкурсе
Oasis Floral Products Match



30 января на международной цветочной выставке *IPM 2020* в Эссене (Германия) прошел заключительный этап конкурса *Oasis Floral Products Match*. Россию на этом соревновании представляла флорист из Новосибирска Вера Чуклай, победительница чемпионата Сибири 2019 года.

Участники создавали композиции в городском стиле, используя в работах черную пену. Победу в европейском финале одержала участница из России. На втором месте — флорист из Италии, третье место занял мастер из Польши, четвертый результат — у участника из Германии.

Поздравляем Веру Чуклай с заслуженной победой и желаем всем участникам новых творческих свершений!

Лауреаты *IGOTY 2020*

Международная ассоциация **AIPH**, представляющая производителей садоводческой продукции, объявила победителей престижной премии «Международный производитель года» — *International Grower of the Year (IGOTY)*. Ими стали десять компаний из Великобритании, Израиля, Кении, Китая, Нидерландов, Эквадора и Южно-африканской республики, занимающихся выращиванием декоративных растений. Главным спонсором премии выступил аукцион *Royal FloraHolland*.

Церемония вручения премии *International Grower of the Year* состоялась 28 января на выставке *IPM 2020*. В жюри *AIPH IGOTY* вошли шесть всемирно известных экспертов в области садоводства под председательством вице-президента *AIPH* Тима Эдвардса.

Конкурс проводился по категориям «Срезанные цветы, зелень и луковичные», «Молодые растения», «Деревья и кустарники», «Устойчивое развитие».

Победителями *IGOTY 2020* в категории «Молодые растения» стали:

Anthura BV (Нидерланды) — золото, *Kernock Park Plants Ltd* (Великобритания) — серебро, *Danziger Guatemala* (Израиль) — бронза.

В категории «Деревья и кустарники» золото завоевала компания *Hangzhou Huazhiyun Agricultural Investment Co Ltd* (Китай), серебро — у *Miao Fu Holdings Co Ltd* (Китай), бронза присуждена *LVG Plants (Pty) Ltd* (ЮАР).

В категории «Срезанные цветы, зелень и луковичные» золото у компании *Hasfarm Holdings* (Гонконг, Китай), серебро досталось *BelleRosa* (Эквадор), бронзу получила *Oserian Development Company Ltd* (Кения).

В категории «Устойчивое развитие» золотой награды удостоилась компания *Anthura BV* (Нидерланды), серебряной — *Citrina* (Нидерланды), бронзовой — *LVG Plants (Pty) Ltd* (ЮАР).

По словам Бернарда Остерома, президента *AIPH*, проведение конкурса на звание лучшего производителя года дает возможность выявить наиболее впечатляющие достижения в цветочной отрасли, показать миру самые качественные продукты как результат ведения бизнеса.

Заявки на участие в конкурсе *International Grower of the Year 2021* будут приниматься по июль 2020 года.



Кубок Европы 2020: событие, которое нельзя пропустить

Организаторы подготовили прекрасную программу, с которой уже сейчас можно ознакомиться на официальном сайте чемпионата www.europacup2020.eu. О наиболее значимых и интересных событиях мы расскажем прямо сейчас.

Искусство флористики подобно музыке. Как и музыка, оно способно вызывать самые разные чувства и эмоции: любовь, страсть, волнение, печаль и радость. При звуках музыки в нашей душе творится настоящая магия. Нечто похожее испытывает и флорист в момент создания своего цветочного шедевра. Идеи автора, его мысли визуализируются в истинное произведение искусства, и мы присутствуем при рождении чуда. Именно поэтому с таким нетерпением и искренним, детским, любопытством ожидаем предстоящий чемпионат Европы по флористике.

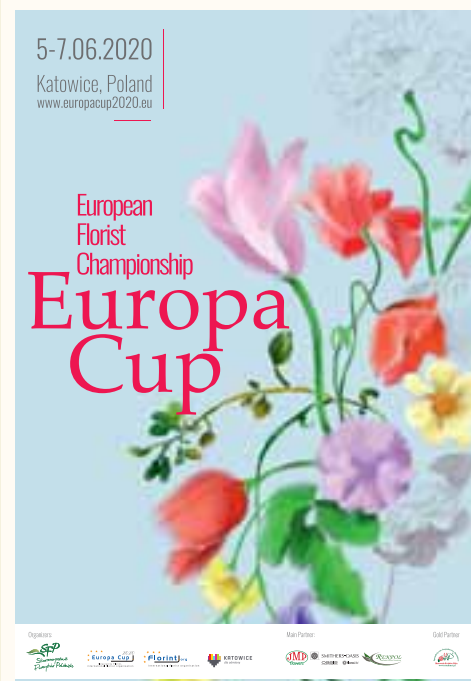
Впервые для участия в чемпионате были приглашены флористы, живущие за пределами Европы, что делает это мероприятие еще более зрелищным. В первый день, помимо конкурсных заданий, вы побываете на четырех флористических шоу, перед

вами откроются «Четыре страницы мира». Вы увидите выступления талантливых флористов из Латинской Америки, Китая, Европы и лучших мастеров Польши, страны — хозяйки чемпионата *Europa Cup 2020*. Показы организованы в сотрудничестве с *Esquela Iberoamericana de Arte Floral*, *Uniflorist China* и *Floral Fundamentals*, что само по себе является гарантией незабываемых впечатлений.

Первый день чемпионата завершится грандиозным шоу *MASTERS of MASTERS*. Впервые десять чемпионов Европы прошлых лет соберутся вместе на одной сцене. Вот они, великие мира флористики, каждый из которых не раз собирал полные залы на своих выступлениях: Кос Зейдгест (Нидерланды, 1975), Грегор Лерш (Германия, 1978), Йорген Бирхлер (Швейцария, 1981), Кристин Вореленд (Норвегия, 1986), Карл Цубер (Швейцария, 1991), Тор Гундерсен (Норвегия, 1995), Моника Ниланд (Германия, 1999), Торбьёрн Акессон (Норвегия, 2003), Наталья Жижко (Россия, 2011), Тамаш Мезёфи (Венгрия, 2016).

Такое уникальное событие просто невозможно пропустить!

В рамках программы второго дня чемпионата, посвященной бизнесу, состоятся семинары, дискуссии, круглые столы, где вы сможете принять участие в обсуждении будущего мировой цветочной отрасли, шире



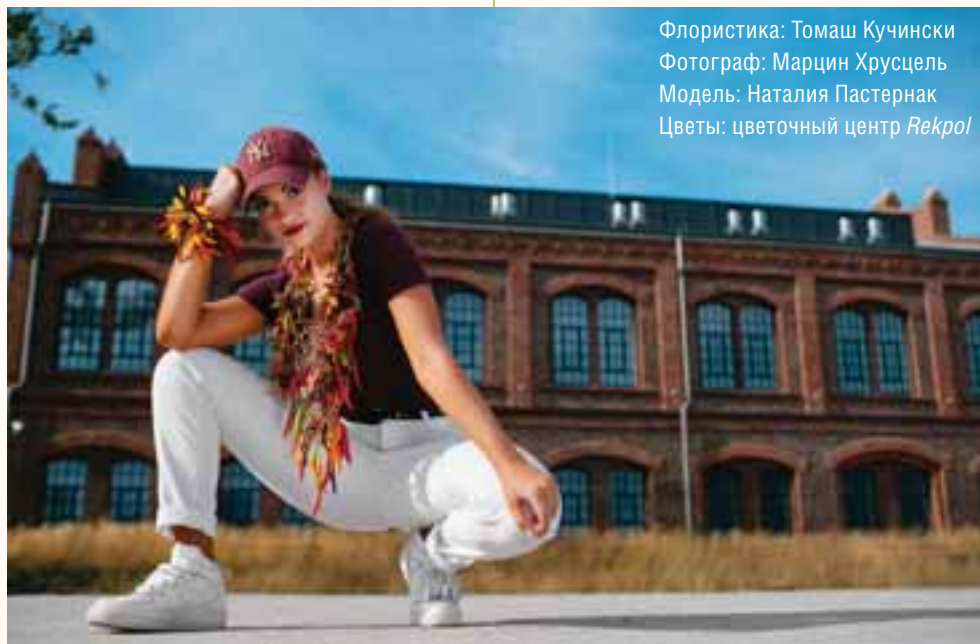
взглянуть на цветочный бизнес, найти ответы на вопросы, которые сегодня волнуют всех участников рынка.

В тот же день состоится финальное гала-шоу, во время которого будет объявлено имя нового чемпиона Европы! И повсюду вас будет встречать и сопровождать музыка.

В третий день чемпионата, когда накал соревновательной борьбы стихнет, вы сможете полюбоваться выставкой конкурсных работ, встретиться с их создателями. Кубок Европы 2020 года — это не просто искусство ради искусства. Все любители цветов и флористики придут посмотреть на работы участников.

Продажа билетов на *Europa Cup 2020* уже началась. Организаторы позаботились о том, чтобы каждый смог выбрать наиболее удобный для себя вариант. Билет *Full Pass* дает право участвовать во всех мероприятиях, в том числе посетить шоу чемпионов. Можно приобрести билет на один или на два дня, дающий право посмотреть соревнования участников. На флористическое шоу *MASTERS of MASTERS* нужен отдельный билет.

Если вы решили стать частью этого события, купите билет прямо сейчас, и вместе с организаторами и участниками начинайте отсчет дней до нашей встречи 5–7 июня в городе цветов Катовице.



Флористика: Томаш Кучински
Фотограф: Марцин Хрущель
Модель: Наталия Пастернак
Цветы: цветочный центр *Rekpol*



ХАННА ВЕККАЛМПИ
Финляндия



ХАННЕКЕ ФРАНКЕМА
Ниделанды



ИЗА ТКАЧИК
Польша



ЙОХАННЕС ШТРУБЕР
Австрия



ЙОЛИЕН ВАНДЕРСТАППЕН
Бельгия



КАРОЛИНА ЖАЧКОВА
Чехия



КАТАРИНА ЗУПАНЧИЧ ДЕЖМАН
Словения



КАТАРИНА АЛБРЕХТСЕН
Дания



МАРИАННА ДЕБЧИНСКАЯ
Украина



МИХАЭЛЬ ЛИБРИХ
Германия



МИХАЛ ХАУТ
Словакия



МАЙОН О
Южная Корея



НИКУ БОКАНЧА
Румыния



РАМОНА МАЙЕР
Швейцария



СЮЗАНА ЛОНЬЯК
Хорватия



ТИМУР ЗИНКИН
Израиль



АНДРЕЙ КАЛАШНИКОВ
Россия



АРМАН ВОСКАНЯН
Армения



**КАРЛЕС ДЖУБАНИ
ФОНТАНИЛЛЬЯС** Испания



ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА
Эстония



КЭРОЛАЙН КРЭББ
Великобритания



ЭЛИЗАБЕТ ПОЛССОН
Норвегия



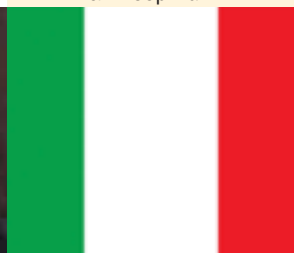
ГАБОР НАДЬ
Венгрия



ГЕОРГИОС НИКОЛАКОПУЛОС
Греция



ДЖИММИ ЭНГЛУНД
Швеция



ИТАЛИЯ



КИТАЙ



ЦВЕТОЧНЫЕ ВЫСТАВКИ

МАРТ

[2 - 5]

Название: San Fran-Norcal Flower & Garden Show 2020
Описание: выставка садоводства и флористики
Место: США, Сакраменто
Сайт: sfgardenshow.com

[7 - 9]

Название: Journees des Collections 2020
Описание: специализированная выставка товаров для дома и сада
Место: Франция, Марсель
Сайт: journeesdescollections.com

[8-10]

Название: Flower Expo Ukraine 2020
Описание: международная специализированная выставка по цветочному бизнесу, садоводству, ландшафтному дизайну и флористике
Место: Украина, Киев
Сайт: flowerexpo-ukraine.com/ru

[16 - 19]

Название: Петербургская зеленая неделя 2020
Описание: специализированная выставка-продажа
Место: Россия, Санкт-Петербург
Сайт: exprogreen.ru

[17-19]

Название: Garden Show Oslo 2020
Описание: выставка садоводства и растениеводства
Место: Норвегия, Лиллештрём
Сайт: hagemessen.no

[23 - 26]

Название: Gardenia Slovakia 2020
Описание: международная выставка садоводства и флористики
Место: Словакия, Нитра
Сайт: agrokomplex.sk/vystavy/gardenia-2020

Цветочные послы чемпионата Европы 2020

Чемпионат Европы по профессиональной флористике *Europa Cup* был организован Международной организацией флористов *Florint* более полувека назад. Сегодня это соревнование является самым престижным профессиональным конкурсом, определяющим лучшего флориста Европы. На чемпионате мастера получают прекрасную возможность внести свою лепту в дело продвижения цветочной культуры, а также продемонстрировать текущие тенденции и сформировать тренды на будущее.

Представляем цветочных послов чемпионата Европы 2020 года, который пройдет с 5 по 7 июня в польском городе Катовице. Очень приятно, что среди них трое звездных российских флористов.



Яркая и солнечная Наталья Жижко — чемпионка Европы 2011 года, вице-чемпионка мира 2019 года, чемпионка России, победительница множества международных конкурсов, великолепный мастер и преподаватель, арт-директор «TRIDVORNOVA art-бюро».

Дмитрий Туркан — участник и победитель престижных международных конкурсов, обладатель Гран-при *Singapore Garden Festival*, основатель проекта «Цветочное Бюро Туркан» и флористической школы *Turcan*



School. Флористика для него — это холст, на котором мастер пишет свое цветочное послание миру.

Андрей Филоненко — любимый многими мастер, чемпион России, замечательный преподаватель, настоящий знаток ботаники, а еще — цветочный маг и волшебник.

Среди зарубежных амбассадоров — лучшие флористы, чемпионы мира и Европы по флористике, победители международных конкурсов: Элли Лин (Тайвань), Томас Де Брёйне (Бельгия), Даниэль Сантамария (Испания), Фредерик Дюпре (Франция), чемпион мира 1985 года Клаус Вагнер (Германия), чемпион мира 2019 года Барт Хассам (Австралия), чемпион Европы 2016 года Тамаш Мезёфи (Венгрия).

Отдельно хочется представить Питу ван Кампена (компания *G-Fresh*), удивительного человека, друга флористов, цветочного спонсора многих цветочных мероприятий.

Для всех этих людей цветы и флористическое искусство являются главным делом жизни. Они украшают мир, делая его радостнее, добрее и ярче.



Выставка

18-20

Tulip Trade Event отмечает пятую годовщину



Голландские производители и экспортеры тюльпанов распахнут двери своих компаний для потенциальных клиентов и партнеров, которые съезжаются на [Tulip Trade Event](#) из разных уголков мира. В этом году мероприятие проводится в пятый раз, и интерес к нему неуклонно возрастает.

Компании-участницы, расположенные в Северной и Южной Голландии, уже начали готовиться к этому значимому событию, чтобы представить гостям самые яркие результаты своего нелегкого труда. Гости получат уникальную возможность окунуться в красочный мир этого удивительного цветка, познакомиться с ассортиментом, обсудить новые тенденции и изменения, произошедшие в отрасли за прошедший год, а также обменяться идеями о будущем тюльпана в неформальной обстановке. Как и в предыдущие годы, [Tulip Trade Event](#) послужит местом презентации новинок

Выставка

16-18

Новые сроки проведения Flower Expo China 2020

Причиной изменения сроков проведения Международной выставки цветоводства и садоводства ([Flower Expo China 2020](#)), ранее намеченной на середину марта 2020 года, стал коронавирус. По заявлению организаторов, мероприятие в [Poly World Trade Center Expo](#) (Гуанчжоу) переносится на 11–13 мая этого года.

Фестиваль ландшафтного искусства «Атмосфера»

В Екатеринбурге с 14 по 23 августа пройдет Второй Евразийский фестиваль ландшафтного искусства «Атмосфера». За 11 дней под открытым небом вырастут 10 конкурсных садов, площадью до 100 м² каждый, а также 10 садов внеконкурсных участников площадью до 50 м².

Для участия в фестивале было подано 22 заявки от ландшафтных дизай-

неров, архитекторов и всех профессионалов ландшафтной сферы. Кроме специалистов из Екатеринбурга, о намерении участвовать в конкурсе объявили ландшафтные дизайнеры из Казани, Уфы, Тольятти, Самары и Лондона.

17 марта будут подведены итоги отборочного этапа конкурса садов. Авторы представят свои ландшафтные проекты профессиональному жюри. Будут выявлены 10 лучших проектов (по совокупности баллов). Именно эти сады будут воссозданы в августе в Екатеринбурге.



Выставка

1-8

Отмена выставки SGF Orchid Show

Эпидемия коронавируса стала причиной отмены уникальной выставки орхидей [SGF Orchid Show 2020](#), которая должна была пройти в начале марта в Сингапурском ботаническом саду. Такое решение было принято Советом национальных парков ([NParks](#)) и Обществом орхидей Юго-Восточной Азии ([OSSEA](#)).

конференция

Отмена конференции Wedding Mission Summit

Новые даты проведения Международной конференции в области свадебной индустрии [Wedding Mission Summit](#), которая должна была пройти 12–13 мая в Лондоне в престижном закрытом клубе [The Hurlingham Club](#), будут объявлены организаторами в ближайшее время. Причиной переноса события стала эпидемия коронавируса.

Семинар АНДРЕЯ ФИЛОНЕНКО

«Весеннее настроение в каждый дом»
Актуальные приемы оформления
столов весной. Сезонные
интерьерные композиции
и пасхальные венки

12–13
марта

Школа флористики
«Цветы в Деталях»
Москва

flowers-details.ru

Курс МИХАИЛА ГЛАЗКОВА

«Основы фитодизайна»
Уход за горшечными
растениями: от подбора
кашпо до создания
масштабного проекта под
ключ



23–29
марта

Школа флористов-
дизайнеров «Николь»
Москва

art-nicole.com

Курс АЛЕКСЕЯ БУЛАТОВА

«Траурная флористика»



25–27
марта

Школа флористов-
дизайнеров «Николь»
Москва

art-nicole.com

Семинар АЛЛЫ СОКОЛОВОЙ и СТАСА ЗУБОВА

«Основы европейской
аранжировки цветов»



30 марта–
8 апреля

Международная школа
флористов-дизайнеров
«Планта-А»
Санкт-Петербург

planta-a.ru

Курс «ФЛОРИСТ- ДИЗАЙНЕР»

Для флористов
с опытом работы
или закончившим
курс «Профессия —
флорист»



1–8 апреля
11–18 апреля

Школа новой
флористики
Новосибирск

newflorist.school

Флористический конкурс и показ в Казани

«Весенний Fresh»



2–3
апреля
Kazan Flower School
Казань

kazanflowerschool.ru

Бизнес-конференция «ЦветыConf»

Выступления спикеров, демонстрации российских и зарубежных флористов, свадебное шоу

Юлия Василюк, Анна Попова, Юлия Смолькова, Атилла Кисс, Нина Минккинен-Вестерлунд, Йохан Обендрауф

2–3
апреля
Москва
Отель *Holiday Inn*
Коровинское шоссе, 10

www.flowers-expo.ru

Курс ЕЛЕНА ДМИТРИЕВОЙ и ТАТЬЯНЫ ВОРОНИНОЙ

Базовый курс флористики



6–17
апреля

Академия флористики «Маджента»
Санкт-Петербург

magentaflower.ru

Воркшоп «Упаковка подарков»

Ассортимент материалов для упаковки. Способы упаковки подарков различной формы и в разных стилях. Подбор аксессуаров. Этикет оформления подарков. Как сделать привлекательные фото для «Инстаграма».



3–4
апреля

Школа флористики «Центр ЭФдизайн»
Москва

efdesign.ru

Мастер-класс МАРИНЫ БУЛАТОВОЙ

«Горизонтальный букет»



6
апреля

Школа флористов-дизайнеров «Николь»
Москва

art-nicole.com



Тренинг СЕРГЕЯ КАРПУНИНА и МАРИНЫ БУЛАТОВОЙ

«На шаг ближе к чемпионству».
Для студентов и выпускников
флористических школ, которые хотят
попробовать свои силы на конкурсах

8–10
апреля

Школа флористов-
дизайнеров
«Николь»
Москва

art-nicole.com

Образовательное путешествие в НИДЕРЛАНДЫ

Амстердам – Кёйкенхоф –
Бюрг Хаамстид – Гаага.
Обучение технике
«паверпол» с Джойсом
де Рооде. Интерьерные
объекты, вазы и куклы



8–12
апреля

Школы флористики
«Восток – Запад»
и *Primavera*
Нидерланды

vostokzapadesign.ru
primavera1.ru

Семинар по свадебной флористике СЛАВЫ РОСКА

Каскадные букеты.
Креативный букет.
Украшение из цветов,
заменяющее букет невесты



10–12
апреля

Студия цветов *Rosca*
Москва

rosca.ru

Курс ВАДИМА КАЗАНСКОГО и РОМАНА ШТЕНГАУЭРА

«Профессия флорист».
Для новичков
и практикующих флористов,
желающих восполнить
пробелы в теории
и практике



20–30
апреля

Школа новой
флористики
Новосибирск

newflorist.school

Курс ЛЯЙСЯН АФОНИНОЙ

«Профессия
флорист»



20–27
апреля

*Kazan Flower
School*
Казань

kazanflowerschool.ru



Основы цветочной европейской аранжировки

Ключевые приемы
и техники: профессия
флориста,
спиральный букет,
букет в параллельной
технике, правила цвета

20–30
апреля

Школа флористов-
дизайнеров
«Николь»
Санкт-Петербург

art-nicole.com

Мастер-класс ВАДИМА КАЗАНСКОГО

«Креативные
свадебные
букеты»



23–24
апреля

Академия
флористики
«Маджента»
Санкт-
Петербург

magentaflower.ru

Семинар МАРИНЫ БУЛАТОВОЙ

«Витринистика и свадебные
фотозоны»



27–28
апреля

Школа флористов-
дизайнеров «Николь»
совместно
с «7ЦВЕТОВ-Декор»
Москва,
ул. Молодогвардейская, 61

art-nicole.com

Семинар ЕЛЕНЫ ДМИТРИЕВОЙ

«Свадебное оформление
стола». Оазис,
альтернативные техники,
работа с проволокой,
бумагой, пробкой, ветками,
фетром



27–28
апреля

Академия флористики
«Маджента»
Санкт-Петербург

magentaflower.ru

Семинар МИХАИЛА ГЛАЗКОВА

Эпифитные растения



30
апреля

Школа флористов-
дизайнеров «Николь»
Москва

art-nicole.com





СТЕФАН ВАН БЕРЛО // ЛАУРА ЛЕОНГ // АЙРЕ РЕЕНУМЯГИ // ХАНС ЗАЙЛСТРА // ДОМИНИК ХЕРОЛЬД // ТИМО БОЛТЕ // ФИЛИПП ФОН АРКС
 // РОМАН ШТЕНГАУЭР // ТАТЬЯНА БОРОДИНА // ЕЛЕНА ДМИТРИЕВА // ТАТЬЯНА ЧЕРНИКОВА // АНАСТАСИЯ ШЕХЕРИНА // АЛЁНА ПЕРМЯКОВА // ТАТЬЯНА ВОРОНИНА //

□ ШАНТАЛЬ ПОСТ



Бельгийский дизайнер Шанталь Пост родилась в Мальмеде, деревне во франкоговорящей части страны. В настоящее время живет в городе Вьельсальм. Флорист рассказала о себе, поделилась мнением и переживаниями относительно профессионального образования, современных трендов и развития отрасли.

Шанталь, как Вы пришли во флористику?
 Желание стать флористом пришло ко мне лет в четырнадцать, когда во время школьных каникул я работала учеником в цветочном магазине. Сделав выбор, я все же решила закончить основное образование, прежде чем серьезно учиться флористике. В Бельгии, чтобы стать флористом, нужно раз в неделю посещать занятия в школе, а в остальные дни проходить практику в качестве помощника флориста. Продолжая учиться профессии, я поехала в Нидерланды, чтобы пройти обучение на степень мастера флористики. Там мне выпала возможность практиковаться в большой компании и участвовать в оформлении крупных мероприятий.

Что оказало наибольшее влияние на Ваше становление в качестве флориста?
 Вернувшись в Бельгию, я стала фрилансером, это дало мне возможность

Меня привлекало создание растительных скульптур. В этой области на меня повлиял Даниэль Ост



экспериментировать и исследовать различные направления флористики. Особенно меня привлекало создание растительных скульптур. В этой области на меня сильно повлиял Даниэль Ост. Однако я находила немало вдохновения и у других мастеров. Особенно мне близки российский, скандинавский дизайн, а также азиатская флористика.

Кроме того, я вхожу в международную группу *Floral Fundamentals*, главная цель которой — объединение флористов и производителей цветов со всего мира. Благодаря этому я стала лучше понимать процессы, которые происходят на стадии производства цветка, и использовать полученные знания в своих аранжировках.

Какие тенденции во флористике в Бельгии и в мире в целом Вы можете отметить? В том числе в свадебной флористике?

В целом в Бельгии достаточно развита флористика. Однако, боюсь, в будущем лишь немногие молодые флористы будут готовы вкладываться в развитие технической стороны цветочного дизайна. В дополнение к своему основному бизнесу я провожу семинары для профессиональных флористов. И, надо сказать, лишь единицы молодых людей сегодня приходят в специальность.



Шанталь, в чем заключается Ваше главное кредо в профессии и в жизни?

Быть открытой. Общению, восприятию нового. Например, встречаясь с производителями цветочной продукции, я осознала, насколько масштабная и трудная задача — вырастить качественный цветок. Это дало мне новое понимание того материала, который я использую в работе, а также дополнительное уважение к труду производителей. Есть дизайнеры, которые «разрушают» цветок, чтобы создавать свои работы, но я, зная, сколько труда вложено в появление этого цветка, считаю своей обязанностью уважать и ценить его природную красоту. Да, мы должны быть открытыми новым идеям и неизведанным возможностям. Эмоции и страсть также очень важны и для тех, кто производит цветы, и для тех, кто творит посредством цветов.



Что касается трендов в свадебной флористике, то здесь наблюдается огромное влияние соцсетей, таких как *Pinterest*. Это приводит к тому, что утонченные техники теряются, а им на смену приходят масштабные «эффектные» декорации, которые ценятся больше. Надеюсь, этой тенденции однажды придет конец, и мы сможем снова сосредоточиться на эстетике качественной флористической работы.

Следуете ли Вы модным трендам?

Нет. Я учитываю современные тренды, но всегда предпочитаю вводить какие-то новшества и создавать уникальные работы. Должна сказать, что сегодня для флориста чрезвычайно важно быть гибким и уметь удовлетворять потребности клиента. Жизнь требует от нас готовности работать по разным сценариям.



Какие аранжировки Вам нравится создавать больше всего?

Я отдаю предпочтение растительной скульптуре. Для создания таких работ требуется много терпения и времени, но когда ты видишь готовое произведение искусства, продуманное до мелочей и многогранное, то просто теряешь дар речи. Часто здесь используется мало цветов, но целостность композиции позволяет цветам буквально светиться.

Какие эмоции Вы вкладываете в свои работы?

Когда я работаю с цветами, то ощущаю умиротворение. Это мне необходимо, чтобы чувствовать себя хорошо. Моя цель — транслировать клиенту свою доброжелательность. Другими словами, я хочу, чтобы мои клиенты получили частичку счастья вместе с моей работой.



Как Вам удается сочетать коммерческую и творческую составляющую профессии?
Мои клиенты знают, что я могу создать для них что-то классическое и простое, а могу предложить и более инновационные варианты. Поэтому люди приходят ко мне. Как я отметила раньше, гибкость и открытость лежат в основе моего бизнеса.

Есть ли у Вас любимые цветы и материалы?
Что касается материала, я люблю работать с деревом и ветками. Мне нравятся мягкие натуральные материалы, которые позволяют «пригласить» матушку-природу в мои работы и в дома людей. Кроме того, я люблю воздушные нежные цветы (например, весенние) и те, жизненный срок которых достаточно короток.





Знаете ли Вы рецепт идеального букета?
Уверена, невозможно создать идеальный букет без чувств и страсти. Считаю важным позволить себе творить свободно, без напряжения.

Конечно, не противореча при этом интересам клиента. Думаю, у каждого дизайнера будет свой идеальный букет.

Что Вы думаете о российской флористике?

Работы российских мастеров всегда производили на меня большое впечатление и дарили массу вдохновения. Мне очень импонируют драйв и страсть, с которыми работают российские флористы, а также затейливость самих работ. В своих творениях они раздвигают привычные границы и работают очень аккуратно. Немногие могут так же.

Считаете ли Вы важным участие в конкурсах и других профессиональных мероприятиях?

Я не участвовала в конкурсах, но принимала участие во многих выставках, что для меня очень важно. Подобные мероприятия — это место встречи флористов из разных стран, дающее возможность вдохновлять друг друга, позволяющее немного отвлечься от повседневной рутины, расширить творческие горизонты.

Шанталь, расскажите немного о себе.

Меня можно описать как человека любопытного, постоянно жаждущего изучать что-то новое, решительного и терпеливого. Я очень предана своим друзьям и ценю тех, кто добр к другим людям и честен.

Какой, по-Вашему, будет флористика в будущем?

Творчество не знает границ. Однако особенно важно, чтобы из поколения в поколение передавалась любовь к цветам и страсть к творчеству, а в обучении оставалась на первом плане техническая составляющая. Я считаю, необходимо давать студентам технические инструменты, чтобы они могли быть успешными в любой ситуации, не подавляя свои творческие начинания.


Очень грустно, что в некоторых странах, включая и мою родину, наша профессия, наше ремесло никем и ничем не защищены. Любой может считать себя флористом, что приводит к росту количества посредственных работ.



Шанталь, о чем Вы мечтаете?

Мне бы хотелось полностью посвятить себя творческой работе, не беря в расчет коммерческие аспекты деятельности. Интересно было бы принять участие в проектах, раскрывающих наше ремесло с точки зрения искусства, популяризирующих цветочный дизайн, чтобы показать его более широкой аудитории. Мечтаю расширить границы и взглянуть за пределы концепции обычного цветочного магазина. Хотелось бы принимать участие в художественных фотосессиях. Сегодня в нашем искусстве роль фотографии существенно возросла. Фото — неотъемлемая часть современного мира. Используя технические приемы, фотограф может увековечить флористическое творение, подчеркнуть его истинную красоту. 🌀





ЭНЕРГИЯ ЦВЕТОЧНОГО РОК-Н-РОЛЛА

Выставка *IPM* в Эссене на протяжении многих лет является традиционным местом встречи флористов, производителей цветов и всех, кто неравнодушен к цветочной красоте.

В этом году флористы из команды *Floral Fundamentals* Лаура Леонг (Великобритания), Доминик Херольд (Германия), Ханс Зайлстра (Нидерланды), Стефан ван Берло (Бельгия), Тимо Болте (Австрия) и многие другие известные дизайнеры «станцевали» яркий и страстный цветочный рок-н-ролл.

Флористика:
Стефан ван Берло



Флористика:
Лаура Леонг
Айре Реенумяги



Флористика:
Лаура Леонг

Коллекция женских аксессуаров — воротников, созданная дизайнерами, заслуживает быть представленной на ведущих мировых модных подиумах!



Флористика:

Ханс Зайлстра
Доминик Херольд
Айре Реенумяги





Флористика:
Лаура Леонг

Серия эффектных головных уборов, несомненно, покорила гостей выставки в Эссене. Экстравагантные и стильные, они вызывают самые неподдельные эмоции. Bravo авторам!



Флористика:
Тимо Болте



Фотографы:
Джон Купман
Пит ван Кампен
(компания *G-Fresh*)



Флористика:
Доминик Херольд

Флорист из Берлина Доминик Херольд представила ряд работ, среди которых особое внимание привлекают изысканная композиция-сумочка с геллеборусами, спиральный транспарентный букет, а также нежный каскадный букет невесты. И конечно, эффектно масштабная композиция в виде спирали!





Участница чемпионата мира по флористике, создала на сцене IPM 15 работ! Интерьерная работа выше человеческого роста в исполнении дизайнера из Британии также производит сильное впечатление. Стильная композиция в форме круга выполнена флористом с использованием необычного сорта амариллиса и магнолии.





Флористика:
Лаура Леонг



Композиция, напоминающая шар или раскрытую жемчужницу, символизирует приход весны: сквозь потрескавшийся лед пробиваются невероятно красивые цветы — геллеборусы, гиацинты, латирус...



Флористика:

Лаура Леонг



А какой вариант свадебного букета от британского дизайнера вам ближе: в нежной пастельной цветовой гамме или неожиданной, темно-фиолетовой с желтыми акцентами? Какой бы вы ни выбрали, каждый обладает чарующей магией и производит впечатление на зрителя.



Дизайнер из Швейцарии [Филипп фон Аркс](#), серебряный призер чемпионата Европы среди юниоров по флористике 2002 года, представляет утонченные решения для оформления весенних интерьеров, в том числе к Пасхе.



Фотографии предоставлены Филиппом фон Арксом.

ВЕСЕННИЕ ТОНКОСТИ



ПРИЯТНЫЕ ВЗОРУ
ПРОСТЫЕ КОМ-
ПОЗИЦИИ С НЕ-
БОЛЬШИМ КОЛИ-
ЧЕСТВОМ ЦВЕТОВ
СПОСОБСТВУ-
ЮТ СОЗДА-
НИЮ В ДОМЕ
ВЕСЕННЕЙ АТ-
МОСФЕРЫ.



МОДНЫЙ ТРЕНД —
ПОСТАНОВКА НЕ-
СКОЛЬКИХ МИ-
НИАТЮРНЫХ
КОМПОЗИЦИЙ
В МАЛЕНЬКИХ
ВАЗОЧКАХ
ИЛИ БУТЫЛОЧ-
КАХ. ПРОСТО,
НЕЖНО, СВЕЖО!



ЖЕЛТЫЙ —
ЦВЕТ СОЛНЦА
И НАСТРОЕ-
НИЯ. ПОЖАЛУЙ,
КАК НИКАКОЙ ДРУ-
ГОЙ, ОН ВОЗВЕЩА-
ЕТ О ПРИХОДЕ ВЕС-
НЫ И ТЕПЛА.



ПРИРОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕЙТРАЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ ВПИШУТСЯ В ЛЮБОЙ ИНТЕРЬЕР. СУХИЕ ТРАВЫ, ДЕРЕВО, ЗЕЛЕНЬ — НЕБРОСКАЯ КРАСОТА ОСОБЕННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА.



ИНТЕРЕСНОЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ДЕКОРАТИВНОЕ РЕШЕНИЕ — ВАЗОЧКИ-ЛАМПОЧКИ. ЕЩЕ ОДИН МОДНЫЙ ТРЕНД — ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕБОЛЬШИХ ПАРНЫХ КОМПОЗИЦИЙ.



Фотограф:
Зоя Степанец

БУКЕТЫ ЗАЗЕРКАЛЬЯ



На показе в рамках чемпионата Сибири мастера создали коллекцию букетов по мотивам произведения Льюиса Кэрролла «Алиса в Стране Чудес».

Работы [Романа Штенгауэра](#) несколько «сонные», туманные и задумчивые. Как же без гриба, маленький кусочек которого гарантирует волшебные превращения?



Чемпионка Сибири [Татьяна Бородина](#) создала букет с «извивающимися» и немного зловещими плодами гледичии, которые на контрасте с обволакивающей мягкостью шерсти рождают впечатляющие сказочные образы.

Елена Дмитриева, руководитель школы «Маджента», воплотила в работе флористические аллюзии «Зазеркалья».



Татьяна Черникова из Новосибирска «придала смысл» своему букету с помощью шуршащих обрезков бумаги. Каждый в отдельности — бесполезный мусор, но собранные вместе, они обретают смысл и новую жизнь, такую же странную и не до конца понятную, как и прежде.



Чемпионка России по флористике 2017 года [Анастасия Шехерина](#) выполнила букет на каркасе из полосок бумаги, которые напоминают уши кролика, бегающего среди кустов и, конечно, цветов. Несмотря на кажущееся плотное заполнение внутри, букет выглядит легким и воздушным.

Флорист из Омска [Алёна Пермякова](#) представила свою версию зазеркального «чаепития». Задумчивость и неспешность обеспечивают перламутровая лунария и ковыль.



Букет Татьяны Ворониной, руководителя [школы «Маджента»](#), — это путешествие в Зазеркалье вместе с любопытной девочкой. Каркас из дизайнерской бумаги ручной работы символизирует внутренний мир, яркий и привлекательный, а цветы на контрасте светлого и темного — метаморфозы времени.

Особенным этапом обучения в [школе флористов-дизайнеров «Николь»](#) являются выпускные экзамены, на которых студенты аккумулируют все полученные знания и создают удивительные арт-объекты. Пристальное внимание в таких работах уделяется необычному сочетанию интересных фактур и различных техник, таких как наклеивание, прищипливание, нанизывание. В результате работы выглядят чрезвычайно эффектно. Как стильно, например, сочетание геликонии, ягод гиперикума, сухих листьев борщевика и окрашенных плодов брахихитона!



НА ЯЗЫКЕ ФАКТУР

Фотограф: Юрий Желудев







Не менее эффектна интерьерная композиция, выполненная из популярного материала — спилов стеблей борщевика, листьев магнолии, стеблей хвоща, с яркими цветочно-цветовыми акцентами краспедии и целозии. Такая работа — несомненно, выставочный экземпляр!



Традиционным экзаменационным заданием является мужской букет. В повседневной работе он, быть может, не такой частый «гость», однако умением создать строгий и стильный аксессуар должен обладать каждый профессиональный флорист. Геликония, каллы, листья филодендрона, стебли борщевика, ягоды зверобоя и леписмиум — идеальные составляющие грубого мужского букета.







Авторскую коллекцию настольных композиций в кулинарной тематике, пожалуй, можно отнести к высокой флористической «кухне». Ягоды и плоды в этих работах играют роль первого плана. Летнюю вечеринку украсит композиция с лилиями лонгифлорум, ветками дерена, ягодами зверобоя, перцем, листом аспидистры и плодами эвкалипта.





Такой набор ягодных блюд — вариант для летнего стола. А в зимний период композиция поможет согреться и разнообразить оформление яркими красками и ароматом лета, а еще — подарит улыбку! Записывайте рецепт ягодного настроения: плоды зверобоя, черники, шиповника, листья пандануса, стилграсса и сингониума.



Green Line
Г Р И Н Л А Й Н



ЛУЧШЕЕ
ИЗ ВОЗМОЖНОГО



Green Line
Г Р И Н Л А Й Н





Пора обновлений

Весной, когда оживает природа, нам тоже хочется обновления и свежести. Не будем противиться своим желаниям! Новая весна — новые идеи и украшения. Крупномерные растения удивительным образом способны мгновенно преобразить интерьер, а благодаря различным дизайнерским вариантам размещения (напольным, настольным, подвесным) ваш дом заиграет новыми красками. [Компания «Грин Лайн»](#), где представлен широкий ассортимент растений, а также горшки и кашпо из современных материалов различных расцветок и форм, поможет вам осуществить весенние мечты.





Многообразие линеек кашпо — *Fleur Ami*, *Artevasi*, *Cosapots*, *Ecopots* — позволит преобразить интерьер любого стиля, от классики до авангарда. Сочетайте кашпо с крупномерными декоративными растениями, например, фикусами, кордилиной, юккой, нолиной и многими другими, создавая зимний сад или стильную зону отдыха.

Приезжайте в «Грин Лайн» за новыми дизайнерскими решениями, декором и превосходными горшечными растениями. Рисуйте, творите, украшайте свой дом! Пусть весной он расцветает новыми красками!

ЛУЧШЕЕ ИЗ ВОЗМОЖНОГО



Реклама



И СНОВА РЕНЕССАНС



Проект *Accessories*
школы «Центр ЭФдизайн»

Руководители проекта:
Ирина Давыдова,
Ирина Шабалина

Слово *renaissance* в переводе с французского означает «заново рожденный». По закону жизни с наступлением весны приходит обновление и возрождение. В марте мы безошибочно чувствуем приближающуюся поступь мощи и торжества всего живого. Мы предвкушаем эти дни, готовимся к ним. Мы счастливы в мартовских водяных потоках, запахах, движении воздуха и млеем в ранневесенней истоке...

Образ навеян работами Сандро Боттичелли, великолепного мастера эпохи Возрождения. Декор создан из мускари, агантусов, листьев гиацинта, веток ивы и дерена, с добавлением ниток и стеклянных бус. Флористы использовали техники постановки на воду, тейпирование, нанизывание, обвивание.





Christmasworld 2020

Время вдохновлять клиентов!



Казалось бы, до новогодних праздников еще далеко, однако ведущие мировые дизайнеры и производители декоративной продукции не дремлют: с 24 по 28 января на выставке [Christmasworld 2020](#) в немецком Франкфурте-на-Майне потребителям были представлены новые тренды и эффектные решения для праздничных оформлений будущего сезона. Масштабная современная выставочная площадка *Messe Frankfurt* собрала под своей крышей 1091 экспонента из 50 стран мира. Почти 44 000 гостей пришли на выставку, чтобы узнать о модных тенденциях, получить порцию вдохновения и разместить заказы на сезонные украшения. Яркое мероприятие по приглашению организаторов посетил и журнал «Цветы».



От изобилия новогодней красоты разбегаются глаза: Санта-Клаусы, олени, мишки, феи и Щелкунчики разных размеров и мастей поют песни, танцуют и приглашают гостей заглянуть в волшебный мир детства. Да, создается именно такое ощущение: будто ты попал в свою детскую сказочную мечту, гигантский магазин игрушек. Эмоциональный посыл, вкладываемый в оформления на местах продаж, создание вау-эффекта для привлечения покупателя — то, на чем строится современная торговля. И это главный фокус выставки *Christmasworld*. «Темный океан» — шоу дизайнерской команды *2Dezign* продемонстрировало яркий пример того, как произвести тот самый вау-эффект (подробнее о проекте читайте на стр. 62).





Помимо тематических праздничных декораций, в залах можно найти товары для украшения интерьера, упаковку, свечи, живые и искусственные цветы, сухоцветы, а также готовые дизайнерские решения, в том числе и флористические. По традиции *Christmasworld* представляет экспозицию с собственными трендами: гости знакомятся с модными в следующем сезоне товарами, цветовыми сочетаниями и материалами. С удовольствием прогуливаются посетители по Бульвару розничной торговли (*Retail Blvd*), где можно изучить современные подходы к привлечению клиентов.





Сегодня все чаще сезонный декор, свечи и упаковка создаются из материалов, не наносящих вред окружающей среде. Например, искусственные ели делаются из переработанного пластика. Тренд находит отражение в стилях и материалах декора, предметы которого сделаны из дерева, пробки, бумаги, стекла. Отсюда — мода на все природное и естественное.

Выставка *Christmasworld* представила яркую вереницу решений в области сезонных и праздничных оформлений. Огромное поле для воплощения идей дизайнеров и флористов. До встречи во Франкфурте-на-Майне в следующем году, с 29 января по 2 февраля! 🌀





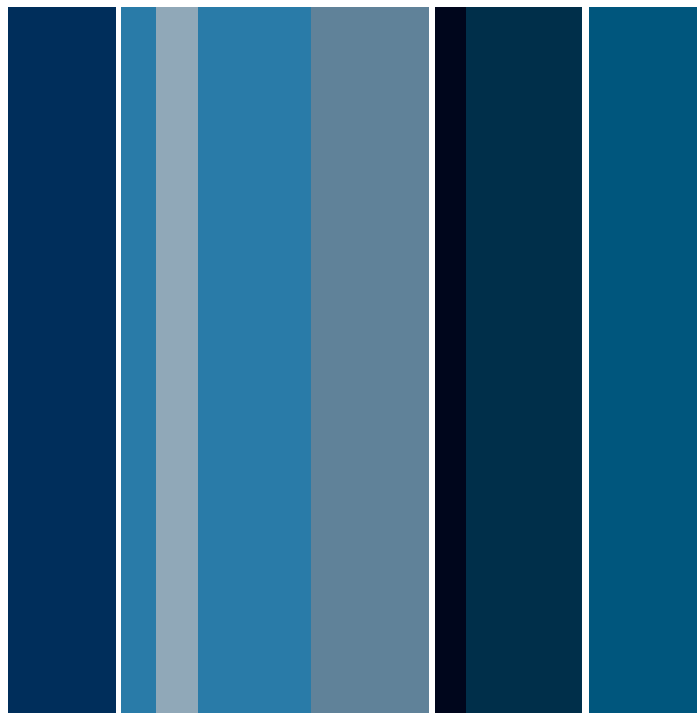
ВО ВЛАСТИ ОКЕАНА

Захватывающее дизайнерское шоу *Dark Ocean* («Темный океан») известного голландского дуэта Руди Тёнмана и Паскаля Кёлемана, представляющих команду [2Dezign](#), стало одним из наиболее ярких моментов выставки *Christmasworld 2020* во Франкфурте-на-Майне. Предлагаем вдохновиться идеями оформления новогодне-рождественских праздников на будущий сезон в актуальной сине-голубой гамме.



Погружение в чарующую атмосферу океанских глубин — настоящее подводное царство с загадочными обитателями — мастерски организовано голландскими дизайнерами. Синий цвет многогранен. Он в оттенках морской волны, бескрайнего небосвода и морозного воздуха. Он меняется от сапфирового, лазурного и бериллового до индиго, кобальта и очень темного, почти черного. В центре презентации — шикарный стол, оформленный в морской тематике. Руди и Паскаль органично вписывают в концепцию декора живые цветы — лизиантусы, эрингиум, амариллисы. Добавив блестящую нотку глиттера и огоньков, а также теплых шерстяных и меховых фактур, получим рецепт самого таинственного и сказочного дизайнерского решения.





Пасхальные МОТИВЫ



© ibulb.org



Прозрачная ваза интересной формы, симпатичные кашпо в виде зайчика или с этническими узорами в сочетании с только что распустившимися бутонами помогут создать неповторимую атмосферу светлого праздника.



Луковичные цветы идеально вписываются в пасхальные композиции. Сколько в них нежности, света, красок! Нарциссы, тюльпаны, гиацинты, мускари и даже аллиум станут изящным элементом в оформлении праздничного интерьера. Самое интересное, что здесь можно обойтись без сложных конструкций и технических приемов. Достаточно поставить цветы в красивую вазу или кашпо и дополнить пасхальной символикой.



Добавьте к весенним цветам ветви, украшенные пасхальными символами, и композиция заиграет новыми красками!





Флористика будущего:

куда движется отрасль?

Диалог с флористом

Тема флористического образования в современных условиях приобретает особую актуальность. Мастерство, творческий подход, гибкость мышления — все эти качества отличают профессионального флориста. А может быть, требуется нечто большее? Какие требования к мастерам предъявляет день сегодняшний, и к чему их нужно готовить в расчете на будущее?

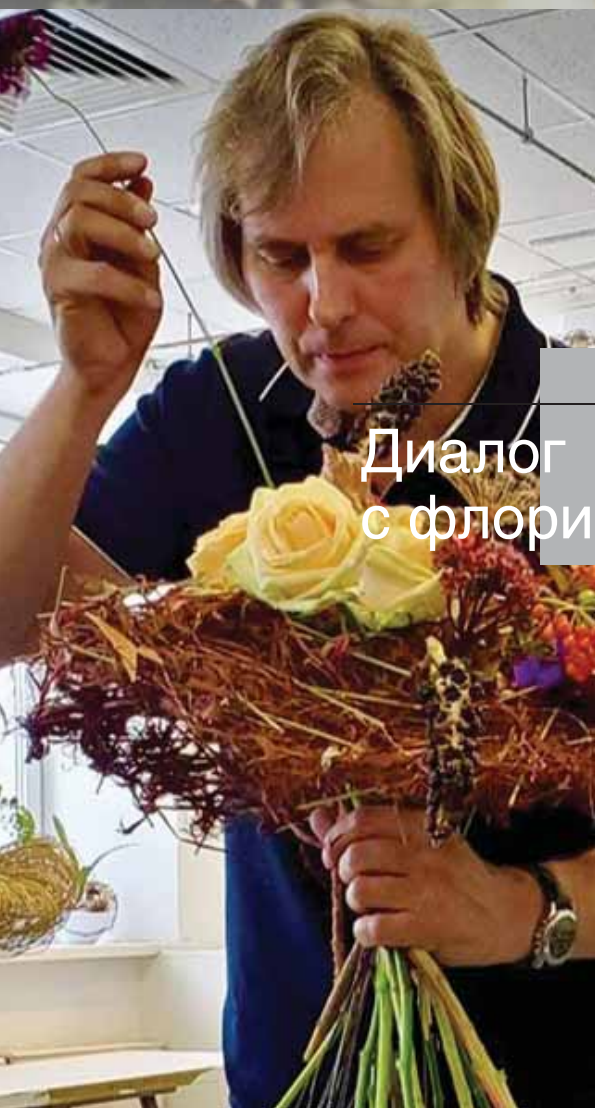
В каком направлении развивается отрасль и, как следствие, профессиональное образование? Какие дисциплины должны быть включены в программу флористических школ? Должен ли современный флорист быть многофункциональным, уметь не только чистить цветы и составлять аранжировки, но и грамотно общаться с клиентом, обладать определенными навыками психолога, уметь продавать, составлять смету и вести бизнес? Является ли это гарантией того, что покупатель придет именно к нему?

Искусственный интеллект проникает в образование в различных отраслях. Как обстоит ситуация во флористическом мире?

Встраивание в учебный процесс онлайн-инструментов, разумное использование новых технологий, в том числе дистанционного обучения. Мобильные обучающие платформы, использование возможностей планшетов и смартфонов. Можно ли «залипать в экраны» с пользой? Не мешает ли процессу обучения информация, полученная из разных источников в Сети?

Чем отличается российская система образования от европейской?

Насущных вопросов — масса. Чтобы разобраться в этой нелегкой и важной теме, мы ведем диалоги с нашими гостями — известными флористами-преподавателями, экспертами в области флористического обучения. Встречайте: Алексей Булатов, Алла Соколова, Андрей Филоненко и Онега Дальгрэн.



Диалог
с флористом

Алексей Булатов

флорист, преподаватель,
учредитель Международной школы
флористов дизайнеров «Николь»



Флористика будущего: куда движется отрасль?

Здесь не существует какого-то одного вектора. Подобно обществу, современной культуре, флористика развивается в самых разных направлениях, в том числе и диаметрально противоположных. И каждое направление имеет свой смысл, некое «заявление». Например, одна из тенденций — композиционная сложность, выверенность постановки каждого элемента согласно четким пропорциям и законам красоты и гармонии. (Это как в балете, где нет ни одного лишнего движения). Противоположная тенденция — максимальное упрощение цветочных букетов и композиций вплоть до утрированного примитивизма. Нарушение композиционной целостности, растрепанный вид, отсутствие спирали в букетах, нарочитая небрежность словно говорят о том, что главное — это природная красота самих цветов, которым к лицу простота и естественность. Другая тенденция — стремление к максимальной экологичности, отказ от использования флористической губки, других неперерабатываемых материалов. И в тоже время мы видим пластиковые зажимы для кабелей, которыми перехвачены стебли цветов. Мы видим, как использование в работах пластика, стекла, металла и бетона позволяет композициям органично вписываться в современные интерьеры. Или возьмите цвет. Одна тенденция — максимально природные краски, спокойные оттенки, строгая и сдержанная палитра, благодаря кото-

Что мотивирует сегодняшнего студента получать серьезное флористическое образование?

Судя по наборам в наши группы, мотивация пока еще высокая. Многие понимают, что лучшие инвестиции — в себя, в свои знания и умения. Но студентов из Москвы становится все меньше, а из других городов и регионов России — все больше. Наверное, это объясняется тем, что в Москве больше соблазнов. Много разных возможностей, не связанных с флористикой, в том числе и финансовых. Молодых людей привлекает идея быстрого карьерного роста. Мы заметили, что те москвичи, которые приходят к нам на занятия, в большинстве своем банковские работники, экономисты и финансисты, уставшие от бесконечных цифр, документов и рутины. В нашей школе они наконец-то обретают себя. И пусть не все становятся флористами, они все равно не жалеют об учебе, которая научила их по-другому воспринимать окружающий мир.

рой фактуры, формы и линии природных элементов привлекают к себе больше внимания. Другая тенденция — взрыв эмоций, максимально насыщенные, интенсивные цвета, как это было на заре появления поп-арта, бросившего вызов будничной серости.

Огромные, даже гигантские композиции в гигантских вазах, или двухметровые розы, с одной стороны, и миниатюрные цветочные композиции, уместающиеся на ладони, — с другой.

Можно долго об этом говорить. А если коротко, то флористика будущего — это разнообразие, что, видимо, объясняется естественным стремлением подладить флористические работы под самые разные вкусы и потребности покупателей и заказчиков.

Какие новые тенденции существуют на сегодняшний день во флористическом образовании?

Сегодня психологи бьют тревогу по поводу того, что у молодого поколения аналитическое мышление замещается клиповым. Это связано с огромными потоками информации, с которыми человек не справляется, не успевает осмыслить и вникнуть. Современный ритм жизни вынуждает человека получать новые знания на скорую руку, по-быстрому, следовательно, поверхностно. Эта ситуация и определила новые тенденции во флористическом образовании: вместо длительного и глубокого изучения флористики, необходимого для развития аналитического мышления, художественного видения, воспитания вкуса, формирования технических навыков, многих привлекают короткие мастер-классы с уже готовыми «рецептами». Как-то видел объявление очередного такого семинара: «Все секреты свадебной флористики за 3 дня». Только изучение свадебных букетов во всем их разнообразии может занять несколько месяцев! Или: «Профессия флориста за 10 дней». Какой еще профессии можно научиться за 10 дней?

Какие требования к флористу предъявляет сегодняшний день, и к чему его нужно готовить в расчете на день завтрашний?

К флористу-профессионалу современные условия предъявляют много требований. Основные — это высокая компетентность, умение общаться с людьми, быть живым, активным, уметь действовать быстро, когда того требует ситуация. Работать над собой, постоянно учиться и развиваться. Уметь думать, анализировать и делать выводы. А еще очень важно быть творческим, и не только в плане создания букетов и композиций. Организация работы в цветочном салоне, построение бизнеса, выстраивание отношений с клиентами, презентация товаров, организация торговых акций, оформление витрины — все это тоже требует творческого подхода.

Как сократить дистанцию между флористическим образованием и цветочной индустрией?

Что означает словосочетание «цветочная индустрия»? Это закупки цветочной продукции оптовыми компаниями, поступление этой продукции в цветочные магазины, где она преобразуется благодаря красивой презентации и превращению в букеты и аранжировки. Это еще и маркетинговая политика, и экономика, и работа с клиентами. А также — организация работы в салоне и организация выездных оформлений. Следовательно, всему этому нужно учиться. Флорист должен уметь сделать необходимые экономические расчеты, составить заказ на цветы, а получив их, обеспечить им хороший уход, сделать работы, которые будут пользоваться спросом, и т. д. Значит, все эти вопросы должно освещать флористическое образование, чтобы сократить дистанцию с цветочной индустрией.

Чем отличается российский подход к флористическому образованию от европейского?

На самом деле не существует единого «европейского» образования. Есть множество европейских стран, все они очень разные по своему экономическому развитию, культуре и даже менталитету. Поэтому и флористическое образование везде тоже очень разное. Например, в Швейцарии или Германии, помимо частных школ, существуют и государственные. Плюсом можно считать хорошую организацию всей системы, а минусом — недостаток гибкости по отношению к быстро меняющимся реалиям жизни. В Италии — только частные школы, и они очень активно развиваются, перенимая флористический опыт других стран. Но там никогда не будет пользоваться спросом то, чему учат в Норвегии или Швеции. Так что дать какой-то один конкретный и исчерпывающий ответ на этот вопрос практически невозможно. Скажу только, что во многих европейских школах обучение строится на копировании учениками того, что делает преподаватель. А у нас флористика — это повод для самовыражения. А еще импровизация и изобретательность, потому что российские флористы отнюдь не избалованы разнообразием аксессуаров и специальных приспособлений, которые продаются в Европе. Многого учимся делать своими руками, а строительные рынки посещаем не реже оптовых цветочных.

Подготовка работ к выпускному экзамену... Какую роль это играет в процессе обучения?

Очень большую. Такая работа заставляет активировать все знания и умения, полученные на уроках. Тут нужно не только все подытожить, но и проявить свою индивидуальность, найти оригинальные дизайнерские решения. Кроме того, подготовка к экзамену требует большой организованности, и этому тоже приходится учиться.





Как Вы оцениваете перспективы введения специальности «флористика» в программу высших учебных заведений (например, художественных вузов)?

Флористика — это еще и искусство. Есть много общего, например, с архитектурой или искусством сценографии. Тут тоже не обойтись без знаний законов гармонии, особенностей восприятия человеком цвета, форм, линий, не обойтись без правил объемно-пространственной композиции. Было бы прекрасно, если бы этот предмет появился в художественных вузах.

Практикуете ли на занятиях в школе мобильные обучающие платформы, возможности планшетов и смартфонов?

Да, практикуем. Соцсети позволяют моментально распространять среди учеников информацию как организационного характера (например, объявления), так и учебно-методическую (иллюстрации, таблицы, презентации лекций и т. д.) В Интернете можно быстро найти какие-то примеры

и иллюстрации, на которые преподаватель ссылается во время лекции. Надо сказать, что благодаря Интернету информация распространяется по миру моментально. Лента новостей в социальных сетях дает представление о том, что нового появляется у флористов из самых разных уголков мира.

Используете ли онлайн-обучение? Как к нему относитесь?

Онлайн-обучение хорошо подходит для исключительно теоретических дисциплин. Но научить работать с цветами онлайн, я считаю, невозможно. Здесь необходим непосредственный контакт ученика с преподавателем. Преподаватель должен видеть, как ученик выбирает и подготавливает материал для работы, как держит цветы в руке, вовремя поправить, дать совет. Если показываешь ученикам какую-то технику, это еще не значит, что они все могут сразу правильно повторить. Столько существует всяких тонкостей и профессиональных нюансов, которые постичь онлайн просто невозможно! Ошибки и удачные решения других учеников тоже вносят свой маленький вклад в процесс обучения. Не представляю пока, как это можно передать онлайн.

Один из трендов современного образования — это социальные медиа. Используете ли их на уроках?

В нашей школе мы еще не успели освоить этот пласт на таком уровне, чтобы обращаться к социальным медиа прямо на уроке. Но иногда мы даем нашим ученикам какие-то полезные и интересные ссылки для самостоятельного ознакомления. Мы ведь учимся не только у признанных мэтров флористики, но и у архитекторов, скульпторов, художников, дизайнеров самых разных направлений.

Используете ли на занятиях метод погружения в продукт? Что это дает студентам?

Да, у нас есть целый ряд занятий, которые построены на знакомстве с каким-то конкретным растительным или искусственным материалом. На уроке изучаются его особенности, разные техники, которые могут быть к нему применимы, варианты использования этого материала в коммерции. Такое погружение в продукт позволяет флористам разнообразить ассортимент товаров в своих цветочных салонах и предложить покупателям что-то новое и оригинальное.

Работает ли во флористике введение в обучение образовательных игр?

Да, игровые моменты делают занятие более интересным и способствуют лучшему усвоению учебного материала. Так что этот тренд современности стоит развивать дальше, в том числе и при преподавании флористики. ☉

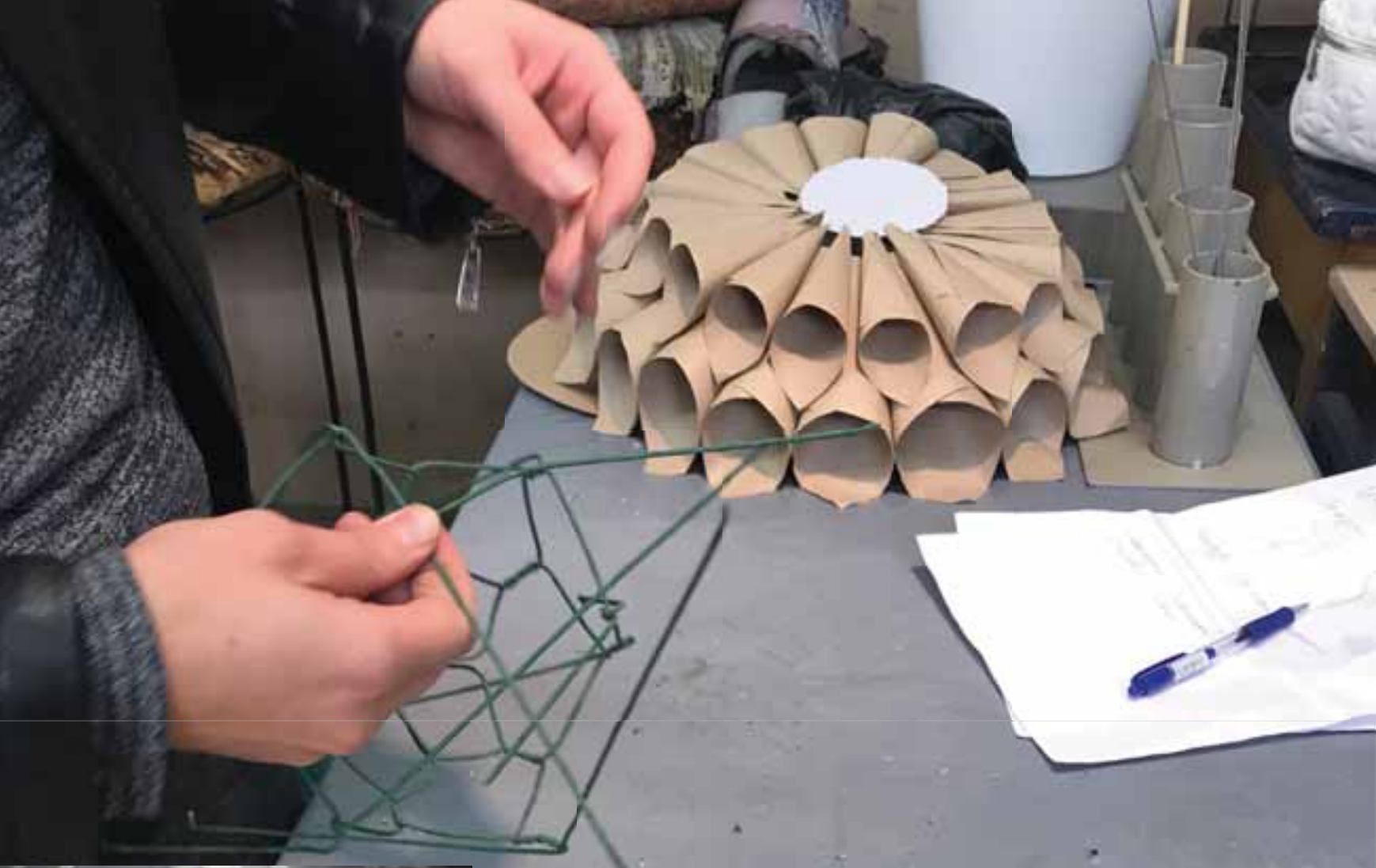


Практикуете ли работу с реальными проблемными ситуациями — обучение на ошибках?

Каждое наше занятие завершается совместным обсуждением работ учащихся. Учимся извлекать уроки из своих ошибок и ошибок своих коллег. Эта часть занятия является самой важной и очень информативной.

Флористика: студенты Международной школы флористов дизайнеров «Николь»





Диалог
с флористом

Алла Соколова

флорист, преподаватель,
директор Международной школы
флористов-дизайнеров «Планта-А»



Какие тенденции в современном флористическом образовании Вы можете отметить?

В сегодняшних реалиях профессиональное образование и хобби смешались. Считаю, что необходимо отделить хобби-курсы от профессиональных школ. Сегодня на преподавателях лежит огромнейшая ответственность. Чтобы стать хорошим флористом, нужно быть профессионалом. Профессиональное обучение — это не просто рассказ о том, как сложить букетик, и не история цветочницы Элизы Дулиттл. Флорист — очень емкая и красивая профессия. Она соединяет в себе основы ботаники, знания природы, историю искусств и моду. Чтобы в полной мере овладеть искусством работы с цветами, нужно именно ступенчатое обучение, которое дает школа. Творить, не зная основ мастерства, невозможно. Основы должны войти в человека, соединиться в нем в единое целое, стать его частью. К сожалению, в настоящее время существует тенденция получать знания и умения как можно быстрее. Как правило, быстро — более поверхностно, хотя, может быть, и броско. В таком случае вместо хорошего музыканта получается очередной представитель обыкновенной попсы.

В каком направлении движется флористическая отрасль?

Флористика сама по себе движется к более глубокому изучению истории искусств, дизайна, последних тенденций моды, усложнению техники. Она совершенствуется. Без этого просто не-

Что мотивирует сегодняшнего студента получать серьезное флористическое образование?

К сожалению, сегодня мало кто хочет и готов тратить деньги, чтобы стать флористом-художником. Все хотят зарабатывать. Тут ничего не поделаешь — в таком мире мы живем.

Однако можно и нужно научиться совмещать коммерцию и творчество. Порой у студентов возникает чувство неудовлетворенности, если они не получают все и сразу. Но чтобы стать грамотным специалистом, нужны системные знания, на получение которых уходит не менее двух лет. Иногда непрофессионализм (незнание основ флористики) можно замаскировать хорошим ассортиментом цветов. Покупатель видит красивые цветы (ведь они прекрасны сами по себе) и не сразу понимает, что перед ним не профессионал, он не увидит технических ошибок, некрасивых связок и т. п.

возможно. Эту тенденцию показали последние конкурсы. Российские флористические школы стремятся соединить ремесло флориста с искусством. Наша задача — привить студенту не только технические навыки и механическое отношение к работе, а открыть в каждом творческого и чувственного человека.

Какие требования к флористу предъявляет сегодняшний рынок?

Думаю, что одно из главных требований — это хорошее знание ассортимента, модных направлений. Все меняется очень быстро, в том числе и вкусы людей. Эти изменения, приоритеты и тенденции нужно чувствовать. Простой пример — георгины. Еще совсем недавно этот цветок считали немодным, неинтересным, его редко использовали в элитных салонах. Сейчас все изменилось: появились невероятные сорта, очень декоративные, с изысканными цветовыми переходами.

Современного покупателя уже не удовлетворяет букет к 8 Марта из стандартного набора весенних луковичных. Флорист должен знать новинки, интересные сорта, чтобы удовлетворить более взыскательных клиентов, удивить, заворожить, побудить вернуться к нему еще раз.

В моду входят яркие, кислотные оттенки и цвета, которых просто нет в природе. Флористика не может на это не реагировать. Раньше крашенные цветы воспринимались как кич или дешевый ассортимент уровня цветочной палатки. Сегодня голландские производители показали миру, как прекрасны могут быть крашенные цветы, какие необыкновенные переходы по цвету можно получить, добавляя их в букет. Садовники, следуя тенденциям в моде, консультируются с флористами, закладывают в свои селекционные программы черты романтизма XIX века. Такие знания мы даем своим студентам — грамотно, на профессиональном уровне.

В чем состоит различие российского и европейского подходов к образованию?

Отличная техника, быстрота и аккуратность — основа европейской школы, но человеческие чувства и эмоции отходят на второй план. Безусловно, это касается не всех, речь идет об общей тенденции. В европейских школах больше внимания уделяется основам ботаники, есть даже отдельный учебник. Флорист, чтобы правильно работать, должен знать, как устроено растение, как происходит процесс фотосинтеза, зачем мы делаем именно такой срез стебля. Это основы, знание которых позволяет продлить жизнь срезанного цветка. Зарубежные флористы и учатся дольше, у них больше практики. В Германии, например, государство оплачивает магазину практику начинающего флориста, а у нас учеников берут на работу с большой неохотой, никто не хочет тратить время и силы на их обучение.

Российские флористы, обладая такими же навыками и знаниями, более вдохновенно относятся к своей работе. Углубленное изучение истории искусства, цвета и музыки помогают им в этом.

Как сократить дистанцию между образованием и отраслью?

К сожалению, это не так просто, не все зависит только от нас. Наши бывшие студенты только спустя год или два после окончания учебы начинают понимать основы, которые им давали в школе. Мне кажется, что процесс этот идет сначала параллельно — работа и обучение. Две параллельные дорожки, которые вдруг пересекутся, и к человеку приходит понимание, что он может вести свой бизнес лучше, грамотнее, что именно в нем нужно изменить.

Кроме того, нужно понимать, что кризис не закончился. Все хотят зарабатывать быстро. Многие просят частные уроки и уже за два дня хотят получить результат. Но когда в сознании человека происходит качественный скачок, прозрение, он начинает творить.

Порой приходят очень интересные студенты, с большим стажем и опытом работы в цветоч-





ном ларьке, которые осознали, что им не хватает знаний. Они слушают, спорят, задают вопросы. Преподаватель должен уметь ответить на все, тогда студент начнет доверять своему учителю, поймет, что с его помощью сможет решить любую проблему.

Отдельно хочется сказать о преподавателях. На мой взгляд, наиболее ценными являются те преподаватели, которые работают или работали в цветочном бизнесе, знают его устройство. Исходя из личного опыта, они могут рассказать о возможных ошибках и промахах. Флористы должны изучать основы цветочного бизнеса. Иногда у меня собирается группа, где студенты сразу говорят, что планируют открыть свой цветочный магазин. Тогда мы перестраиваем программу и включаем в нее информацию по устройству цветочного салона.

Практикуете ли Вы работу с реальными проблемными ситуациями — обучение на ошибках?

На мой взгляд, это основа основ. В европейских школах основная методика преподавания заключается в том, что после объяснения материала преподаватель показывает пример, который служит образцом для подражания. Студенты зачастую его просто копируют, при этом мозг не включается, соответственно, усвояемость ниже и креативность отсутствует.

Мы объясняем студентам, что они должны сделать, какие использовать цветы, какая техника лучше. А дальше включается творчество каждо-

го. Ученики придумывают, делают, и работы получаются очень разные. А как все они ждут «разбора полетов»! Очень важно увидеть и понять ошибки в работах — свои и чужие. Польза колоссальная. Оптимальная группа — 10-15 человек, тогда работа с каждым ведется практически индивидуальная.

Как Вы оцениваете перспективы введения специальности «флористика» в программу высших учебных заведений.

Пожалуй, это будет очень затратно для вуза. Я вижу введение специальности «флористика» как факультативного курса. Но, к сожалению, встает вопрос о подборе преподавателей, так как преподаватель-флорист должен обладать рядом знаний и умений, таких как: ботаника, физиология растений, растениеводство, основы дизайна, история искусств, технические приемы работы с растениями и так далее. В настоящий момент роль преподавателей берут на себя неквалифицированные и малообразованные флористы.

Введение в обучение образовательных игр — работает ли это во флористике?

Конечно, в процессе обучения мы используем игровые моменты, которые помогают флористу понять основы мастерства. Недавно я попросила своих учеников вспомнить и нарисовать по памяти переднюю панель своего мобильного телефона. Ни один из них не справился с этой, на первый взгляд, простой задачей. Самое первое, на что обращает внимание человек, это цвет, потом — форма, и в последнюю очередь — пропорции. Каждый из студентов вспомнил цвет своего телефона, его форму, а вот пропорции и расстановку отдельных элементов дизайна, над созданием которого работали столько человек, увы, нет. Так же воспринимают букеты и покупатели цветочного магазина. Когда мужчина выбирает букет, он сначала смотрит на цвет, потом на форму и только потом на пропорции. Такая ассоциативная игра дает студенту понимание.

Как Вы относитесь к использованию онлайн-технологий в обучении?

Современный студент и так очень много времени проводит в Интернете. На занятиях по флористике при работе с живыми растениями нужно рассматривать вживую каждую деталь, обонять, осязать, трогать руками, чтобы ощутить пушистый стебелек анемоны, шелковый лепесток розы, уловить ее волшебный аромат. Ни один современный гаджет пока не способен передать тактильную информацию и чувства. Разве можно научиться биологии или медицине через Интернет? Подушечки наших пальцев посылают огромное количество информации в мозг, поэтому я никогда не надеваю перчатки при работе с цветами! ☺





В каком направлении движется флористическая отрасль?

Российские флористические школы стремятся соединить ремесло флориста с искусством. Наша задача — привить студенту не только технические навыки и механическое отношение к работе, а открыть в каждом творческого и чувственного человека.

Флористика: студенты Международной школы флористов-дизайнеров «Планта-А»





Диалог
с флористом

Андрей Филоненко

чемпион России по профессиональной
флористике, преподаватель



Флористика будущего: куда движется отрасль?

Если говорить об отрасли как таковой, то, конечно, сегодня она переживает не лучший период, поскольку напрямую зависит от финансового благосостояния покупателей. В сегодняшних реалиях наши клиенты, особенно в маленьких городах, далеко не всегда имеют возможность покупать цветы. Но, приезжая в Европу, где люди часто покупают цветы не в подарок кому-то, а просто для себя, для хорошего настроения, чтобы украсить дом, мы вольно или невольно проникаемся их образом жизни. Это один из очень хороших трендов и, думаю, во многом он определит развитие индустрии в будущем.

Говоря о стилистическом проявлении... Современная флористика идет по пути оптимизации. В тренде — самые простые дизайны, при этом максимально эффектные и выразительные цветы и цвета, что-то близкое к поп-арту. Поэтому у нас так хорошо прижились шляпные коробки и стали популярны букеты свободного контура, так называемые растрепыши, потому что они эффектные, в них максимально используется стебель, крупные цветы насыщенной окраски. Это позволяет четче воспринимать цветочное пятно.

Что мотивирует сегодняшних студентов получать флористическое образование?

Я бы выделил три основные группы учеников по мотивации. Самая большая группа, как ни странно, это люди, которые хотят заниматься флористикой как хобби. У них есть освоенная профес-

Какие новые тенденции существуют на сегодняшний день во флористическом образовании?

Есть такое явление в нашей отрасли, когда достаточно именитые мастера пропагандируют, что не надо учиться вообще, так как наличие классических знаний ограничивает мышление, создает ненужные рамки и не позволяет думать свободно. Возможно, в этих словах есть какая-то логика, но классические знания никому никогда не мешали, они позволяют реализовывать смелые идеи технически грамотно и художественно.

сия, стабильный заработок, но достаточно много свободного времени. Они приходят учиться, чтобы создавать что-то для себя, для настроения, для души, радовать близких и родных. Есть те, кто приходит за арт-терапией, релаксом, чтобы уйти в какой-то мере от бытовых или личных проблем. Работая с цветами, они находят душевное спасение, гармонию и равновесие.

Вторая большая и очень хорошо мотивированная группа — это те, кто приходит учиться флористике, уже имея опыт работы. Ими движет стремление развиваться в профессии дальше, претендовать на более высокую зарплату, делать более красивые и продаваемые работы. Или они владеют флористическим бизнесом и хотят понимать, как более эффективно им управлять, как зарабатывать больше.

Многие приходят учиться с нуля. Чаще всего это молоденькие девочки, которые вдруг решили, что хотят заниматься цветами, потому что это прекрасно и красиво. Зачастую они не представляют, насколько тяжела профессия флориста, сколько в ней подводных камней. Они сильно разочаровываются и не остаются в индустрии.

С другой стороны, наблюдается тенденция, что в профессию молодежь приходит более осмысленно и целенаправленно, чем в начале 90-х, когда многие шли в торговлю цветами, потому что иначе не могли себя обеспечить. Многие мои студенты хотят заниматься флористикой, чтобы участвовать в конкурсах, стать знаменитыми, успешными, обеспеченными.

Иногда приходят люди из смежных творческих областей, например, дизайна интерьера или ландшафтного дизайн, индустрии ивента. Они хотят расширить свои знания и возможности.

Какие новые тенденции отмечаются на сегодня во флористическом образовании?

Если 50 лет назад и сразу после распада Советского Союза традиционная европейская система флористического образования учила классическим законам композиции, золотому сечению, классическому представлению о теории цвета, ботанике и классическим техникам, то сейчас мир сильно изменился. Грегор Лерш несколько лет назад стал делать траурные венки не классической формы (бублик канонических пропорций), а сложной: овальные, яйцевидные. Это стало вызовом и породило большой резонанс. В 2016 году на чемпионате Европы конкурсант из Норвегии продемонстрировал букет, который был собран не по спирали и не в параллельной технике, а хаотично, что также вызвало резонанс, если не скандал.

Эти отклонения от классических канонов встречаются все чаще, поэтому один из важнейших трендов современного флористического образования — это гибкость, мобильность, пластичность.

Кроме того, рынок флористики напрямую зависит от модных тенденций, связанных с фешн-индустрией: дизайном интерьера, одежды, мейк-апа. мода так быстро меняется, иногда буквально переворачиваясь с ног на голову, поэтому современное флористическое обучение не должно быть столь жестким и категоричным при попытке нарушить эти правила.

Есть еще одно явление в нашей отрасли, когда достаточно именитые мастера пропагандируют, что не надо учиться вообще, так как наличие классических знаний ограничивает мышление, создает ненужные рамки и не позволяет думать свободно. Возможно, в этих словах есть какая-то логика, но классические знания никому никогда не мешали, они позволяют реализовывать смелые идеи технически грамотно и художественно.

Какие требования к флористам предъявляет сегодняшний день, и к чему их нужно готовить в расчете на будущее?

Сегодня мир идет по пути цифровизации экономики, торговля уходит в онлайн. Долгое время мы сторонились интернет-магазинов, не доверяли, поскольку привыкли трогать товар руками, но все же начали покупать онлайн товары, у которых есть четкие параметры. И наш клиент научился заказывать цветы по изображению, используя интернет-магазины и такие площадки, как «Инстаграм». По этой причине современный флорист должен уметь хорошо фотографировать, чтобы выгодно представлять себя и свою работу в медийном пространстве, соцсетях. Кроме того, очень важно уметь сопровождать картинку текстом, грамотно излагать мысли, ставить акценты, отвечать на вопросы и комментарии, располагать к себе клиента. Поэтому умение общаться и продавать там, где нет личного контакта, становится все более востребованным. Современный флорист должен этому учиться.

Если говорить об офлайн-торговле цветами, то сегодняшний флорист должен быть юридически грамотным. Времена, когда можно было работать на устных договоренностях, проходят. Сейчас уже невозможно вести деятельность без кассового оборудования, многие магазины используют различные системы автоматизации управления клиентскими базами, процессами, бухгалтерские инструменты. Эти навыки требуются все больше, поэтому флориста стоит им обучать.

Во всех школах, где я преподаю, я читаю отдельный курс по ботанике, ведь чтобы максимально продлить жизнь цветам и растениям, флористу необходимо понимать, какие процессы происходят у них внутри.

Считаю, что сегодня флористу необходимо получать комплексные знания, одного умения делать красивые букеты уже недостаточно.





Как сократить дистанцию между флористическим образованием и цветочной индустрией?

Очень сложный вопрос. С одной стороны, наша отрасль — в модных журналах и книжках, на показах и конкурсах. Эдакий флористический фэшн от-кутюр, гламурная флористика, которая, к сожалению, крайне редко востребована. С другой стороны, есть то, что мы называем масс-маркетом, что пользуется повседневным спросом и что покупают люди.

То же самое касается образования. Далеко не все знания, которые дают во флористической школе, можно реализовать на практике, особенно в условиях небольшого цветочного магазина. Например, мы рассказываем о таком варианте букета невесты, как гламелия, но далеко не всегда клиенты о нем знают. А многие в нашей индустрии работают, не имея флористического образования. Они даже не догадываются о его существовании и не чувствуют необходимости его получать.

Впрочем, учитывая, что индустрия постепенно становится более профессиональной и зрелой, флористы придут к пониманию того, что профессиональное образование необходимо. Тогда этот разрыв начнет сокращаться. Возможен вариант, при котором работодатели будут требовать от своих флористов определенного профессионального образования, поскольку это коммерчески выгодно. У нас появляется нормативная база — правовые документы, регулирующие деятельность флористов, а в реестре профессий прописаны градации флористов разной категории. Кроме того, наличие в салоне флористов с дипломами о профессиональном образовании позволяет салону участвовать в различных тендерах на крупные оформления. Цветочная индустрия потихонечку взрослеет, становится более официальной, чистой, прозрачной, что позволит в будущем сократить дистанцию между ней и флористическим образованием.

Чем отличается российский подход к флористическому образованию от европейского?

Европейское образование — более идеализированное, академичное. Наши ученики довольно часто говорят: «Ой, да вы не рассказывайте нам про золотое сечение, нам это не надо. Расскажите лучше, как быстро заработать денег или как сделать букет из трех хризантем, чтобы был метр в диаметре и невероятной красоты!» По этой причине многие преподаватели отказываются преподавать скучную теорию (без которой, конечно, невозможно) и дают ответы только на практические вопросы, позволяющие получить коммерческий эффект. У европейцев такое недопустимо. Как следствие, европейское флористическое образование — это колледжи, в которых учатся не менее трех лет. В Бельгии обучение может длиться шесть лет. И только пройдя полный цикл обучения, человек получает право открыть собственный магазин. Это, конечно, очень сильное отличие. Российское флористическое образование — коммерческое. Пальцев одной руки хватит, чтобы перечислить колледжи, в которых можно получить государственное образование по специальности «флористика». Но и оно, к сожалению, вызывает очень много вопросов.

Подготовка работ к выпускному экзамену, организация выставок экзаменационных работ — какую роль они играют в процессе обучения?

Очень важный момент. Для учеников, которые сдают экзамен, это первая самостоятельная зрелищная, эффектная работа. Она дает возможность самовыразиться, реализовать свои замыслы. Такая мотивация дорогого стоит: вдохновляет, стимулирует, вызывает желание учиться дальше. И это очень важно для популяризации нашей индустрии. Мы можем показать клиентам свои потенциальные возможности, что-то более сложное, интересное, дизайнерское, формируя таким образом предложение и спрос.



Как Вы оцениваете перспективы введения специальности «флористика» в программу высших учебных заведений (например, художественных вузов)?

Откровенно говоря, никак, потому что у меня есть опыт работы в сфере дополнительного образования (в Стране Советов это называлось кружками, а сейчас — группами дополнительного образования, ГДО), имею опыт работы и с *WorldSkills*. Для государственной системы образования флористика — очень сложная специальность, которая требует серьезной материальной базы и дорогостоящих расходных материалов. В первую очередь, конечно, это касается цветов. Чтобы оборудовать кабинет, где можно заниматься флористикой, нужны высокие рабочие столы — эргономичные, в соответствии со всеми санитарно-гигиеническими нормами, полы со специальным покрытием, мойки, холодильные камеры, достаточное количество технических материалов, ваз и так далее. Сегодня у нас в стране меньше десяти колледжей, где есть такая специальность (в Москве, Санкт-Петербурге, Астрахани, Казани, Хабаровске). Кроме того, профессия флориста прикладная, она требует практики, и чем больше, тем лучше. Поэтому введение этой специальности в программу требует освобождения очень большого количества академических часов. В общем, с этим все сложно и, к сожалению, весьма неперспективно.

Какие инновации Вы используете в своей работе со студентами?

Пожалуй, одна из самых главных инноваций, которая стала доступна нам, — это возможность демонстрировать фотографии на большом экране. Прежде мы могли показывать только книги и журналы, где фотография чаще всего меньше страницы, и довольно трудно было оценить полностью работу. Сейчас, при развитии цифровых технологий, цифровой фотографии и Интернета, мы можем показывать студентам очень много иллюстративного материала.

Кроме того, на самых первых занятиях я всегда рекомендую ученикам подборку социальных сетей лучших флористов, магазинов и производителей различных флористических товаров, на которые стоит подписаться. Это тоже является частью обучения, помогает формировать вкус и знакомиться с новинками. И конечно, сегодня можно говорить об онлайн-обучении как новой форме, поскольку оно стало доступно уже почти во всех точках земного шара.

А Вы используете онлайн-обучение? Как к нему относитесь?

Как у всего, у онлайн-обучения есть две стороны. В нашей индустрии все несколько сложнее, чем, например, в психологии, маркетинге, бизнес-дисциплинах, математике, физике или на языковых уроках. Там не требуются расходные материалы, а нужны лишь бумажка, рот говорящего и ухо слушающего. Казалось бы, онлайн-обучение должно быть значительно дешевле очного. Однако практика показывает, что нет. Чтобы записать профессиональное видео, требуются расходные материалы, несколько операторов (кто снимает детали, кто — общий план), графический дизайнер, звукооператор, монтажер. Кроме того, необходимы различные платформы, разработка сайта, системы приема оплаты и т. д. Это целая индустрия. На выходе обучающее видео оказывается не таким дешевым, как ожидалось.

Профессия у нас ремесленная, она требует практической части обучения, выполнения заданий. Ученикам придется самостоятельно покупать материалы, а это для них весьма накладно. Довольно быстро все понимают, что необходима обратная связь: ученики присылают вопросы, фотографии выполненных работ. Без комментариев не обойтись, и оказывается, что онлайн-обучение также требует существенного личного участия, чтобы поддержать ученика, сказать нужные слова, когда у того что-то не получается. У меня есть опыт работы онлайн-школы в Минске. Мы записали несколько блоков по тематикам и базовый курс. Ученики регулярно присылают мне фотографии работ, я даю комментарии, но потом у них возникает желание прийти лично на семинар. Поэтому онлайн-обучение, конечно, имеет место быть, но и здесь — свои подводные камни. И, как показывает практика, одного онлайн-обучения мало: нужен личный контакт, очень уж у нас творческая и специфическая профессия, в отличие от многих других. Могу сказать, что на сегодняшний день обучающие видео, являясь дополнением к классическим формам обучения, работают, скорее, на продвижение и рекламу школы. Это некий пробник или открытый урок, чтобы составить мнение о школе и преподавателях и прийти учиться. ○





Какую роль играет организация выставок экзаменационных работ в процессе обучения?

Очень важный момент. Для учеников, которые сдают экзамен, это первая самостоятельная зрелищная, эффектная работа. Она дает возможность самовыразиться, реализовать свои замыслы. Такая мотивация дорогого стоит: вдохновляет, стимулирует, вызывает желание учиться дальше.

Флористика: студенты Андрея Филоненко





Диалог
с флористом

Онега Дальгрен

мастер-флорист Королевства Швеция,
флористический советник,
преподаватель



Какие требования к флористу предъявляются сегодня? И что может потребоваться от него завтра?

Я считаю, что сегодня востребованы мультифункциональность, взаимозаменяемость, универсальность и гибкость. Пять-десять профессий в одном флористе — каково?! Целый набор в одном человеке! Именно об этом я писала в своей книге «Как открыть свой цветочный магазин» четыре года назад. Полагаю, что такая тенденция будет только расти.

А готовить флористов нужно к тому, что продажи уйдут в онлайн. Соцсети — активно растущий канал продаж. Поэтому умение сделать красивую и грамотную подачу своих работ (фото и текст) для любого флориста уже необходимость.

А вот офлайн-салон будет не только магазином, где можно купить цветы, но и местом цветочно-природной атмосферы. Люди будут приходить за эстетическим удовольствием, за флористическим вдохновением и наслаждением от процесса выбора и покупки.

Сегодня флористика становится еще и популярным хобби. Это движение набирает обороты. Думаю, что будут возникать новые ниши цветочного бизнеса. Флористам нужно уже сегодня учиться нести свою миссию, развивать цветочную культуру посредством мастер-классов.



Что мотивирует сегодняшнего студента получать серьезное флористическое образование?

Мотивация всегда одна: хочешь быть конкурентоспособным флористом — учишься ремеслу! И желательно у лучших мастеров.



Что мотивирует сегодняшнего студента получить серьезное флористическое образование?

Мотивация всегда одна: хочешь быть конкурентоспособным флористом — учишь ремеслу! И желательно у лучших мастеров.

Какие новые тенденции проникли в существующее флористическое образование?

Не новость и не секрет, что только от продаж зависит существование любого бизнеса. Это было, есть и будет в фокусе. В наше время появились новые каналы продаж через соцсети. Сегодня нужно учиться делать не только отличный дизайн, но и продавать его по достойной цене. Учиться работать в команде, создавать сильный бренд своего цветочного салона совместными усилиями. Вот что актуально уже сегодня и будет определять завтрашний день.

Чем отличается европейский подход к флористическому образованию от российского?

Не скажу за всю Европу, но в Швеции обучают основательно не только флористике, но и ботанике, экономике, устройству цветочного магазина, выкладке товара, продажам и даже эргономике. Очное шведское флористическое образование по количеству академических часов в несколько раз превосходит российское. Думаю, именно в этом заключается разница. Только время и практика помогут студентам-флористам приобрести и отработать навыки, познать тонкости профессии и понять, как устроен бизнес. Минимальный срок обучения — шесть месяцев, и это первая ступень, начальные знания. Чтобы получить полноценное флористическое образование, нужно проучиться три полугодия.





Флористика будущего: куда движется отрасль?

Мне кажется, что выживут сильнейшие. Сегодня наблюдается кризис перепроизводства во всех отраслях. Люди не успевают потреблять все производимое, ресурсы планеты используются бездумно. Очевидно, что некоторые страны должны развивать собственную сильную цветочную отрасль, чтобы не возить цветы самолетами и другим транспортом, ведь это очень сильно отражается на окружающей среде. У России все еще впереди. Но уже пора думать об экологии и развитии своего цветочного производства и сознательно отказываться от импорта. Хватит кормить цветочников Европы. Пора заняться экопроизводством своих цветов, тем более что для этого есть все — и климат, и технологии.

Как сократить дистанцию между флористическим образованием и цветочной индустрией?

Думается, прежде нужно разобраться, какая это дистанция и в чем проблема. Тут, видимо, без тесного взаимодействия между школой и индустрией не обойтись. ☺



**Какие современные инновации
используют в европейских школах
в работе со студентами?**

Становление своего бизнеса через
формирование личного бренда. Но
я думаю, это глобальная тенденция.



Флористика: студенты Онеги Дальгрэн





Елена
Дмитриева
Татьяна
Воронина

Диалог
с флористом

руководители и преподаватели
академии флористического дизайна
«Маджента»

фотограф: Михаил Вильчук

Редакция журнала «Цветы» от всей души поздравляет преподавателей, выпускников и студентов «Мадженты» с юбилеем!

Прошло 10 лет с момента нашей встречи. Первой публикацией флористов-преподавателей и основателей школы Елены Дмитриевой и Татьяны Ворониной в журнале стал незабываемый образ юной Герды из сказки «Снежная королева». Кажется, годы пролетели как один миг. Но сколько всего было сделано! Участие и победы в конкурсах, международных фестивалях, создание великолепных работ, которые не раз появлялись на страницах журнала, шоу, демонстрации, судейская работа, бесчисленные флористические оформления...

Ваша главная награда — это ваши ученики, которые стали высокими профессионалами и добрыми друзьями. Пусть их будет больше с каждым днем, с каждым годом!

Сегодня тема профессионального образования актуальна как никогда.

Преподаватель академии флористического дизайна «Маджента» Елена Дмитриева поделилась своими мыслями о мотивации современных студентов: «Меняется время, а вместе с ним и ритм жизни, технологии и требования к современному человеку. Флористика привлекает многих красотой, творческой составляющей и кажущейся легкостью. Мотивация у студента, решившего освоить новый вид деятельности, может быть самой разной.

Например, есть те, кто не планирует уходить с основной работы, но желает научиться делать красивые букеты и композиции в качестве подарков друзьям и знакомым, а по выходным работать фрилансером и продавать свои работы через «Инстаграм». Своеобразный Юлий Цезарь: и швец, и жнец, и на дуде игрец. Представители другой категории говорят: «Хочу открыть свой бизнес». Однако все они желают получить максимум знаний и умений сразу после базового курса.

Школе, дающей профессиональные знания в области флористики, приходится идти в ногу со временем. Мы стараемся учитывать интересы каждого, но при этом держать свою марку, понимая, что стать флористом за 10 дней невозможно. Флористика — это не только творчество, но и тяжелый труд, а чтобы открыть свой цветочный салон, нужно быть профессионалом во многих областях. Мы верим, что профессионализм будет цениться всегда, несмотря на веяния времени».





2 февраля в петербургском музее современного искусства «Эрарта» академия флористического дизайна «Маджента» отпраздновала 10-летний юбилей. Этот день объединил учеников и преподавателей большой страстью к цветам. Поздравить школу в Северную столицу приехали Слава Роска и Роман Штенгауэр. Известные флористы провели впечатляющие показы, создав коллекцию работ-поздравлений.







Профессиональное образование: курс на бизнес

Елена ЧЕРЕБАЕВА,
практикующий бизнес-консультант
по развитию цветочного бизнеса, автор блога
[@flowersbiz](#)

Тема профессионального образования во флористике обширна и многогранна. Сегодня она не ограничивается вопросами, связанными с обучением искусству создания цветочных аранжировок. Знание бизнес-процессов в отрасли составляет важную часть флористической деятельности. О современном подходе к изучению этой компоненты профессии мы побеседовали с бизнес-консультантом Еленой Черобаевой.

Флористика будущего: куда движется отрасль?

Начнем с того, что я в первую очередь коммерсант (несмотря на высшее образование дизайнера среды) и на отрасль смотрю с точки зрения предпринимателя. На мой взгляд, флористика будущего как сегмент рынка движется в сторону сервиса.

Если же говорить о флористике как о виде искусства, то мне кажется, что мы сейчас переживаем некий творческий кризис из-за того, что уже не к чему стремиться. Я считаю, что Россия сегодня вышла в лидеры по общему уровню флористики, то есть не единой личностью, а общей массой профессионалов. У нас за последнее десятилетие флористы «разогнали» ниши настолько круто, что в любом маленьком городке можно найти профессионала. В связи с этим возникает вопрос: «А что дальше? На кого равняться?» И вот тут начинаются нарушения правил, впрочем, как и в любой творческой деятельности. То, что было моветоном вчера, сегодня вызывает восхищение. Достаточно вспомнить тренд на крашенные цветы или вернутые лепестки.

Что мотивирует сегодняшних студентов получать флористическое образование?

По моим наблюдениям, есть несколько типов студентов.

1. Те, кто уже имеет другое образование. Во флористику приходит очень много бухгалтеров, менеджеров, юристов, банковских работников — тех, кто сначала получил профессию престижную/приличную/статусную/надежную, но, начав работать, понял, что выбранное дело не по душе и решил уйти в творческое направление. По привычке они сначала решают научиться, а потом идти работать по новому профилю.

2. Обратная ситуация у тех, кто попал в профессию случайно, но ощущает нехватку знаний и идет получать базовое образование.

3. Опытные флористы. Они идут на мастер-классы за вдохновением и чтобы вспомнить, зачем они тут. Ведь коммерция в чистом виде, без роста, сильно демотивирует творческого человека, и ему необходимо время от времени вырываться из связки с клиентом, чтобы не потух огонек в глазах.

В целом сейчас студенты другие. Школьники уже не идут по стопам родителей, не воспринимают авторитеты, не хотят получать образование ради «корочки». Они начинают слушать себя и свои желания. В этом, конечно, есть как плюсы, так и минусы. Например, за неимением сильной мотивации (получение диплома), они быстро перегорают. То же самое наблюдается и при наборе новых сотрудников без опыта.

Расскажите о новых тенденциях, которые отмечают сегодня во флористическом образовании.

Однозначно — ориентация на бизнес и коммерцию. Рынок перенасыщен мастер-классами по творческой флористике, которые просто не окупаются. Теперь знания не только развлечение, но и инвестиция в собственное будущее. Многие школы в своих программах улучшают (или добавляют, если их не было) те моменты, которые позволяют ученикам быстрее окупить и приумножить свои вложения. Я, например, когда сама прохожу какое-либо обучение, внимательно отслеживаю в дальнейшем прибыль, полученную в результате приобретения новых знаний (как и от сотрудника, рекламы и так далее).

В бизнесе каждый вложенный рубль должен работать и умножаться! Даже развлекательное или командообразующее обучение для сотрудников должно оборачиваться для вас прибылью.

Какие требования к флористу предъявляет сегодняшняя индустрия, и к чему его нужно готовить в расчете на день завтрашний?

К работе с клиентом, конечно же. Как это ни печально, уже сейчас флорист не может быть только флористом. Если он хочет зарабатывать на флористике, то обязан слышать клиента. Я видела очень много потрясающих флористов, которые могли создать шедевр, но этот шедевр абсолютно не соответствовал заказу и задаче покупателя. Если мы говорим об искусстве, то да, здесь на первом месте — созидание. А когда речь заходит о заработке на флористике, то — клиент, клиент и еще раз клиент. Это и есть первоочередной объект нашего внимания.

Как сократить дистанцию между флористическим образованием и цветочной индустрией?

Она уже сокращается за счет введения коммерческих дисциплин во флористических школах. Например, я сейчас читаю лекции по бизнесу в нескольких школах флористики и вижу, как все больше и больше флористов интересуются флористикой не только ради искусства, они хотят на этом и еще зарабатывать.

Как Вы оцениваете перспективы введения специальности «флористика» в программу высших учебных заведений?

Я больше склоняюсь к отдельным обучающим заведениям, как, например, институты парикмахерского искусства. Флористика — это отдельная вселенная, если туда «провалиться», то можно найти массу интересных направлений, которые частично схожи с другими индустриями, но имеют свои неповторимые черты и достойны быть не частью чего-то, а единым целым.

Используете ли в своей работе со студентами онлайн-обучение?

Онлайн-образование — довольно инновационная модель обучения, к которой еще далеко не все привыкли. Хотя я стараюсь создать полный эффект погружения. Например, видеоконференции дают, в сущности, тот же формат прямого контакта с преподавателем, только при этом не надо никуда ехать (особенно если учесть широкую географию проживания учеников — от Камчатки до Лос-Анджелеса). Чаты, где я отвечаю практически в режиме 24/7, — это масса полезных материалов, шаблонов, таблиц, позволяющих тут же скорректировать свой бизнес и сразу увеличить, например, средний чек и выручку.

Кстати, я считаю огромным преимуществом онлайн-образования то, что видео можно смотреть несколько раз, перемотать, нажать на паузу. В офлайне так не получится: задумался — и все, мысль ушла вместе с преподавателем, перемотать назад не получится. Мне из-за этого тяжело даются живые обучения. Кроме того, одна и та же информация с разрывом в месяц «заходит» с разным результатом просто потому, что человек за это время вырос и начал обращать внимание на то, что раньше казалось не слишком важным.

За онлайн-обучением будущее. Жаль только, что сильно портится отношение к инфобизнесу из-за новичков, которые, прочитав пару книжек или открыв один магазинчик, бегут всех учить. Но это, думаю, в каждой нише есть.

Я в основном работаю и коммуницирую с аудиторией в «Инстаграме» (в своем аккаунте @flowersbiz), но в планах на ближайший год — освоение других инструментов.

Практикуете ли работу с реальными проблемными ситуациями — обучение на ошибках?

Только с ними и работаем! Именно поэтому на каждый поток курса прямые конкуренты не допускаются: чтобы ученики не боялись делиться проблемами и не стеснялись спрашивать, как победить конкурента. Более того, только когда преподаватель сам испытал инструменты в самых сложных условиях и нишах, он имеет право этому учить! Те идеи, что хорошо срабатывают в Краснодаре, не подойдут Владивостоку. Например: минимально необходимые бюджеты для рекламы в «Инстаграме» в Пензе и в Москве отличаются в несколько раз!

Кстати, очень многие спотыкаются на том, что красиво звучит, а на практике не работает. Поэтому только практика, только живые примеры. Бизнес нельзя строить на фантазиях, иначе он рассыплется, как замок из песка, при первой же волне. ☪

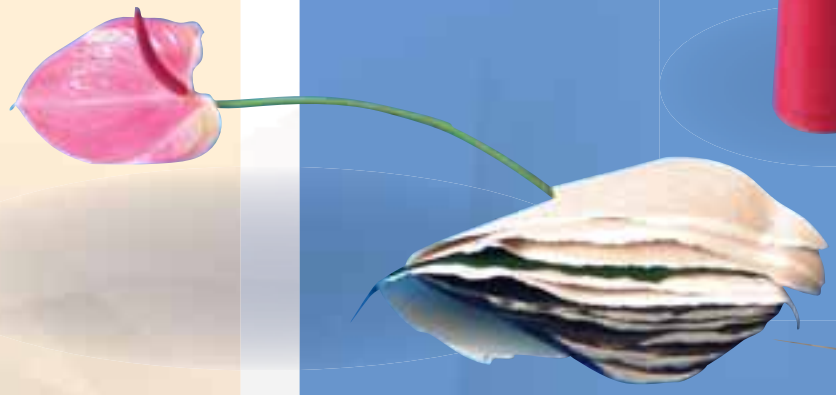
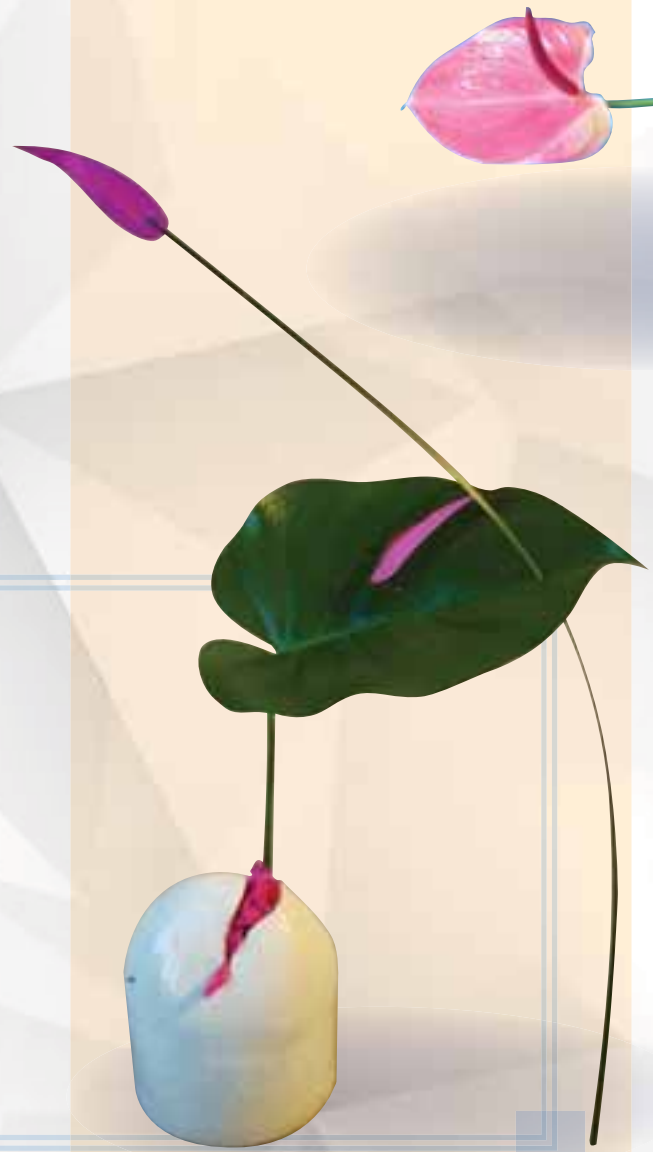
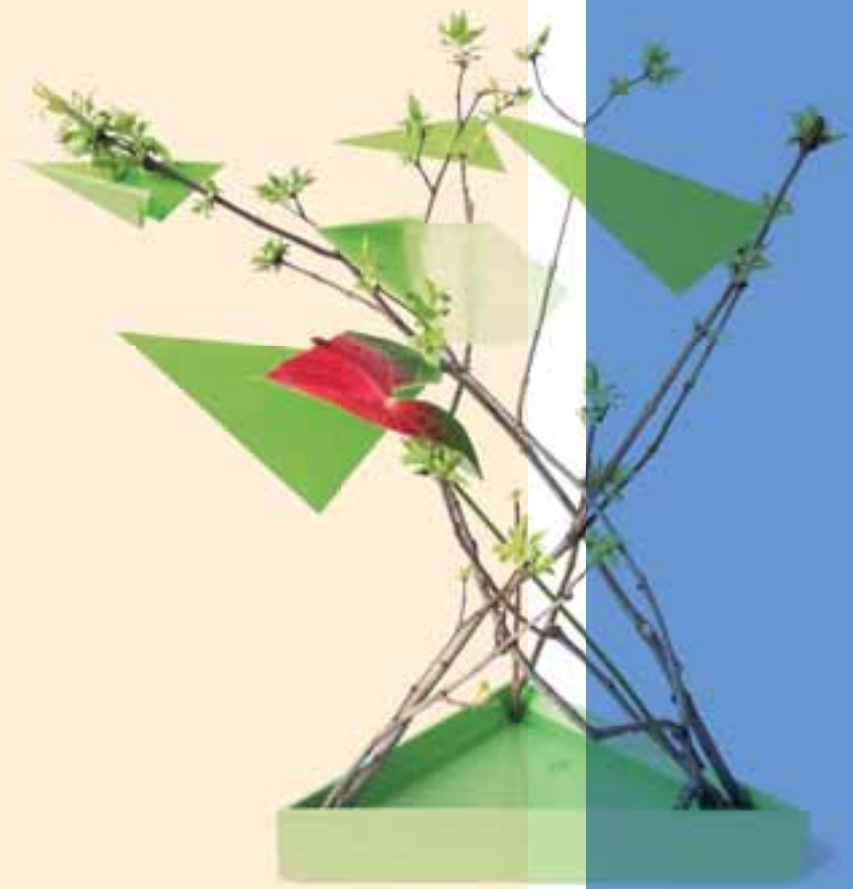
КОМПОЗИЦИЯ, СОСТОЯЩАЯ ИЗ БЛЕСТЯЩЕ ВЫПОЛНЕННЫХ ЧАСТЕЙ, НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО БУДЕТ УДАЧНОЙ. В ХОРОШЕЙ КОМПОЗИЦИИ ОТДЕЛЬНЫЕ ЕЕ ЧАСТИ ИСЧЕЗАЮТ, ОНА ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ. ЗАМЫСЕЛ И ФОРМА, МАТЕРИАЛИ ЗАМЫСЕЛ – ВСЕ ДОЛЖНО ИСКУСНЕЙШИМ ОБРАЗОМ СОЧЕТАТЬСЯ. ВОТ ЧЕГО МЫ ДОБИВАЕМСЯ, РАБОТАЯ С БАЗОВЫМИ ФОРМАМИ.

СОФУ ТЭСИГАХАРА,
ОСНОВАТЕЛЬ ШКОЛЫ СОГЭЦУ



Упражнение «ЯВЛЕНИЕ БУМАГА»

Напомним нашим читателям, что композиции школы Согэцу — абстрактные. Сегодня одним из главных элементов, помимо растений, будет элемент искусственного происхождения — бумага. При этом она должна гармонично сочетаться с используемыми живыми растениями по форме, окраске, фактуре.

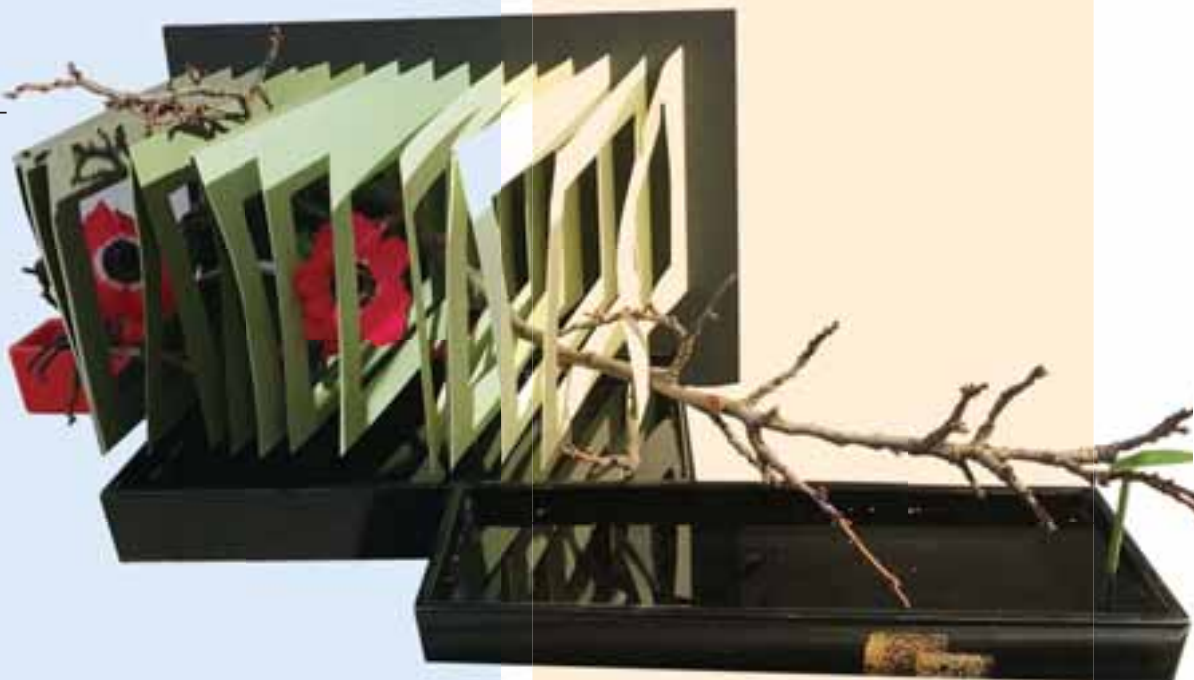


Одним из больших плюсов бумаги является то, что она проста в обращении, ее легко трансформировать. Это может быть очень delicate рисовая бумага ручной работы, а может быть и обычная газета. Бумагу — плотную или тонкую, белую или цветную — выбирает сам автор в зависимости от замысла работы.

Очень важно создать целостную композицию, чтобы живые и бумажные элементы создавали гармоничное единство с вазой!



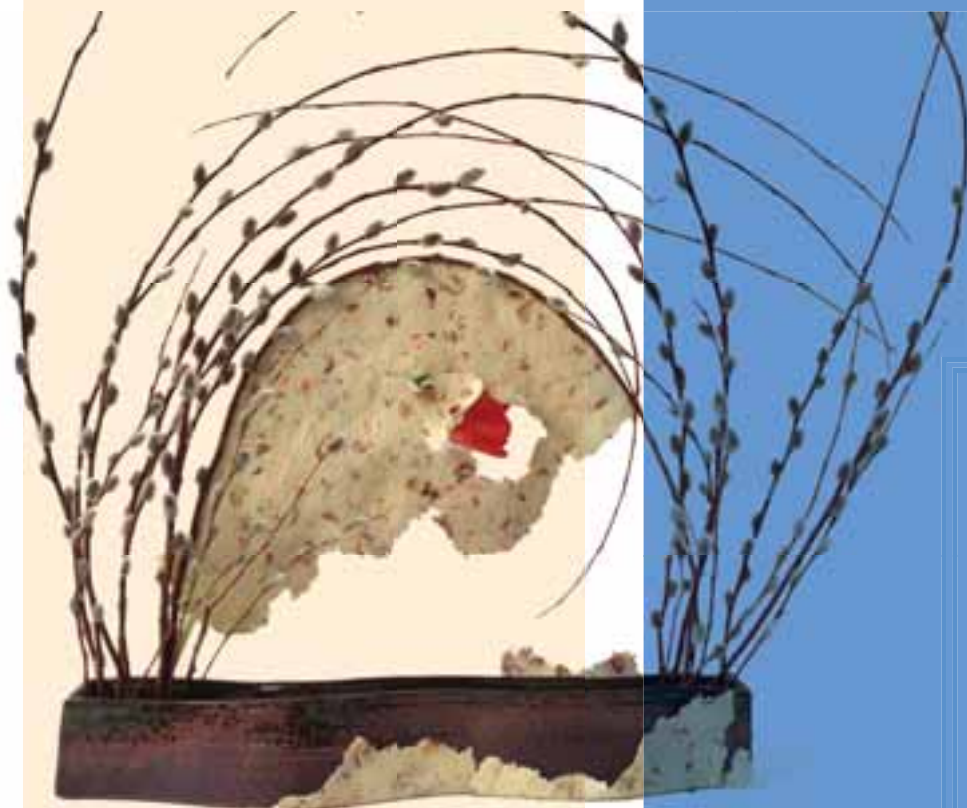
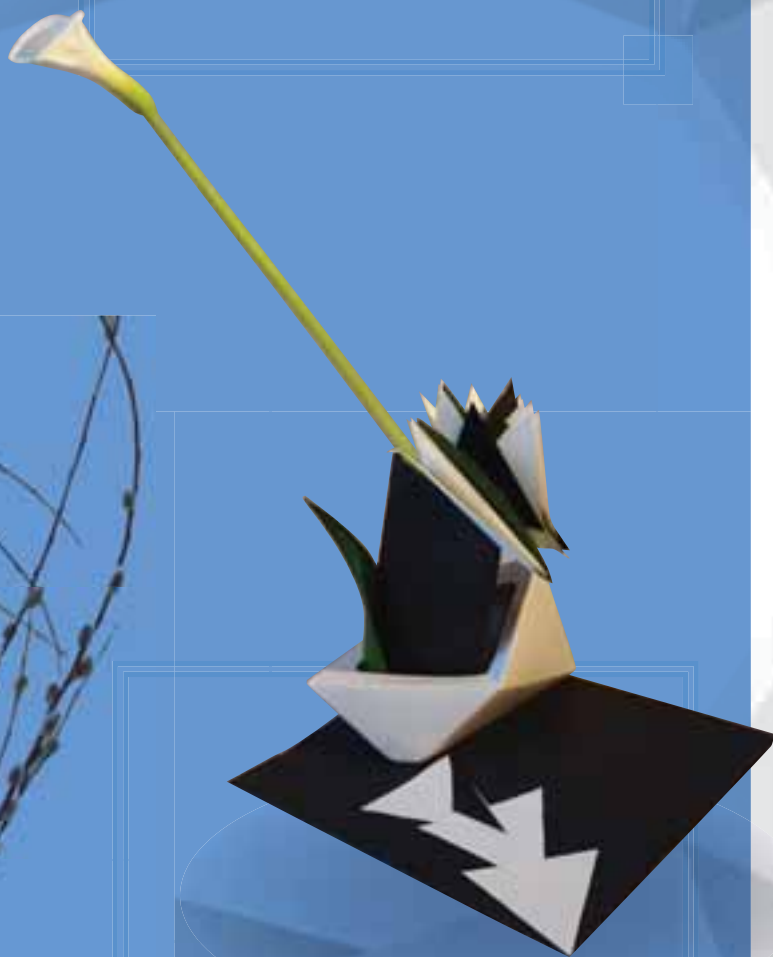
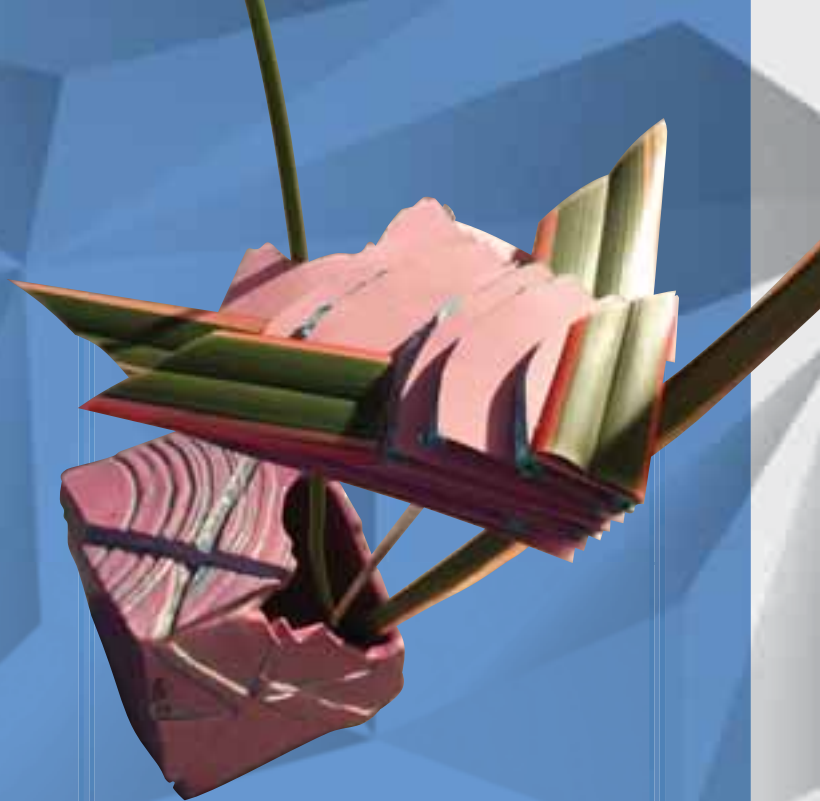
Не забывайте, что возможна гармония, построенная на контрасте, например, шероховатая фактура бумаги и гладкая фактура живого материала. А возможна и на подобии: например, бархатная бумага и лист бегонии. Точно так же можно поиграть с цветом: создать гармоничное произведение на подобии либо на контрасте.



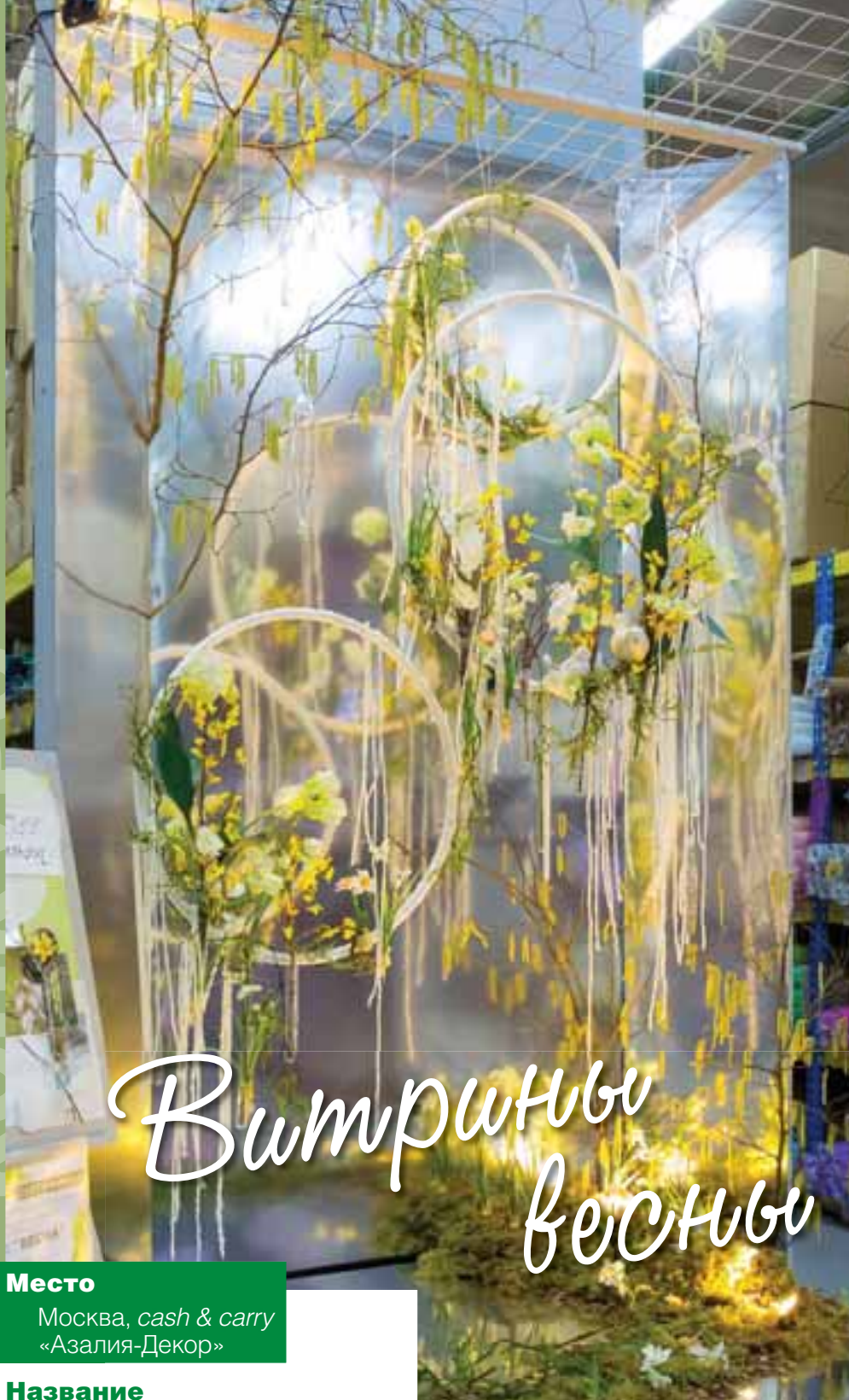


В своей композиции вы можете с успехом применить самодельную вазу из бумаги или использовать прием многократного наложения бумажных элементов. Возможно, вас увлечет создание рукотворной бумаги с включенными лепестками.

В любом случае радость творчества гарантирована при воплощении темы «Явление бумага»!



Текст и фотографии:
Людмила Воронкова,
президент филиала
[Школы Согэцу в МАРХИ](#)
«Центр Округ Бренч»



Витрины весны

Место

Москва, cash & carry
«Азалия-Декор»

Название

Второй конкурс цветочных салонов России

Тема

Весна

Организаторы

компания «Азалия-Декор»
и российско-итальянская школа декораторского искусства *Primavera*

Победителем конкурса с результатом 155 баллов была признана команда цветочной студии «Тимьян» (Королёв). Наряду с декоративными материалами флористы использовали в оформлении живые весенние цветы, создав неповторимое солнечное настроение.



В конце января на территории компании «Азалия Декор» прошел второй конкурс цветочных салонов России, в котором приняли участие девять команд. Конкурсанты представили свежие идеи оформления витрин в весенней тематике, продемонстрировав свое дизайнерское мастерство.

Работы участников оценивала судейская комиссия, в состав которой вошли известные специалисты в области флористики и дизайна: Галина Кондратьева — флорист-дизайнер, мастер и преподаватель храмовой флористики, заместитель главного редактора журнала «Цветы» по флористике; Ирина Кутилина — руководитель российско-итальянской школы декораторского искусства *Primavera*; Кирилл Лопатинский — дизайнер и декоратор, член-корреспондент Академии имиджологии России; Ирина Кикнадзе — арт-директор компании «Азалия Декор».

Фотографии предоставлены компанией «Азалия-Декор».





Мастерская флористики и декора [Оксаны Фёдоровой](#) (Москва) с результатом 143 балла получила почетную серебряную награду конкурса. В зале, где проходил конкурс, расцвела сакура, озарив все вокруг волшебным сиянием весны.



Бронзу соревнования в искусстве витринистики завоевала команда магазина цветов и подарков [Lovago](#) (Москва). «Детокс-подиум»: самые свежие идеи и яркая, сочная подача!



Команда цветочного салона «Лара» из Вологды представила эффектный проект, погружающий нас в сказку, — волшебный мир, населенный лесными феями и нимфами.



Флористы *Dolflowers* из города Долгопрудного воплотили весенний подиум с пасхальной ноткой — свежий, яркий и лаконичный.

Сегодня направление витринистики крайне актуально. Грамотно и красиво оформленные витрина и входная группа цветочного салона привлекают людей, побуждая войти внутрь и сделать покупку. Популярность темы подтверждает и востребованность профессиональных соревнований. До новых встреч на третьем туре конкурса цветочных салонов, который состоится 17 мая! Набор участников уже начался.



Пасхальное настроение создали флористы мастерской цветов [LILIFLOWERS](#) из Брянска. Весна уже на пороге!

Весенний проект салона [AngyFlores](#) (Москва) поистине творческий и рукотворный. Фигурки котиков и мышеч флористы создали сами! Витрина в стиле прованс растопит сердце самого взыскательного клиента.



В оформлении команды салона [«Цветок колибри»](#) (Москвы) воплощены нестандартное видение и необычная идея. Декораторы — это настоящие волшебники!

Совершить прогулку по утопающим в весенних цветах улицам приглашают флористы салона [«Азбука Цветов»](#) из города Гусь Хрустальный. Любителям розового посвящается!



Время искусства

Интерьерные композиции с искусственными цветами или сухоцветами, созданные на основе сухой пены, могут быть не менее эффектно, нежели их аналоги с живыми цветами. К тому же такие работы более долговечны и не требуют особого ухода, поэтому могут долго украшать витрину, интерьер дома, офиса, ресторана или гостиницы. Процесс создания таких работ достаточно прост, а современные искусственные цветы порой не отличить от настоящих. Предлагаем несколько вариантов небольших композиций в весенней тематике, однако в зависимости от сезона и задачи вы можете выбрать любые другие искусственные цветы или сухоцветы. 🌀



НАМ ПОНАДОБЯТСЯ:

брикеты сухой флористической пены OASIS® SEC Floral Foam Bricks, блоки сухой флористической пены OASIS® SEC Floral Foam Blocks, нож для нарезки флористической пены OASIS® Floral Foam Knife, искусственные цветы, ветки, сухая трава, кора, кашпо, клеевой пистолет, инструменты.



ХОД РАБОТЫ:

внутри кашпо помещаем блок пены, об-резанный по форме емкости. Декорируем основу ветками, добавляем искусствен-ные цветы.

Чтобы изготовить вариант без кашпо, вырезаем из сухой пены нужную форму, оклеиваем ее по периметру корой или сухой травой. Устанавливаем искусствен-ные цветы и ветки.



НАШ КУЛИНАРИУМ

ОЛЬГА ШАРОВА



Парная весенняя КОМПОЗИЦИЯ



Фотографы:
Анна и Николай
Самара

ИНГРЕДИЕНТЫ:

куб из сосны или березы, проволока толщиной 1,8 мм и длиной 40 см, пробирки, коряги drift wood, цветы, клеевой пистолет, лианы.

В материале представлены работы
Ольги ШАРОВОЙ и студентов
[школы «Цветы в Деталях»:](#)

Екатерины Ямбуренко
Ларисы Черной
Елены Пятиковой
Нatalьи Лоскутовой
Веры Денисовой
Нatalьи Бухмановой
Светланы Брошар

Делаем ножки конструкции: высверливаем дрелью отверстия и вставляем проволоку в основание работы — деревянный кубик. Приклеиваем. Делаем дырочки дрелью в корягах *drift wood* и клеим на заготовленные «ноги». Вклеиваем пробирки в верхней части работы так, чтобы зрителю они были не видны. Для воздуха и фактуры набрасываем на работу лианы (подойдут и корни фикуса). В пробирки наливаем воду. Вставляем цветы.



Март — месяц знака зодиака Рыбы. «Рыбки» очень романтичные особы, ранимые, мягкие и легкие по характеру. Но если кто-то сильно их заденет, они смело и без промедления дадут отпор. Однако все обиды Рыбы быстро забывают, как забывают и тех, кто им эти обиды принес, и плывут к своей цели дальше. А Рыбы всегда знают, где их следующая цель.

Для проекта «Знаки Зодиака» арт-директор компании [«Флорист.ру»](http://Флорист.ру) Серафима Олина создала композицию, подчеркивающую стихию воды. В работе специально подобраны цветы, которые любят воду, а форма композиции напоминает лодку.

НАМ ПОНАДОБЯТСЯ:

- Герберная проволока*
- Проволока в бумажной оплетке*
- Оазис*
- Ранункулус розовый*
- Тюльпан розовый*
- Мускари*
- Клематис синий*
- Писташ*
- Картон*
- Пряжа*
- Анкор-скотч*
- Тейп-лента*

ХОД РАБОТЫ:

герберной проволокой и анкор-скотчем армируем полоски картона, чтобы они были гибкими и могли принимать нужную форму. Обматываем полоски картона пряжей и декоративной проволокой. Склеиваем горячим клеем две заготовки, места склейки скрываем с помощью декоративной проволоки. Получается ладья.

Оазис, пропитанный водой, устанавливаем на поддон и герберной проволокой фиксируем в центре ладьи. Формируем композицию: используя тюльпаны, выводим нужные линии. В помощь тюльпанам вводим мускари. Ранункулюсами прикрываем большие пустоты. Как последний штрих добавляем клематис.







Создано для счастья



Праздника обычно ждут, к нему старательно готовят-ся. К долгожданному дню покупаются подарки, а на кухне рождаются многочисленные вкусные блюда. Однако не всегда праздник — запланированное действие. Иногда радостное событие случается вне-запно, но и в этом случае мы стараемся украсить счастливый момент. Более того: любое, даже са-мое незначительное событие может превратиться в настоящий праздник, если его чуть-чуть украсить или преподнести подарок в качестве знака внима-ния, — это всегда благодарная идея. Небольшие, но приятные подарки, преподнесенные просто так, без видимого повода, без какой-то особой даты на календаре, радуют и поднимают настроение.



Школа упаковки

А какой подарок без красивой упаковки? Нет ничего проще и милее коробочки, «одетой» в стильный крафт, или сумочки, украшенной нежной шелковой лентой с декоративными тканевыми цветочками. Немного усилий — и сюрприз готов! Да, минималистично, но согласитесь, очень красиво! Уже сейчас в шоуруме компании [«Гранд Гифт»](http://www.grandgift.ru) вовсю распускают-

ся цветы и кружит голову невероятное разнообразие подарочной упаковки для весенних праздников. Выбор поистине велик! Добро пожаловать за нежностью в подарочных коробочках, пакетах и сумочках! Все создано для счастья, пронизано яркими и теплыми чувствами приближающейся весны, бесконечной радостью влюбленных сердец!

А мы вас ждем по средам на бесплатные мастер-классы по упаковке и декору подарков, а также на наши специальные программы курсов.

 Grand Gift

Мытищи, Ярославское ш.,
вл. 1, стр. 1, 3 эт., оф. 314
Тел.: (495) 649-3399
www.grandgift.ru



Журнал ЦВЕТЫ рекомендует

ЦВЕТОЧНЫЕ САЛОНЫ

▶ «Грин Липс»

Галерея цветов и дизайна



Москва,
Олимпийский просп., д. 18/1,
гостиница «Азимут Москва
Олимпик»
(495) 626-5836, 626-5835
info@greenlips.ru
www.greenlips.ru

▶ «ИРИС»



Москва,
3-й Хорошевский пр., д. 5, стр. 4
(495) 663-3765
www.iris-flowers.ru

ФЛОРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

▶ «Грин Липс»

Галерея цветов и дизайна



Москва,
Олимпийский просп., д. 18/1,
гостиница «Азимут Москва
Олимпик»
(495) 626-5836, 626-5835
info@greenlips.ru
www.greenlips.ru

▶ «ИРИС»



Москва,
3-й Хорошевский пр., д. 5, стр. 4
(495) 663-3765
www.iris-flowers.ru

ВЕРТИКАЛЬНОЕ ОЗЕЛЕНЕНИЕ

▶ «Грин Лайн»



Живые зеленые стены Natural
Greenwalls®, искусственные
вертикальные сады Vistagreen
Москва,
ул. Уржумская, д. 4, стр. 1
(495) 783-7101, (495) 532-0077
grln@grln.ru
www.grln.ru

СРЕЗКА И ГОРШЕЧНЫЕ

▶ «Азалия»

Оптовый центр цветов



Москва,
1-й Магистральный пр., д. 12, стр. 1
(495) 980-11-77 (международный)
8 (800) 100-0185 — для регионов
звонок бесплатный
info@azaliagroup.com
www.azaliagroup.ru

▶ «Грин Лайн»



Москва,
ул. Уржумская, д. 4, стр. 1
(495) 783-7101, (495) 532-0077
grln@grln.ru
www.grln.ru

▶ «ИРИС»



Оптовый центр цветов
Москва,
3-й Хорошевский пр., д. 5, стр. 4
(495) 663-3765
mail@irismsk.ru
Оптовый WebShop
www.iris-flowers.ru

СРЕЗКА И ГОРШЕЧНЫЕ

▶ «Мокшанские розы»

Тепличный комплекс



МОКШАНСКИЕ
РОЗЫ

Выращивание роз и гербер
в России по голландским
технологиям
Пензенская область
(495) 287-0242, (905) 015-4444
info@orion-ltd.ru
www.mokshanrose.ru
www.mokshangerbera.ru

▶ «Талифлор»



Москва,
ул. Б. Черкизовская, д. 93, стр. 1
(499) 168-9955, 161-9188,
(499) 705-2056 (многоканальный)
taliflor@taliflor.ru
www.taliflor.ru

▶ Mark Flowers B.V.



Экспорт в страны СНГ
Ваш идеальный партнер
Нидерланды
+31 174 788 136
whatsapp&viber +31 65 208 7765,
info@markflowers.nl
skype MARKFL
www.markflowers.nl

▶ NEVADO ROSES

Прямой поставщик розы
из Эквадора
(495) 749-3416
docsnevado@gmail.com

ДЕКОР И АКСЕССУАРЫ

▶ «Азалия Декор»

Оптовый магазин флористики
и декора



Склад и торговая галерея:
Москва, 1-й Магистральный
пр.12, стр. 5

Торговая галерея: Москва,
ул. Азовская, д. 286, стр. 1
(495) 933-2694, 663-2055,
786-3898, 788-5664
info@azaliadecor.ru
www.azaliadecor.ru

▶ «Грин Лайн»



Москва,
ул. Уржумская, д. 4, стр. 1
(495) 783-7101, (495) 532-0077
grln@grln.ru
www.grln.ru

▶ «Идеал»



Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

ДЕКОРАТИВНАЯ МЕБЕЛЬ
ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

▶ «Грин Кантри»



Москва,
Вербная ул, д. 8а, оф. 211
(495) 641-2635, 781-0699
greencountry@mtu-net.ru
www.countryart.ru

ИСКУССТВЕННЫЕ ЦВЕТЫ
И РАСТЕНИЯ

▶ «Грин Кантри»



Москва,
Вербная ул, д. 8а, оф. 211
(495) 641-2635, 781-0699
greencountry@mtu-net.ru
www.countryart.ru

▶ «Грин Лайн»



Москва,
ул. Уржумская, д. 4, стр. 1
(495) 783-7101, (495) 532-0077
grln@grln.ru
www.grln.ru

▶ «Идеал»



Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

▶ «Конвент арт»

Оптово-розничная компания



Искусственные растения из
Голландии, кашпо, композиции,
фитостены
Москва,
ул. Свободы, д. 35, стр. 23
(495) 127-7675
info@conventart.ru
www.conventart.ru

КЕРАМИКА, ПЛАСТИК

▶ «Грин Лайн»



Горшки и кашпо Lechuza,
Nieuwkoop, Fleur Ami, Artevasi,
Cosapots, Ecopots, Ter Steege
Москва,
ул. Уржумская, д. 4, стр. 1
(495) 783-7101, (495) 532-0077
grln@grln.ru
www.grln.ru

▶ «Грин Кантри»



Москва,
Вербная ул, д. 8а, оф. 211
(495) 641-2635, 781-0699
greencountry@mtu-net.ru
www.countryart.ru

СУХОЦВЕТЫ

▶ «Идеал»



Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ ПЕНА

▶ «Арис Упаk»



Офис: Москва,
пр. Серебрякова, д. 14, стр. 10,
пом. 07
Бесплатный звонок по России:
8 (800) 555-4241
Розница: (977) 716-6713
Опт.: (495) 972-1024
Склад: МО, г. Долгопрудный,
Дорожный пр. 5, стр.4
info@arisupak.ru
www.arisupak.ru

ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ ПЕНА

▶ «Грин Лайн»



Москва,
ул. Уржумская, д. 4, стр. 1
(495) 783-7101, (495) 532-0077
grln@grln.ru
www.grln.ru

▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

ДЕКОРАТИВНАЯ УПАКОВКА

▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

▶ «Коллекция упаковки»



Полное собрание подарочной
упаковки
Мытищи, Московская обл.,
Ярославское ш., вл. 1, стр. 1, эт. 3,
офис 314
(495) 649-3399
sales@grandgift.ru
www.grandgift.ru

СТЕКЛО

▶ «Грин Кантри»



Москва,
Вербная ул, д. 8а, оф. 211
(495) 641-2635, 781-0699
greencountry@mtu-net.ru
www.countryart.ru

▶ «Грин Лайн»



Вазы, горшки, флорариумы
Москва,
ул. Уржумская, д. 4, стр. 1
(495) 783-7101, (495) 532-0077
grln@grln.ru
www.grln.ru

▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

ФАРТУКИ ДЛЯ ФЛОРИСТОВ

▶ Floristmag.ru

Интернет-магазин
Товары для флористов
(903) 723-2217, (495) 665-7675
info@floristmag.ru
www.floristmag.ru

ОБУЧЕНИЕ

▶ «Флореаль»



Курсы: флористика,
ландшафтный дизайн, скетчинг,
искусство фотографии
Еженедельные занятия по
креативной современной
флористике
Зарубежные поездки. С 29 марта
по 4 апреля, Голландия
Техника «Павертекс» (Powertex)
Москва,
1-й Нагатинский пр., д. 2, стр.6
(495) 728-0427
floreal@bk.ru
www.florealcenter.ru

▶ Центр «ЭФдизайн»

Профессиональная школа
флористики и ландшафтного
дизайна



Флорист-дизайнер. Основы
флористики. Ландшафтный
дизайн. Цветы в храме. Спец.
курсы, экспресс-курсы, мастер-
классы. Трудоустройство
Москва, ул. Б. Грузинская, д. 32,
эт. 2
(499) 254-4416
info@efdesign.ru
www.efdesign.ru

▶ «Планта-А»

Международная школа
флористов-дизайнеров
ПЛААНТА
Санкт-Петербург,
ул. Коли Томчака, д. 20б
(812) 388-9495, 318-5245,
320-6364
e-mail@planta-a.sp.ru
www.planta-a.ru



Международная выставка
цветов, растений, техники
и технологий для цветоводства
и ландшафтного дизайна



Главная выставка года для вашего бизнеса

Сентябрь **8-10**
2020

Россия / Москва
МВЦ Крокус Экспо

E-mail: mail@flowers-expo.ru
www.flowers-expo.ru

Реклама

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ЦЕНА

Комплект учебников по флористике



Заказать по телефону

+7 (495) 665-7675

в интернет-магазине **FLORISTMAG.RU**

или по e-mail zolotarev@fantazy.ru

Реклама

Реклама



Интернет-магазин
журнала «Цветы»

FLO RISTMAG.RU

+7(903) 723-2217

+7(495) 665-7675

info@floristmag.ru

**товары для
ФЛОРИСТОВ**

КНИГИ И ЖУРНАЛЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ ПЕНА

УПАКОВКА ДЛЯ ЦВЕТОВ

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

СТИЛЬНЫЕ ФАРТУКИ